



FUNDAÇÃO CDL-BH

2021

Relatório Anual de Atividades

Expediente:

- **Presidente Fundação CDL-BH**

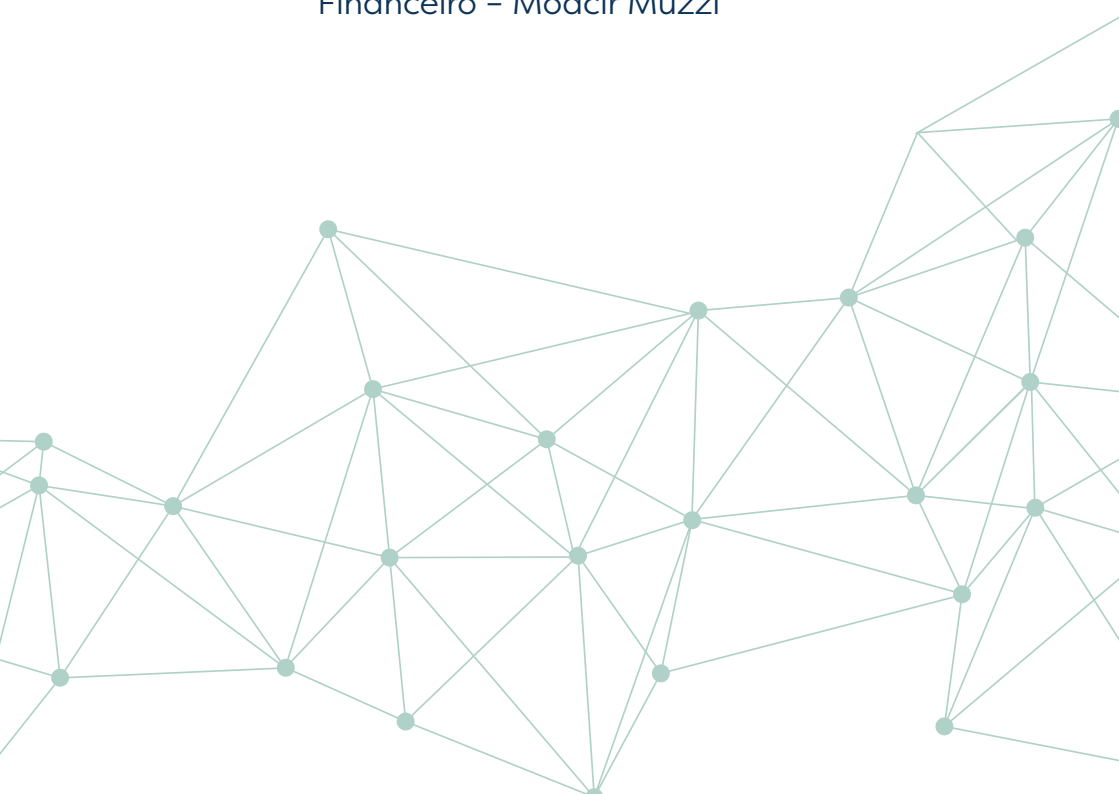
Vilson Mayrink

- **Diretor Institucional**

Adriano Boscatte

- **Diretor Administrativo**

Financeiro – Moacir Muzzi



Relatório Anual de Atividades - **Sumário**

Apresentações	05
Propósito	10
Programa Educação e trabalho (PET)	12
Resultados	20
Alimentando Vidas	28
Ver é Bom Demais	31
Afeto	33
Natal de Todo Mundo	37
Jovem Liderança	39
Brincadeira é Coisa Séria	42
Trabalho em rede	45
Institucional	49





Palavra Presidente CDL/BH
Marcelo de Souza

Após muitos desafios, podemos dizer que concluímos este ano com resultados muito positivos. Vitórias que abrangem não apenas os setores de Comércio e Serviços, mas, principalmente, alcançam o cenário social da nossa cidade. A Fundação CDL-BH completou 35 anos com muitas histórias para contar. Em tempos tão complexos, nos mantivemos firmes e positivos em nosso propósito de promover a igualdade social e econômica.

Nos adaptamos à nova realidade e, felizmente, conseguimos retomar as atividades presenciais, seguindo rigorosamente os protocolos de segurança. Tivemos a entrega do Projeto Afeto, que arrecadou 35 mil itens de higiene e enxoval para as mães e recém-nascidos do Hospital Maternidade Sofia Feldman. Em dezembro, levamos alegria às centenas de crianças por meio do Natal de Todo Mundo. Também retomamos a agenda da CDL/BH com palestras, encontros e reuniões que nos trouxeram de volta a alegria do reencontro.

Finalizamos este ano com muitas conquistas a comemorar, e começando 2022 reafirmando o compromisso com o nosso propósito: fazer de BH o melhor lugar para empreender e viver. Vamos trabalhar para que a nossa cidade seja referência em projetos econômicos que incluam a diversidade, a inclusão e o crescimento igualitário. Queremos entregar para a cidade projetos que impactem a vida de nossas crianças e adolescentes de maneira concreta, transformando vulnerabilidade em protagonismo. Sabemos que a economia caminha lado a lado com essas transformações. Por isso, um dos nossos compromissos é estimular o comércio rumo a um crescimento sustentável e socialmente responsável.

Precisamos abraçar o empreendedorismo social e fazer dele uma de nossas metas. Afinal, só é possível celebrar um avanço quando todos os setores e classes da sociedade também avançam. Tenho certeza que a Fundação CDL-BH seguirá como protagonista na busca pela igualdade social e econômica em nossa cidade.



Palavra Presidente Fundação CDL-BH

Vilson Mayrink

O ano de 2021 foi um marco para a Fundação CDL-BH. Além de ter completado seus 35 anos, foi um período de readaptação, inovação e, principalmente, ação. Nos orgulhamos muito de cumprir com êxito nosso propósito de transformar vulnerabilidade em protagonismo na vida de milhares de crianças e adolescentes.

Seguindo os protocolos de segurança, o ano foi de readequação dos nossos programas e projetos sociais, prezando sempre a saúde de nossos beneficiados e envolvidos, os projetos foram reinventados para funcionar efetivamente em um contexto pandêmico, levando com segurança às crianças e adolescentes nosso impacto social. Inovamos por meio do trabalho em rede. A partir das conexões, ganhamos mais parceiros, voluntários e oportunidades, possibilitando impactar um número maior de famílias.

Com um olhar ainda mais sensível e panorâmico, nos ajustamos ao cenário atual, realizando pesquisas e identificando as necessidades atuais de Belo Horizonte e intervimos dentro das possibilidades, como no caso do Projeto Alimentando Vidas, que levou cestas básicas para famílias de jovens aprendizes identificadas abaixo da linha da pobreza.

O ano também foi um ciclo de fortalecimento do nosso propósito, com diversas ações em um movimento de oportunizar o protagonismo para todos os envolvidos com a Fundação. A partir dos nossos novos projetos e programas, conseguimos despertar em nossos beneficiados o espírito de transformação e, dessa forma, direcionar o olhar para a escrita da sua própria história, a partir da liderança, do empreendedorismo, do acolhimento e protagonismo.

Agradecemos a todos nossos patrocinadores e parceiros, com destaque à própria CDL/BH, em especial o Presidente Marcelo de Souza, toda diretoria e aos conselheiros, que tivemos como apoio fundamental para a execução dos nossos projetos e programas no decorrer do ano. Agradecemos também a CDL Jovem e Rádio CDL que aderiu aos nossos projetos e nos ajudou a cumprir nosso propósito de transformar vulnerabilidade em protagonismo.



Palavra Presidente CDL Jovem

Raquel Ferreira

A Fundação CDL-BH completou, em 2021, 35 anos de vida dedicada à responsabilidade social, realização de sonhos e à transformação de vidas. Ao longo desses anos, testemunhamos histórias de superação, vitórias e crescimentos pessoais. Fomos inspirados por jovens e adolescentes que tanto nos ensinaram e nos ensinam sobre resiliência, esperança e fé. Ainda que muitos deles não tenham total compreensão disso.

Para a CDL Jovem, caminhar lado a lado com a Fundação CDL-BH é uma grande oportunidade de aprendizagem, compartilhamento de experiências e busca de novos sonhos e ambições. Dentre essas ambições está o propósito social, ser ferramenta de transformação. Como é bom contribuir para que crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social possam ter novas perspectivas para um futuro melhor. É uma imensa satisfação poder contribuir para que a Fundação alcance suas metas e continue, cada vez mais, expandindo sua ação social por toda a nossa cidade.

Ao longo dessa pandemia, nos reinventamos e isso também aconteceu com o empreendedorismo social. Foi preciso apurar nosso olhar para, de fato, enxergar o que é capaz de transformar a vida desses jovens. Assim, surgiram os projetos Liderança Jovem e Despertar Empreendedor. Por meio deles, mais que mostrar que é possível mudar o futuro, oferecemos às crianças e adolescentes a chance de serem ouvidos, de ocuparem seus espaços e traçar planos para o caminho da transformação social.

Para 2022, nosso grande plano é fortalecer nossos laços com a Fundação CDL-BH, para que possamos oferecer às nossas crianças e adolescentes novas perspectivas e sonhos. Assim como fizemos em 2021, vamos incentivar nossas crianças e adolescentes a exercerem seus papéis de líderes em suas comunidades, empreender e fazer acontecer o futuro que almejam.

Conselho Curador:

Marcelo de Souza – Presidente CDL/BH
Agmar Alves de Souza
Carolina de Oliveira Castro Baia Antunes
Fausto Sebastião Izac
Fernando Luiz Cardoso
José Angelo de Melo
José de Oliveira Galeno Filho
José Maria Cunha
Keziah Raquel Moreira Ferreira

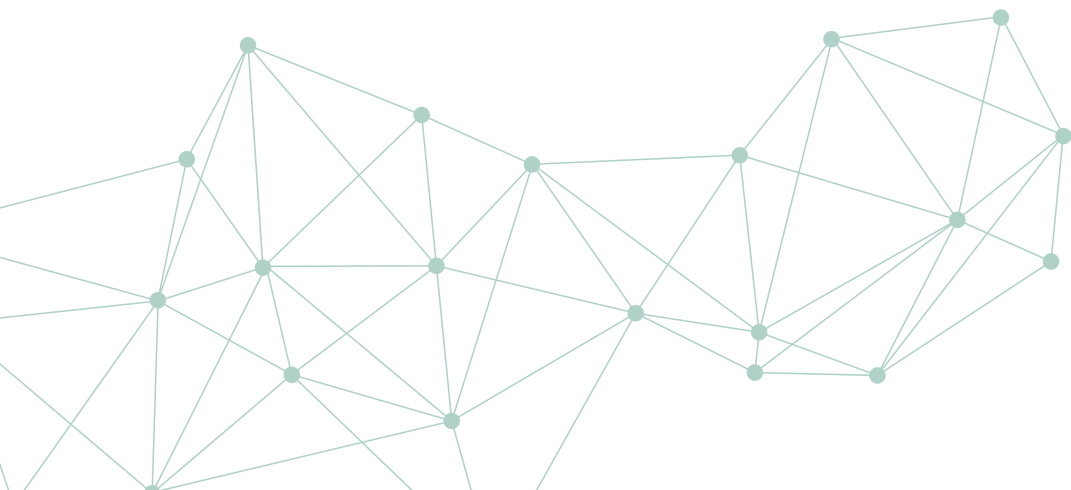
Conselho Fiscal:

Titulares:

Fabiano Estevão de Oliveira
Felipe Alvarenga Guimarães
Rafael Nogueira Rocha

Suplente:

Renato Carvalho Fernandes dos Reis

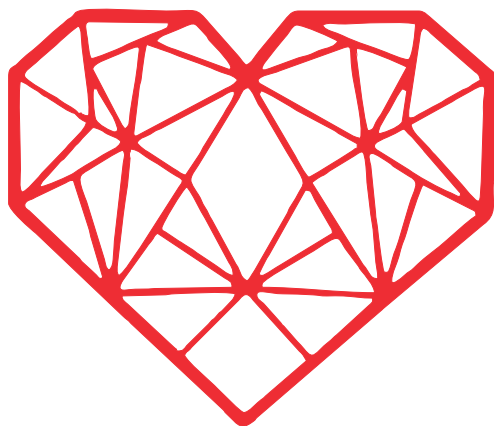


Todos os programas desenvolvidos pela Fundação CDL-BH têm como objetivo principal a promoção do desenvolvimento social da criança e do adolescente por meio das seguintes iniciativas:

- a)** Apoiar e promover ações e programas que contemplem a educação, a cultura, a saúde, o esporte, o lazer e o meio ambiente, contribuindo para a formação humana da criança, do adolescente e do jovem;
- b)** Apoiar e promover ações e programas de assistência social;
- c)** Criar, implementar e gerenciar programas de aprendizagem para adolescentes e jovens, objetivando sua formação e aperfeiçoamento técnico-profissional;
- d)** Promover o encaminhamento de adolescentes e jovens ao mercado de trabalho;
- e)** Apoiar e promover ações e programas de aprimoramento profissional de adolescentes e jovens, conforme padrões técnicos e científicos exigidos pelo mercado de trabalho;
- f)** Apoiar e promover estudos e pesquisas para o desenvolvimento de tecnologias, produção e divulgação de informações e conhecimentos técnicos e científicos voltados para o desenvolvimento da criança, do adolescente e do jovem;
- g)** Implementar projetos em defesa da ética, da paz, da cidadania, dos direitos humanos, da democracia e de outros valores universais para a criança, o adolescente e o jovem;
- h)** Criar e manter cursos técnicos voltados para o adolescente e o jovem;
- i)** Celebrar contratos, convênios, termos de parceria, financiamentos e doações junto aos organismos nacionais e internacionais, nos setores público, privado e terceiro setor, no sentido da realização dos objetivos sociais constantes neste estatuto.

Propósito

(missão, visão, valores).



Propósito:



Transformar vulnerabilidade
em **protagonismo**

Missão:

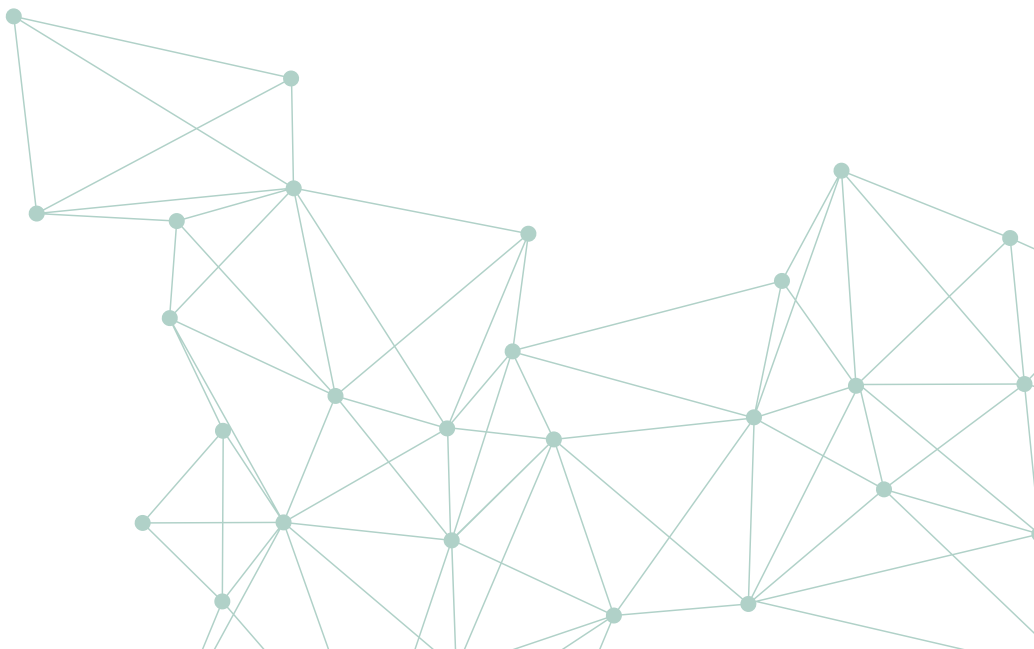
Engajar pessoas, construir parcerias e atrair recursos, para a otimização dos projetos e sustentabilidade da Fundação CDL-BH.

Visão:

Ser uma entidade imprescindível.

Valores:

- Paixão por pessoas – interesse genuíno em ajudar o outro e lidar com pessoas;
- Espírito de equipe – interagir, debater e respeitar o próximo, com foco em um objetivo comum;
- Responsabilidade – assumir seu papel e se comprometer com o trabalho;
- Foco no resultado – capacidade de entregar o esperado, da maneira certa.





Programa Educação e Trabalho (PET)



PET
Programa
Educação e Trabalho

Programa Educação e Trabalho (PET)

Ações durante a pandemia:

Durante a pandemia de covid-19, foram realizadas adaptações no Programa de Educação e Trabalho. As alterações foram feitas com o propósito de preservar a saúde dos colaboradores e jovens envolvidos no programa. É importante destacar que nossos processos presenciais foram suspensos em março de 2020 e adaptados para o regime online.

Medidas adotadas durante a pandemia:

- Palestras e entrevistas socioeconômicas passaram a ser feitas de forma online ou semipresencial, conforme autorização do CRESS – Conselho Regional do Serviço Social;
- Escalonamento dos atendimentos semipresenciais, com todos os protocolos de higiene pré-estabelecidos;
- Oficinas Introdutórias totalmente online por intermédio das plataformas WhatsApp e Google Meet;
- Alteração nos dias de realização das oficinas, passando de 5 para 3 dias da semana;
- Cadastro passou a ser online, através do site:
<http://www.fundacaocdlbh.org.br/cadastro-aprendiz>.

PET em números:

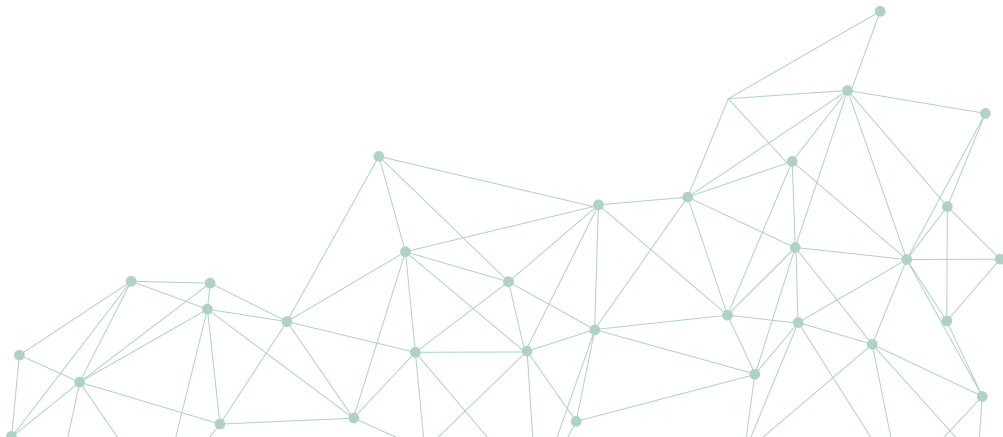
Objetivo Geral: Promover a formação profissional do jovem, para que ele atue com qualidade e responsabilidade nos diversos segmentos empresariais, além de possibilitar o desenvolvimento de suas potencialidades, através dos temas de aprendizagem.

Cursos Oferecidos: No ano de 2021, o Programa foi desenvolvido com três tipos de aprendizagem:

- Auxiliar Administrativo
- Comércio e Serviços
- Logística (Almoxarife)

Público Alvo: Adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social, matriculados e frequentes em escola pública e pertencentes a núcleos familiares com renda per capita de até um salário mínimo. Os requisitos para inserção do adolescente/jovem no Programa de Aprendizagem são:

- a) Ter idade entre 15 e 20 anos;
- b) Estar cursando, no mínimo, o 9º ano regular ou já ter concluído o Ensino Médio da escola pública, salve bolsistas em escolas particular;
- c) Pertencer à família com renda per capita não superior a um salário mínimo, considerando as suas variáveis e aplicações sob análise socioeconômica.



Jovens Atendidos:

Belo Horizonte e Muriaé

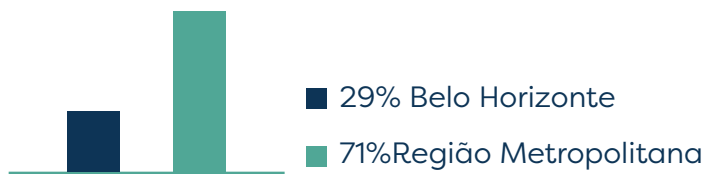
- Neste ano, em Belo Horizonte, o setor não realizou atendimento presencial. Em Muriaé, foram realizados o atendimento presencial de **646** pessoas com interesse no programa de aprendizagem;
- Foram convocados para a palestra **1260** jovens, fase na qual são esclarecidos o programa e as etapas de seleção. Compareceram **637**;
- Foram realizadas **1.895** entrevistas socioeconômicas, nas quais **1.555** jovens foram aprovados no atendimento, **48** foram considerados inaptos por não atenderem os critérios institucionais e **291** pendentes por falta de documentos;
- Em 2021, foram capacitados **971** candidatos, destes, 80 foram considerados inaptos e 47 desistiram do processo;
- Em 2021, foram contratados **1.232** aprendizes.



Perfil Social:

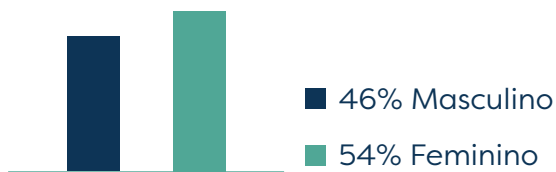
Regionais:

Dos candidatos aprovados que participaram das entrevistas socioeconômicas em 2020, verificou-se que 1.163 jovens residiam em Belo Horizonte e 483 na Região Metropolitana.



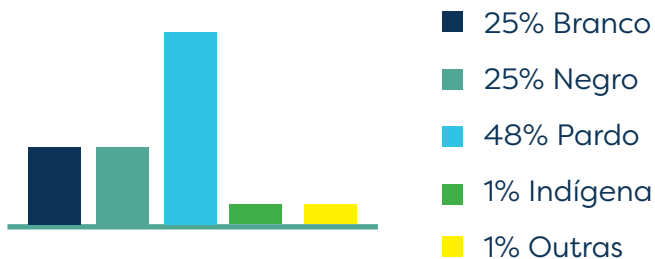
Gêneros:

886 - Feminino
760 - Masculino



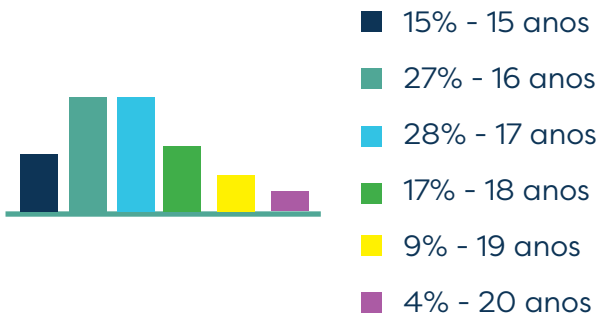
Etnia:

Branco: 412
Negro: 419
Pardo: 784
Indígena: 22
Outras: 9



Faixa Etária:

249 - 15 anos
439 - 16 anos
462 - 17 anos
280 - 18 anos
153 - 19 anos
60 - 20 anos



Renda:

A renda per capita familiar dos jovens entrevistados no ano de 2020 são:



24% Alto índice de Risco Social
39% Índice de Risco Social
23% Alto Índice de Vulnerabilidade Social
15% Índice de Vulnerabilidade Social

■ Alto índice de Risco Social: 295

■ Índice de Risco Social: 479

■ Alto índice de Vulnerabilidade Social: 284

■ Índice de Vulnerabilidade Social: 182

Perfil acima do programa: 131 (avaliado pelo Serviço Social)

Sem análise: 255

Benefício Social:

Nas entrevistas realizadas, percebeu-se que o núcleo familiar dos candidatos é beneficiado com:



- 11% - Bolsa Família: 176
- 1% - BPC: 17
- 12% - Pensão: 202
- 8% - Aposentadoria: 134
- 9% - Outros: 143
- 59% - Não recebem benefícios: 971

Meios de Informação:

Nas entrevistas realizadas, percebeu-se que o núcleo familiar dos candidatos é beneficiado com:



- 8% - Por outros aprendizes: 131
- 1% - Escola: 13
- 1% - Propaganda: 18
- 51% - Parceiros: 844
- 25% - Site: 408
- 14% - Outros Meios: 230

Relações Corporativas:

No ano de 2021, o Setor de Relações Corporativas realizou suas atividades nas unidades do Programa Educação e Trabalho (PET) em Belo Horizonte/MG e em Muriaé/MG.

Belo Horizonte/MG:

Entrada de novos aprendizes: **494**

Entrada por meio de reposição: **588**

Fechamentos de novos contratos (novas empresas): **42**

No ano de 2021, iniciamos o ano com 763 aprendizes em BH e fechamos com o número de **1.091**. Aumento de **42%** em comparação ao ano de 2020.

Muriaé/MG:

Entrada de novos aprendizes: **37**

Entrada por meio de reposição: **113**

Fechamentos de novos contratos (novas empresas): **15**

No ano de 2021, iniciamos o ano com 79 aprendizes em Muriaé e fechamos com o número de 130. Aumento de 64% em comparação ao ano de 2020.

Somando os números das duas cidades, a Fundação CDL-BH encerrou o ano de 2021 com 1.221 aprendizes no Programa Educação e Trabalho (PET) e com **57** empresas parceiras.

Resultados desde 2000

Jovens capacitados pelas Oficinas Introdutórias:

20.237



Jovens inseridos no mercado como aprendizes do PET

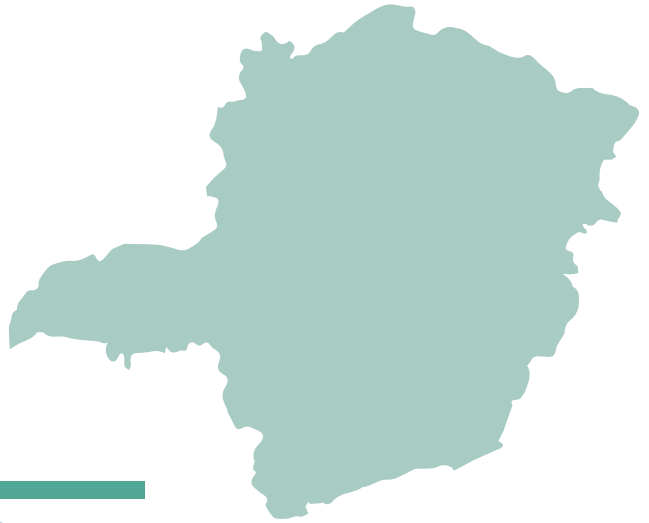
11.134 (55%)



Jovens efetivados como funcionário após aprendizagem

3.207 jovens (28%)

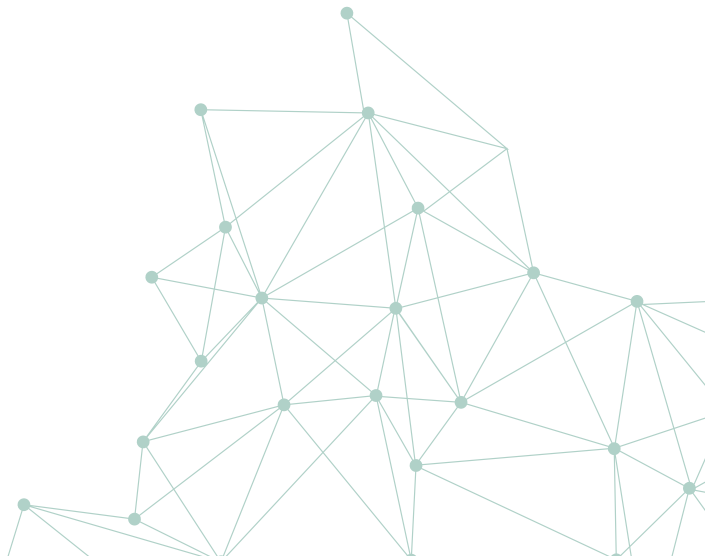




Núcleo de Acompanhamento:

No ano de 2021, o Setor de Acompanhamento e Relações Corporativas realizou em Belo Horizonte e Muriaé:

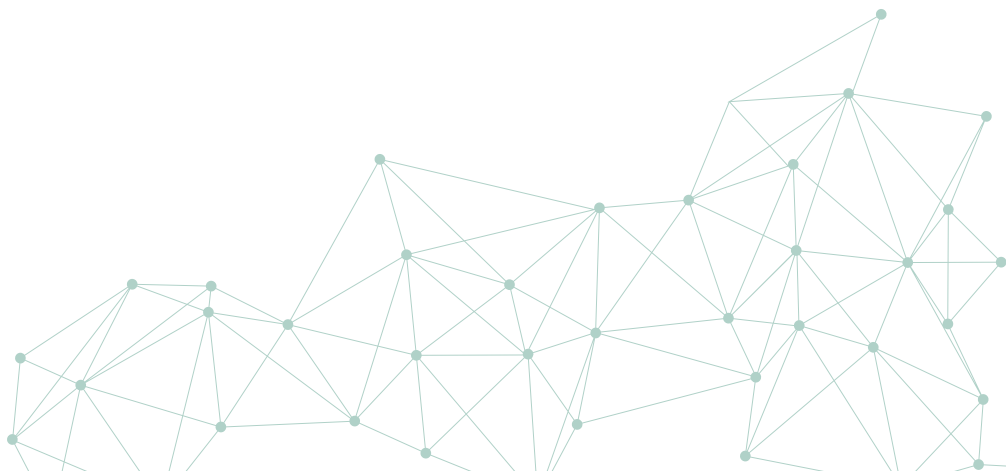
Ações	Total
Avaliações Desempenho (2º e 3º avaliação)	1.070
Avaliações On-line (1º avaliação)	410
Feedback	1.024



Núcleo Pedagógico:

Durante o ano de 2021, ainda em decorrência da pandemia, continuamos com as aulas do Programa de Aprendizagem online. Promovemos alguns encontros virtuais, por meio do Google Meet, para cumprir a demanda das Atividades Culturais. Nesses encontros, os jovens puderam conversar sobre gravidez na adolescência, entender melhor sobre oratória, falar sobre ansiedade, tema que intensificou-se durante a pandemia que temos vivido, dentre outros. Em parceria com a JA – Junior Achievement, os jovens puderam participar de projetos como: “Aprender, pra quê?” e “Conectado com o Futuro”. Os aprendizes também participaram de uma visita ao Museu dos Militares, por meio de uma plataforma digital, possibilitando a navegação nos ambientes projetados de forma exclusiva e que apresentam parte do acervo da instituição e um pouco sobre a história das corporações militares.

Em setembro, aconteceu o 7º Festival de Talentos, evento promovido pelo FECTIPA, para oferecer aos alunos opções de entretenimento e formação cultural. Em dezembro, o mesmo fórum oportunizou o Projeto 3º Prêmio Educador Social, que visa o reconhecimento do trabalho que o educador promove durante todo o ano com os jovens.



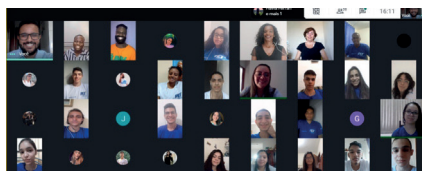
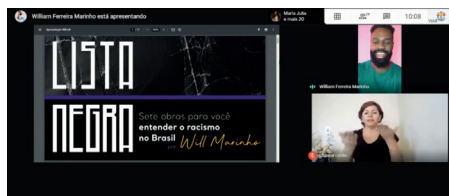
Atividades Culturais:

Entendendo o Racismo no Brasil:

As turmas regulares da aprendizagem teórica da Fundação CDL de Muriaé participaram de uma roda de conversa online com o palestrante Will Marinho, que abordou um assunto bastante importante para nossas relações interpessoais dentro e fora das empresas: o racismo e o preconceito no Brasil.

Will trouxe à tona a história de alguns dos africanos que foram trazidos para o Brasil em situação de escravidão, e de como, ainda hoje, essas histórias são apagadas ou subjugadas por não conhecerem a realidade das pessoas pretas no país. Paralelo a construção da narrativa, Will mostrou um acervo pontual de atores, cantores, escritores pretos (as) brasileiros (as), além de conteúdos cinematográficos e literários que despertam o olhar dos jovens à temática da história preta no Brasil. Em um segundo momento, Will se dispôs ao esclarecimento de dúvidas, dando aos jovens a chance de aprofundarem em vertentes mais enraizadas do racismo no Brasil.

Eventos como esse despertam em nossos jovens um olhar de questionamento de construções sociais, tornando-os mais críticos e capacitados quanto ao ambiente que ocupam.



Gravidez na adolescência:

No dia 25 de junho, os jovens participantes do Programa Educação e Trabalho (PET), tiveram uma palestra sobre gravidez na adolescência. Abrangendo o papel dos meninos e das meninas nessa responsabilidade, o bate papo abordou várias temáticas, como autocuidado, transformação do corpo, primeira relação sexual, métodos contraceptivos, maternidade e paternidade na adolescência e contou também com um tempo destinado a dúvidas.

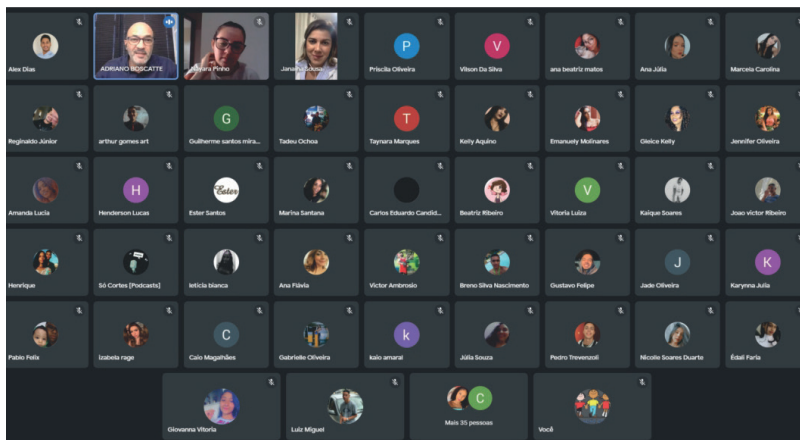
Com clima didático, a palestra foi conduzida pelas enfermeiras Rafaela Malheiros e Paula Pimenta. Espaços de debate como esses são fundamentais para a construção identitária e de percepção do cenário em que os jovens estão inseridos. O acesso à informações pode e deve ser o maior aliado dos jovens no processo de formação.

Vamos falar sobre empreendedorismo:

No dia 06 de julho, aprendizes, das turmas PAT E PBT, tiveram a oportunidade de participar de uma palestra instigante e motivadora sobre o mundo do empreendedorismo.

A palestra envolveu a história da carreira profissional do empreendedor e atual diretor institucional da Fundação CDL-BH, Adriano Boscatte, que explicou aos jovens participantes sobre seus empreendimentos e as dificuldades encontradas durante sua trajetória no mundo dos negócios.

Acreditamos que o envolvimento de jovens dentro de temáticas como a do empreendedorismo, abordando histórias reais, pode inspirar e fomentar o desejo de empreender, tornando-os, assim, protagonistas de sua própria história.



Vamos falar sobre ansiedade:

Nos dias 16 e 19 de julho, foi momento de conversar sobre um tema que tem ganhado grande visibilidade nos últimos anos: a ansiedade.

O contexto pandêmico agrava ainda mais o impacto da ansiedade na vida de jovens e adolescentes, o que torna o tema ainda mais importante. Acreditamos que levar esse tipo de debate para nossos jovens, faz com que se entendam e compreendam as pessoas em torno deles, desenvolvendo a competência de autoconhecimento e empatia. A identificação da ansiedade, sem sombra de dúvidas, é o primeiro passo para o tratamento.

Quem conduziu a conversa foi a Psicóloga Anne Caroline, levando o bate papo e esclarecendo as dúvidas dos nossos jovens de um assunto que se faz tão importante nos dias de hoje.

Aprendiz na Prática:

Conduzir uma empresa não é uma tarefa fácil, são necessárias certas expertises e habilidades. Cada organização tem suas particularidades, seja no processo de produção, no formato de administração, dentre outras. Essas práticas são desenvolvidas ao longo da trajetória de cada empresa e carregam junto a elas muitas experiências.

O Projeto Aprendiz na Prática foi idealizado para proporcionar aos jovens conhecimento acerca das empresas, ao qual não são contratados, para o desenvolvimento amplo das áreas em que estão inseridos na aprendizagem profissional: Auxiliar Administrativo, Comércio e Serviços e Logística. Assim, um aprendiz que foi contratado para a área de Auxiliar Administrativo, terá a oportunidade de conhecer uma outra área ou até mesmo uma outra empresa, dentro do que já esteja trabalhando.



Festival de Talentos:

Conhecido como um dos principais eventos de arte amadora do município de Belo Horizonte, o 7º Festival de Talentos Amadores do Fectipa-MG é um espaço destinado às instituições de aprendizagem do estado de Minas Gerais, e promove acesso ao espaço de estímulo à produção e também divulgação artística através de uma opção de entretenimento e formação cultural.

Na edição do ano de 2021, além de muitas emoções, trouxe também prêmios para os jovens aprendizes da Fundação CDL-BH. A aprendiz Sarah Cristina conquistou o 2º lugar na categoria Dança e a jovem Luana Marys levou para casa o troféu de 3º lugar na categoria Música.

Parabéns a todos os participantes e em especial as ganhadoras que representaram muito bem a Fundação CDL-BH

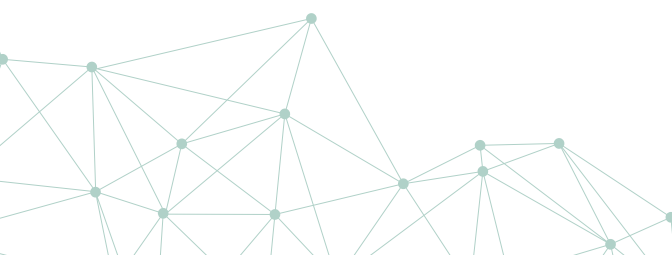




Alimentando Vidas:



Alimentando
Vidas



Início: O Projeto Alimentando Vidas foi criado em 2020, em parceria com a CDL Jovem.

Objetivo: Arrecadar doações de cestas básicas para distribuir às famílias de Belo Horizonte, em situação de vulnerabilidade social e financeira, afetadas pela pandemia de Covid-19.

Resultados: 120 cestas básicas doadas.

Doações cestas básicas jovens PET:

Entrega: No dia 22 de julho, iniciou-se a distribuição das cestas básicas aos jovens participantes do PET (Programa de Educação e Trabalho). No decorrer da pandemia, várias famílias ficaram ainda mais vulneráveis, já que o número de desemprego aumentou ainda mais.

A partir de um levantamento realizado na Fundação CDL-BH, foi identificado que vários jovens e suas famílias estavam abaixo da linha de pobreza, existindo casos extremos em que a única renda fixa de algumas famílias são os salários dos jovens participantes do PET.

Tendo em vista esse cenário, a Fundação, com o apoio da CDL/BH e CDL Jovem, buscou maneiras de levantar fundos para a captação de recursos a fim de realizar a compra de cestas básicas para essas famílias. Uma das ações realizadas foi a Rifa Solidária, que, por meio do Projeto Alimentando Vidas, beneficiou cerca de 120 famílias identificadas abaixo da linha da pobreza.

Para dar início às entregas das cestas, tivemos a presença do Presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza; Presidente da CDL Jovem, Raquel Ferreira; Presidente da Fundação CDL-BH, Vilson Mayrink e Diretor Financeiro da Fundação, Moacir Muzzi.

Juntos, transformando vulnerabilidade em Protagonismo!

Apoio:



Doação Hospital da Baleia:

No dia 22 de abril, a Fundação CDL-BH, em parceria com Lucas Pitta, doou 120 cestas básicas para o Hospital da Baleia por meio do Projeto Alimentando Vidas. As cestas básicas foram doadas a partir da ação de aniversário que o membro CDL/BH e assessor de Liberdade Econômica da SEDE (Secretaria Econômica de Desenvolvimento do Governo de Minas Gerais), Lucas Pitta, arrecadou por intermédio do evento de aniversário solidário que o mesmo promoveu.

As cestas básicas foram entregues para pessoas em situação de vulnerabilidade social e que enfrentam o tratamento de hemodiálise.





Ver é Bom Demais



Ver é Bom Demais:

Início: O Programa Ver é Bom Demais foi criado em 2002, em parceria com a CDL Jovem.

Objetivo: Promover a melhoria do nível de saúde visual de crianças e adolescentes beneficiados, proporcionando a melhoria no aproveitamento das aptidões escolares e intelectuais, e um aumento da autoestima de crianças e adolescentes envolvidos. Resultados: 60 jovens beneficiados em 2020.



Apoio:



Parceiros:





Afeto

PROJETO



Afeto:

Início: O Projeto Afeto foi criado em 2020, em parceria com a CDL Jovem.

Objetivo: Acolher e apoiar mulheres no momento da maternidade, fortalecendo o vínculo afetivo entre mães e filhos e, dessa forma, promover qualidade de vida, amparo, acolhimento e bem-estar nos momentos do pré-natal e do pós-parto às gestantes, às mães e às crianças recém-nascidas, em situação de vulnerabilidade social.

Resultados: 1000 mães e recém-nascidos beneficiados com as doações de 35 mil itens de higiene pessoal e enxoval.

Parceiros: Centro Estético Bem Viver/ Color Textil/ Rotary/ Martinelli/ Zumpy/ Amadís Bar



Noite Solidária

No dia 14 de outubro, o Amadís Bar & Restaurante – Unidade Anchieta, promoveu a primeira Noite Solidária, que teve como objetivo destinar parte das vendas da noite à Fundação CDL-BH. A verba arrecadada foi utilizada para a compra de itens de enxoval e higiene pessoal para gestantes, mães e bebês recém-nascidos em situação de vulnerabilidade no Hospital Sofia Feldman.

A Fundação CDL-BH, por meio através das doações do Projeto Afeto, consegue acolher, amparar e empoderar mulheres no momento da maternidade, fortalecendo ,assim, o vínculo afetivo entre mães e filhos. Na segunda edição do Projeto, foram doados mais de 35 mil itens de higiene pessoal e enxoval, mudando a história de cerca de 1000 famílias.

Para que a meta fosse alcançada, foi de suma importância a presença de empresas parceiras. Por meio da Noite Solidária, o Amadís Bar & Restaurante colaborou para a construção de um mundo melhor, amparando e acolhendo mães e recém-nascidos. Agradecemos imensamente ao Amadís Bar pela iniciativa.

Além da Noite Solidária, a segunda edição do Projeto Afeto também contou com mais uma novidade: Chá de Bebê Solidário, Por meio do novo formato de contribuição, os doadores podiam fazer a destinação de valores que fossem compatíveis com o preço dos kits disponibilizados. Por intermédio Através dessa ação, foi possível captar mais verba e empoderar e acolher ainda mais mães e bebês em situação de vulnerabilidade social.



Tapume:

O Projeto Afeto também contou com a colaboração de outras instituições. O Tio Flávio Cultural, ajudou na captação de doações por meio de um ponto fixo de doações instalado no Minas Shopping.



Apoio:



Parceiros:





Natal de Todo Mundo



Natal de Todo Mundo:

Início: O Programa Natal de Todo Mundo foi criado em 1994, em parceria com a CDL Jovem.

Objetivo: Proporcionar às crianças e adolescentes, em situação de vulnerabilidade social, a vivência do espírito de Natal.

Resultado: 150 crianças beneficiadas.



Apoio:



Parceiros:





Liderança Jovem:





Liderança Jovem:

Início: O Projeto Liderança Jovem foi criado em 2021, em parceria com a CDL Jovem.

Objetivo: O Projeto tem como objetivo estimular o protagonismo e empoderamento da juventude por meio de ações que promovam o desenvolvimento de liderança e associativismo do jovem em sua comunidade, trabalho e vida pessoal, baseando nos princípios da CDL Jovem.

Resultados: 12 jovens líderes em processo de capacitação.



Ações:

Campanha Setembro Amarelo:

Na Campanha do Setembro Amarelo, fizemos figurinhas de interação, flyer com psicólogos gratuitos ou de baixo custo em Belo Horizonte e região metropolitana com o intuito de falarmos como é importante trabalhar a diversidade e a depressão no mercado de trabalho. Afinal, são temas e assuntos que se fazem importantes na Sociedade.

Também foi realizada uma live sobre Saúde Mental com uma psicóloga para conversar, tirar dúvidas e responder perguntas dos jovens durante o bate-papo sobre saúde mental.

Campanha Arrecadação de Livros:

A nossa Campanha de Arrecadação de Livros teve o objetivo de beneficiar 4 instituições de acolhimento, com diversos livros.

Nossa primeira intervenção na Campanha de Arrecadação de Livros foi entrar nas salas de curso dos aprendizes do programa PET, pedindo aos alunos a participação na contribuição desta ação. Também falamos sobre a importância em promover a acessibilidade educacional por meio da live.

Arrecadamos mais de 300 livros. Em comemoração e agradecimento, fizemos uma live para contar nossa experiência, falar um pouco dos acontecimentos na entrega e explicar um pouco mais sobre a campanha.





Brincadeira é coisa séria



**brincadeira
é coisa séria**

Brincadeira é Coisa Séria:

Início: O Programa Brincadeira é Coisa Séria foi criado em 2011, em parceria com a CDL Jovem.

Objetivo: Construir brinquedotecas em instituições de acolhimento (espaços para crianças e adolescentes em situação de violação de direitos, retirados da convivência familiar por recomendação do Juizado da Infância e da Juventude ou pelos Conselhos Tutelares), em creches, hospitais infantis e Organizações Não Governamentais (ONG's) com atendimento infantil.

Resultado: 01 Brinquedoteca construída em Muriaé – MG.

Brinquedoteca:

No dia 16 de novembro, a Fundação CDL inaugurou a sua 12ª Brinquedoteca no município de Muriaé, Minas Gerais. A Brinquedoteca instalada na Casa da Mulher é fruto do Projeto Brincadeira é Coisa Séria, e tem como objetivo promover a leitura, o lazer, e muito mais, contribuindo, dessa forma, para a promoção do direito de brincar às crianças de 0 a 12 anos.

A nova Brinquedoteca foi instalada na Casa da Mulher do município de Muriaé e cumprirá seu papel social atendendo os filhos e filhas das vítimas que forem acolhidas na delegacia da mulher.

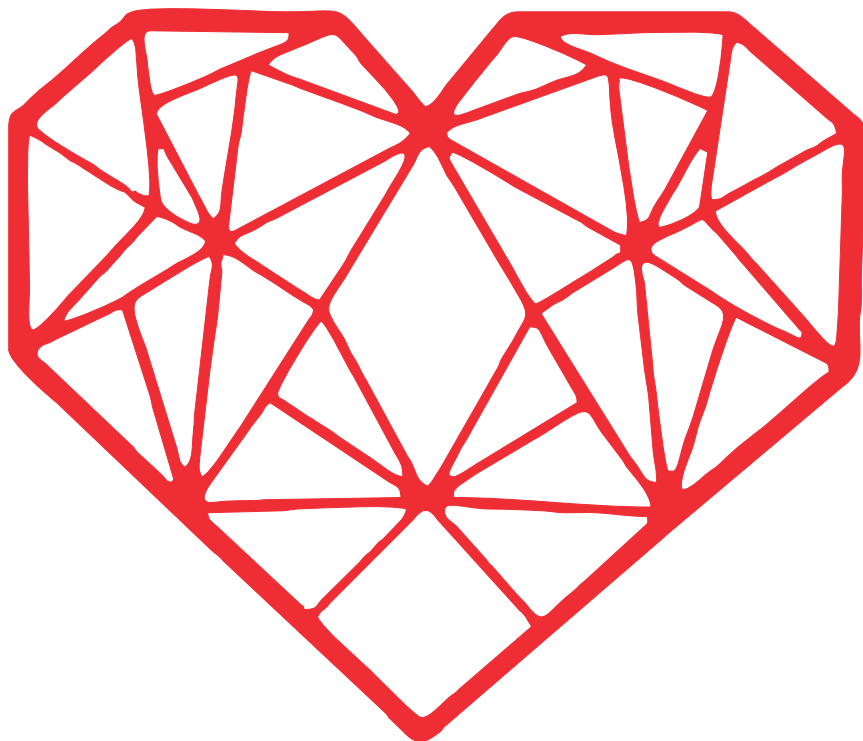




A instalação da Brinquedoteca na Casa da Mulher é uma ação que deixa a Fundação CDL muito feliz, justamente por entender a importância de oferecer às crianças -filhas das vítimas- amparo em um momento de tanta fragilidade.”

Ressaltou o Presidente da Fundação CDL, Vilson Mayrink.





Trabalho em Rede:



Trabalho em Rede:

Doação de cobertores:

No dia 10 de setembro, a Fundação CDL-BH, em parceria com o Instituto Martinelli, realizou a doação de dezenas de cobertores para o Projeto Querubins.

O Querubins é uma entidade sem fins lucrativos voltada, há 27 anos, para o desenvolvimento de crianças e jovens através da arte. Ao pé da Serra do Curral, o espaço oferece oficinas de Danças Urbanas, Dança Afro, Dança Contemporânea, Circo, Artes Visuais, Percussão, Construção de Instrumentos, Vídeo e Cinema, além das oficinas de apoio escolar, cultivo de horta orgânica e jardinagem, esportes, Informática, curso de Culinária para crianças e capacitação profissional para jovens e adultos.

Agradecemos ao Instituto Martinelli pela parceria de sucesso na realização de ações sociais. Por meio das doações dos cobertores, conseguimos contribuir para um mundo melhor.



Parceiro:

MARTINELLI
INSTITUTO

Doação de livros:

No mês de novembro, o Instituto Martinelli doou 34 livros para a Fundação CDL-BH.

Parte das doações foram destinadas à 12ª Brinquedoteca do Programa Brincadeira é Coisa Séria, que foi instalada dentro da Casa da Mulher, no município de Muriaé-MG. A Brinquedoteca irá beneficiar filhas e filhos das vítimas que forem atendidas pela Delegacia da Mulher, levando, assim, amparo e garantia ao direito do brincar para as crianças em situação de fragilidade.

Outra parte das doações foi entregue ao Instituto Leonardo Franco, que tem como missão contribuir com a garantia de direitos por meio da educação, promovendo uma sociedade justa e igualitária, prestando serviços e atendimento nas áreas da Educação e Assistência Social a crianças, adolescentes, jovens e idosos em situação de risco social e econômico.



Parceiro:

MARTINELLI
INSTITUTO

Arrecadação de alimentos futebol:

O Poços de Caldas Futebol Clube realizou sua primeira peneirada de atletas do sub 15, 17 e 20. Aos jovens interessados em participar da seleção, foi solicitado que no momento da inscrição fosse doado 1kg de alimento não perecível.

As doações foram destinadas à Fundação CDL-BH, que distribuiu para o Instituto Casa do Caminho. Com apoio do Poços de Caldas Futebol Clube, conseguimos arrecadar 83,1Kg de alimentos não perecíveis, e com essa ação, foi possível colaborar para o funcionamento da Casa do Caminho, transformando assim vulnerabilidade em Protagonismo.

Agradecemos imensamente a oportunidade de participar dessa iniciativa .

Saiba mais sobre o Instituto Casa do Caminho:

O Instituto Casa do Caminho acolhe de forma integral, humanizada e gratuita, pessoas em tratamento contra o câncer ou doenças de alta complexidade, que se encontram em situação de vulnerabilidade social, vindas do interior de MG para tratamento na rede SUS de Belo Horizonte. Atendendo cerca de 100 pessoas mês, oferecem:

- Hospedagem
- 6 refeições diárias
- Assistência Social
- Atendimento Psicológico
- Terapia Ocupacional
- Técnicas de Enfermagem 24h

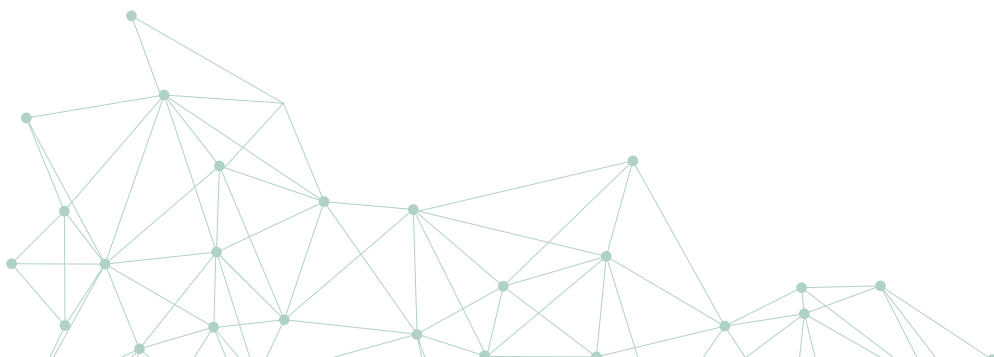
O Instituto Casa do Caminho é uma instituição de iniciativa privada e independente, e sobrevivem exclusivamente de doações.





FUNDAÇÃO CDL-BH

Institucional:



Institucional:

Inauguração Nova Unidade em Muriaé

Na tarde do dia 16 de novembro, a Fundação CDL-BH inaugurou a sua nova sede no município de Muriaé. A nova instalação permite que a instituição consiga atender de forma mais efetiva a comunidade local.

A Fundação CDL iniciou os trabalhos no município em 2018 com o Programa de Educação e Trabalho (PET). Ao longo desses anos, quase 400 jovens já participaram do Programa de Aprendizagem. Através de ações como o PET e a instalação da nova Brinquedoteca, a Fundação CDL em Muriaé apoia as políticas de Assistência Social do município, promovendo o fortalecimento da rede de proteção social, por intermédio de programas e projetos sociais que atendam crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, conforme os dados apresentados no Plano Municipal para a Infância e Adolescência (2019 – 2029), elaborado pelo município em novembro de 2019.



As expectativas da Fundação em Muriaé são as melhores possíveis! Nosso objetivo é levar ainda mais oportunidade para os jovens locais, além de oferecer às empresas a possibilidade de qualificar a mão de obra local, exercer a responsabilidade social e impacto positivo na comunidade.”

Ressaltou o Presidente da Fundação CDL, Vilson Mayrink.



Apoio Institucional:





Endereço: Av. Amazonas, 311 - Centro | BH/MG

Telefone: (31) 3226-8880

Instagram: @fundacaocdlbh

linkedin: Fundação CDL-BH

www.fundacaocdlbh.org.br