

Relatório anual de

Atividades

FUNDAÇÃO CDL-BH ●●●



2022



FUNDAÇÃO CDL-BH



Expediente:

Presidente Fundação

CDL-BH:

Vilson Mayrink

Diretor Institucional:

Adriano Boscatte

Diretor Administrativo

-Financeiro:

Moacir Muzzi

Sumário

■ Falas de Abertura	06
■ Propósito.....	13
I Nossos Projetos	15
◆ Programa Educação & Trabalho	17
◆ Projeto Brinquedoteca Itinerante	37
◆ Projeto Afeto	57
◆ Programa Ver é Bom Demais	63
◆ Programa Natal de Todo Mundo.....	67
◆ Projeto Protagonizar En-Cena.....	71
◆ Projeto Liderança Jovem	73
I Institucional.....	77
I Trabalho Em Rede	83





Palavra Presidente CDL/BH

Marcelo de Souza

A Fundação CDL-BH, braço social da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH), vem construindo, desde a sua criação em 1986, uma trajetória que a faz ser respeitada, admirada e exemplo para empresas e instituições que almejam uma atuação social.

Esse reconhecimento se dá por meio de projetos e ações que impactam a vida de centenas de famílias. O Projeto Afeto, que beneficia mães, gestantes e bebês do Hospital Sofia Feldman, já doou mais de 86 mil kits de higiene pessoal e enxoval desde sua primeira edição, em 2020. O Ver é Bom Demais, que promove a saúde oftalmológica de crianças e acesso a óculos de correção, vem transformando a experiência escolar, tornando-a mais inclusiva e participativa.

Com o Programa Educação e Trabalho, o PET, estamos presentes na vida de milhares de jovens e suas famílias, levando educação, oportunidade de trabalho e novas perspectivas para o futuro. A Brinquedoteca Itinerante descentralizou o acesso ao lazer e levou para as oito regiões da cidade brincadeiras, apresentações musicais e teatrais, leitura e combate ao trabalho infantil. Uma ação que democratiza a cultura e a diversão para crianças de todas as classes sociais.

Por meio dessas ações, a Fundação CDL-BH beneficiou milhares de famílias no último ano e, para isso, contou com grandes empresas parceiras que, cada vez mais, incorporam o senso de responsabilidade social e contribuem para o desenvolvimento de jovens e crianças.

A Fundação CDL-BH nos ajuda a colocar em prática o propósito da CDL/BH: fazer de BH o melhor lugar para se empreender e viver. E isso se deve à dedicação e ao compromisso social de seus colaboradores sob a liderança do presidente Vilson Mayrink que, ao longo de sua gestão, vem realizando um trabalho que transforma a vida das pessoas. Tenho certeza de que em 2023 a Fundação CDL-BH será ainda maior e mais atuante!



Palavra Presidente Fundação CDL-BH

Vilson Mayrink

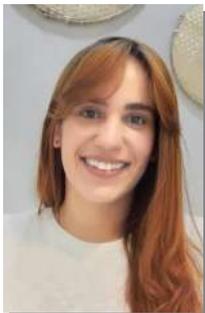
O ano de 2022 nos marcou com a flexibilização das orientações de distanciamento social, em função da COVID-19, com isso, a Fundação CDL-BH como um todo retornou aos poucos ao presencial. Sempre com muita cautela, as atividades normais da instituição e dos programas

e projetos sociais voltaram a acontecer. No último ano também registramos um considerável número de famílias beneficiadas por nossas ações sociais. Ao todo, mais de 6.700 famílias foram impactadas, número alcançado graças ao trabalho em rede com a comunidade, parceiros, voluntários e patrocinadores.

Após a pandemia, foi possível perceber alguns vestígios causados pela quarentena como as mudanças comportamentais nos jovens e crianças de regiões periféricas, ocasionadas pelas restrições socioculturais. Frente a este lamentável cenário, unimos esforços para que fosse possível transformar a realidade dessas pessoas, através dos nossos projetos e programas sociais, levando acolhimento, cultura, lazer, música, conhecimento, acompanhamento psicológico e muito mais a milhares de crianças e jovens.

Para o próximo ano, nossas projeções são as melhores possíveis, sempre com o objetivo de auxiliar nosso público beneficiado. A Fundação CDL-BH, junto à sociedade civil, representantes do meio privado e órgãos públicos, busca impactar positivamente cada vez mais pessoas, transformando a realidade de cada um em novas possibilidades e oportunidades.

Agradecemos a todos nossos patrocinadores, parceiros, à própria CDL/BH, e em especial ao Presidente Marcelo de Souza, toda diretoria e aos conselheiros. Agradecemos também à CDL Jovem e Rádio CDL que aderiram aos nossos programas e projetos sociais e atuaram diretamente na promoção do nosso propósito de transformar vulnerabilidade em protagonismo.



Palavra Presidente CDL Jovem

Raquel Ferreira

O trabalho voluntário tem se mostrado uma importante ferramenta de transformação social. Ao longo de 2022 pudemos comprovar isso com as ações e projetos da Fundação CDL-BH que fizeram a diferença na vida de muitas pessoas.

A CDL Jovem teve a honra de colaborar em ações de cunho social, educativo e saúde. Esses trabalhos nos proporcionaram aprendizados que extrapolam o âmbito profissional e refletem em nossa vida pessoal, nos tornando mais humanos e empáticos.

Acompanhar de perto os resultados desses programas, como o ingresso de centenas de jovens no mercado de trabalho e crianças beneficiadas com acesso à cultura, ao lazer e atendimento oftalmológico, nos dá a certeza de que o trabalho social e voluntário precisa ser fortalecido e disseminado.

Que em 2023 a Fundação CDL-BH siga empenhada a modificar a vida de centenas de jovens e suas famílias. A CDL Jovem se mantém comprometida em ser uma parceira de sonhos, realizações e transformações.



Conselho Curador:

Marcelo de Souza (**Presidente CDL/BH**)

Agmar Alves de Souza

Carolina de Oliveira Castro Baia

Antunes

Fausto Sebastião Izac

Fernando Luiz Cardoso

José Angelo de Melo

José de Oliveira Galeno Filho

José Maria Cunha

Keziah Raquel Moreira Ferreira

Conselho Fiscal:

Titulares:

Fabiano Estevão de Oliveira

Felipe Alvarenga Guimarães

Rafael Nogueira Rocha

Suplente:

Renato Carvalho Fernandes dos Reis



Fundação CDL-BH

Todos os programas desenvolvidos pela Fundação CDL-BH têm como objetivo principal a promoção do desenvolvimento social da criança e do adolescente por meio das seguintes iniciativas:

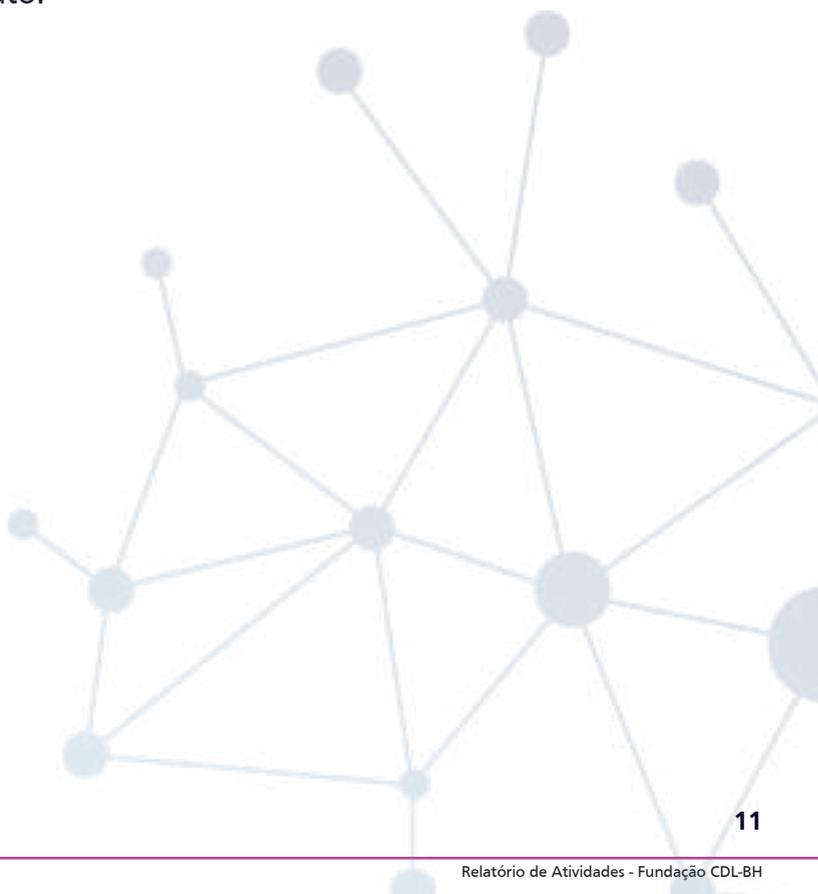
- a) Apoiar e promover ações e programas que contemplem a educação, a cultura, a saúde, o esporte, o lazer e o meio ambiente, contribuindo para a formação humana da criança, do adolescente e do jovem;
- b) Apoiar e promover ações e programas de assistência social;
- c) Criar, implementar e gerenciar programas de aprendizagem para adolescentes e jovens, objetivando sua formação e aperfeiçoamento técnico-profissional;
- d) Promover o encaminhamento de adolescentes e jovens ao mercado de trabalho;
- e) Apoiar e promover ações e programas de aprimoramento profissional de adolescentes e jovens, conforme padrões técnicos e científicos exigidos pelo mercado de trabalho;
- f) Apoiar e promover estudos e pesquisas para o desenvolvimento de tecnologias, produção e divulgação de informações e conhecimentos técnicos e científicos voltados para o desenvolvimento da criança, do adolescente e do jovem;

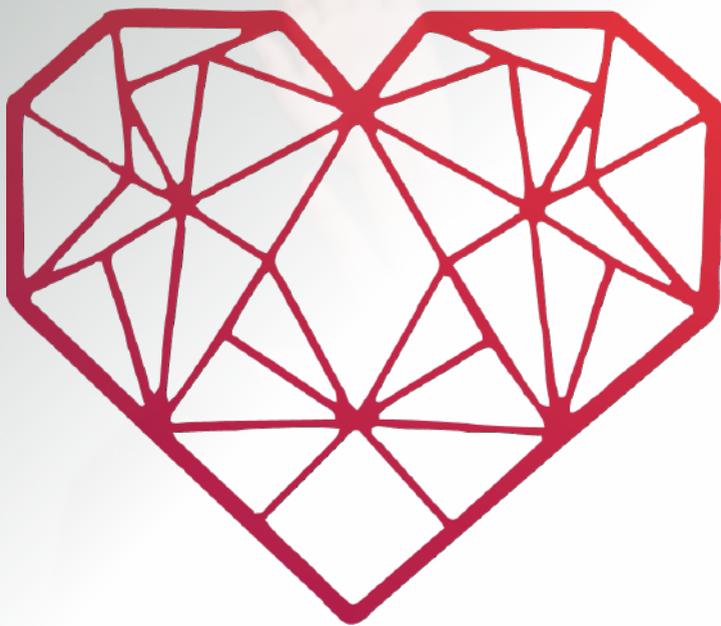


g) Implementar projetos em defesa da ética, da paz, da cidadania, dos direitos humanos, da democracia e de outros valores universais para a criança, o adolescente e o jovem;

h) Criar e manter cursos técnicos voltados para o adolescente e o jovem;

l) Celebrar contratos, convênios, termos de parceria, financiamentos e doações junto aos organismos nacionais e internacionais, nos setores público, privado e terceiro setor, no sentido da realização dos objetivos sociais constantes neste estatuto.





Propósito

“TRANSFORMAR VULNERABILIDADE EM PROTAGONISMO”

Missão:

Engajar pessoas, construir parcerias e atrair recursos, para a otimização dos projetos e sustentabilidade da Fundação CDL-BH.

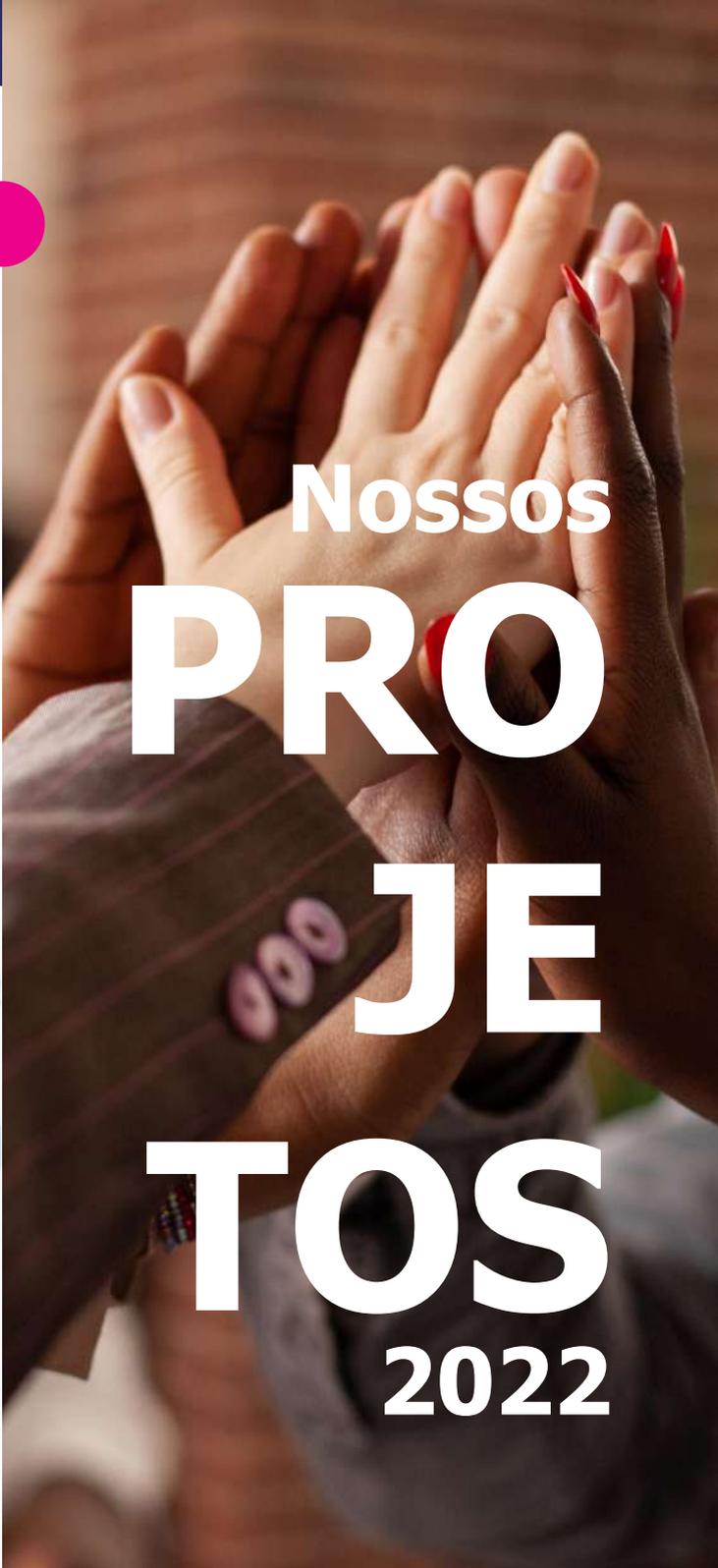
Visão:

Ser uma entidade imprescindível.

Valores:

- a) **Paixão por pessoas** – interesse genuíno em ajudar o outro e lidar com pessoas;
- b) **Espírito de equipe** – interagir, debater e respeitar o próximo, com foco em um objetivo comum;
- c) **Responsabilidade** – assumir seu papel e se comprometer com o trabalho;
- d) **Foco no resultado** – capacidade de entregar o esperado, da maneira certa.





Nossos
PRO
JE
TOS
2022



PET

Programa Educação e Trabalho



Programa Educação & Trabalho

Objetivo Geral

Promover a formação profissional do jovem, para que ele atue com qualidade e responsabilidade nos diversos segmentos empresariais, além de possibilitar o desenvolvimento de suas potencialidades, através dos temas de aprendizagem.

Cursos Oferecidos

No ano de 2022, o Programa foi desenvolvido com três tipos de aprendizagem:

- a) Auxiliar Administrativo
- b) Comércio e Serviços
- c) Logística (Almoxarife)

Público-alvo

Adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social, matriculados e frequentes em escola pública e pertencentes a núcleos familiares com renda per capita de até um salário mínimo. Os requisitos para inserção do adolescente/jovem no Programa de Aprendizagem são:

- a) Ter idade entre 15 e 20 anos;

- 
- b) Estar cursando, no mínimo, o 9º ano regular ou já ter concluído o Ensino Médio da escola pública, salve bolsistas em escolas particular;
 - c) Pertencer à família com renda per capita não superior a um salário mínimo, considerando as suas variáveis e aplicações sob análise socioeconômica.

Jovens Atendidos:

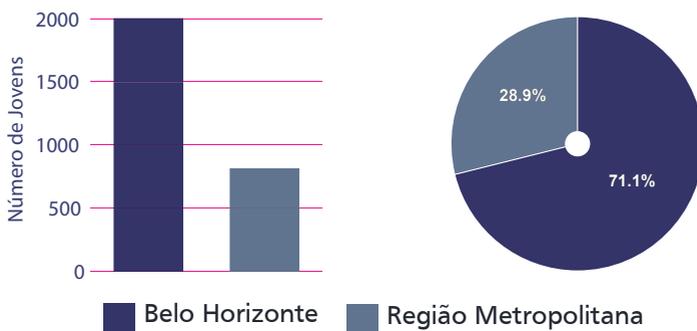
Belo Horizonte e Muriaé

- Neste ano, em Belo Horizonte, o setor realizou todas as inscrições de maneira virtual e seguiu com todos os demais atendimentos presenciais. Em Muriaé, foram realizados atendimentos presenciais de **249** pessoas com interesse no programa de aprendizagem;
- Foram realizadas **2.820** entrevistas socioeconômicas, nas quais **2.298** jovens foram aprovados no atendimento, **63** foram considerados inaptos por não atenderem os critérios institucionais e **459** pendentes por falta de documentos;
- Em 2022, foram capacitados **1.494** candidatos, destes, **164** foram considerados inaptos e **316** desistiram do processo;
- Em 2022, foram contratados **1.205** aprendizes.

Perfil Social do Programa

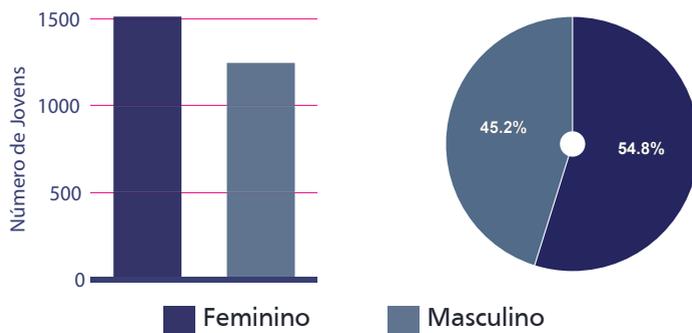
Perfil Geográfico:

Dos candidatos aprovados que participaram das entrevistas socioeconômicas em 2022, verificou-se que **2.005** jovens residiam em Belo Horizonte e **814** na Região Metropolitana.



Perfil de Gênero:

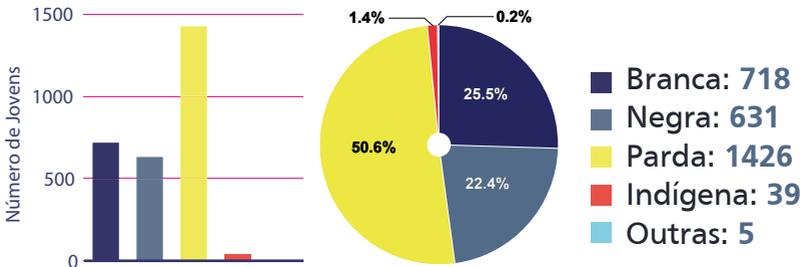
A partir das entrevistas socioeconômicas foi possível identificar que **1513** jovens são do sexo Feminino e **1246** jovens são do sexo Masculino.





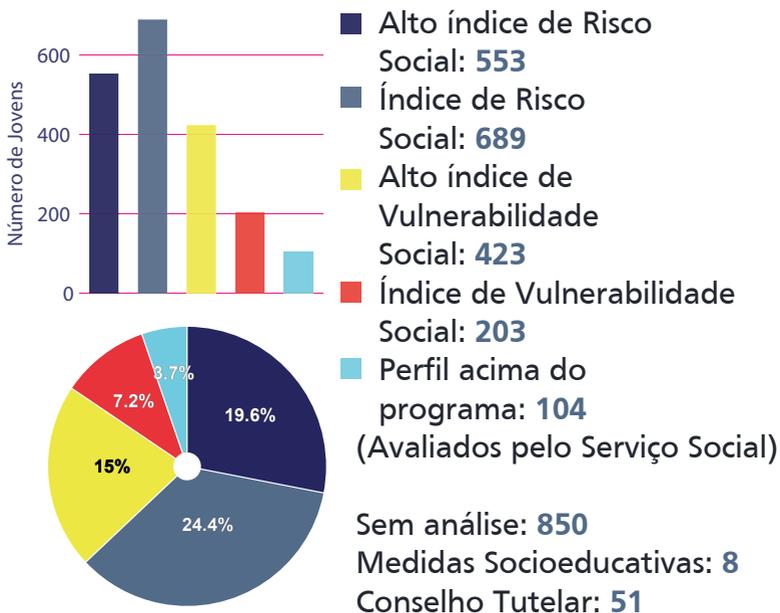
Perfil Étnico:

Os jovens inscritos no programa apresentam o seguinte perfil étnico:



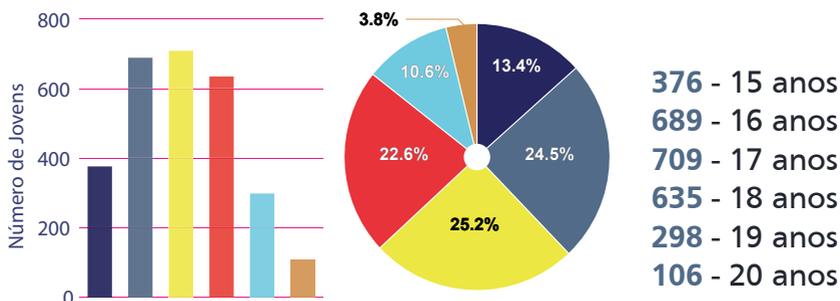
Perfil de Renda:

A renda per capita familiar dos jovens entrevistados no ano de 2022 pode gerar as seguintes classificações:



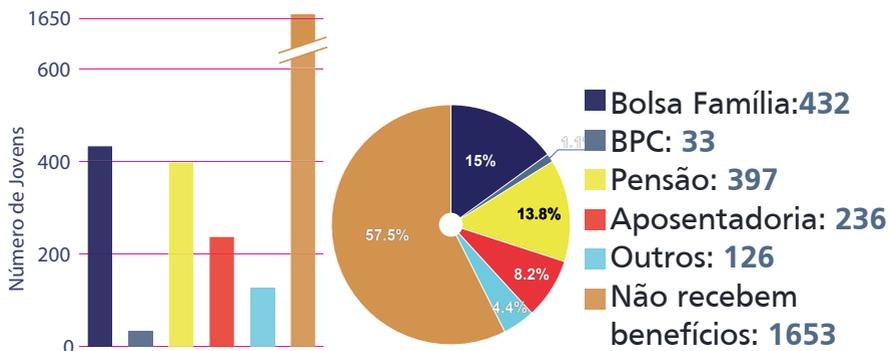
Perfil Etário:

Considerando o critério de faixa etária para inscrição no PET, os cadidatos apresentaram a seguinte distribuição:



Benefício Social:

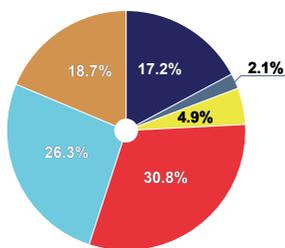
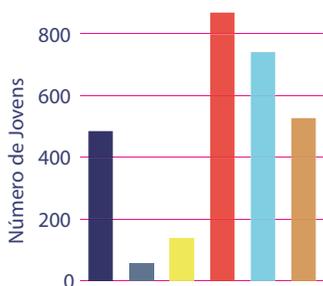
Durante as entrevistas realizadas, percebeu-se que o núcleo familiar dos cadidatos é beneficiado com:





Meios de Informação:

Os jovens inscritos no programa relataram ter conhecido o PET através de:



- Por outros aprendizes: 485
- Escola: 58
- Propaganda: 139
- Parceiros: 869
- Site: 741
- Outros Meios: 527



Gestão de Relacionamento e Parceria

No ano de 2022, o Setor de Gestão de Relacionamento e Parceria realizou suas atividades nas unidades do Programa Educação e Trabalho (PET) em Belo Horizonte/MG e em Muriaé/MG.

Belo Horizonte/MG:

Entrada de novos aprendizes: **375**

Entrada por meio de reposição: **739**

Fechamentos de novos contratos (novas empresas): **52**

No ano de 2022, iniciamos o ano com **1.080** aprendizes em BH e fechamos com o número de **1.109**.

Muriaé/MG:

Entrada de novos aprendizes: **42**

Entrada por meio de reposição: **54**

Fechamentos de novos contratos (novas empresas): **14**

No ano de 2022, iniciamos o ano com **123** aprendizes em Muriaé e fechamos com o número de **96**.

Somando os números das duas cidades, a Fundação CDL-BH encerrou o ano de 2022 com **1.205** aprendizes no Programa Educação e Trabalho (PET) e com **52** novas empresas parceiras.



52 Novas empresas parceiras

1.205 Aprendizes em 2022



Resultados desde 2000

21.732

(24%)

Jovens capacitados pelas
Oficinas Introdutórias:

12.339

(57%)

Jovens inseridos no mercado
como aprendizes do PET

3.505

Jovens efetivados como funcio-
nário após aprendizagem

Ações

No ano de 2022, o Setor de Gestão de Relacionamento e Parceria realizou em Belo Horizonte e Muriaé:

Ações	Total
Avaliações Desempenho (2° e 3° avaliação)	1.011
Avaliações On-line (1° avaliação)	410
Feedbacks	1.070

Núcleo Pedagógico

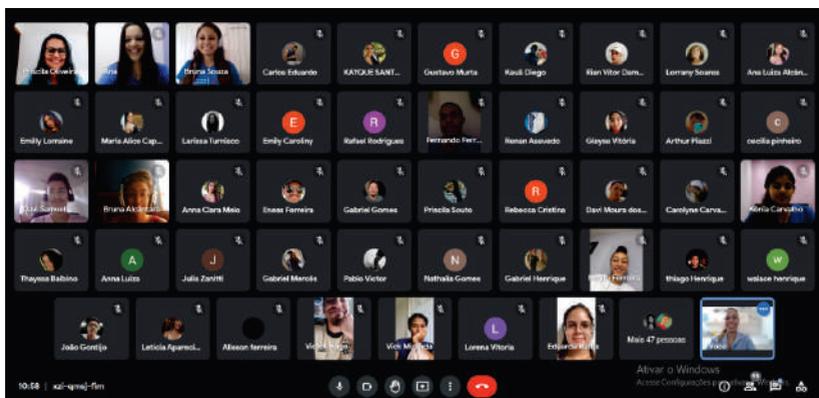
Após o período de isolamento social ocasionado pela covid 19, o retorno gradativo das aulas presenciais ocorreu a partir de março de 2022, conforme autorização do Ministério do Trabalho. Algumas turmas permaneceram no formato EAD, pois estavam autorizadas a finalizar o contrato virtualmente. O mesmo aconteceu na Unidade da cidade de Muriaé.

Atividades Culturais: Belo Horizonte



Palestra Rugby: Mais que um esporte, uma cultura!

Nos dias 09 de fevereiro e 18 de março, os aprendizes dos cronogramas de quarta e quinta-feira, participaram da palestra "*Palestra Rugby, mais que um esporte, uma cultura!*". O jogador de Rugby: Daniel Torres, apresentou para os aprendizes esse esporte que é pouco conhecido e praticado no país, mas carrega nos seus valores e princípios: integridade, respeito, solidariedade, paixão e disciplina. Os jovens aprenderam sobre sua história, regras e algumas curiosidades que cercam esse esporte.



Palestra Comunicação Não Violenta

Durante os meses de abril, maio e junho de 2022 os aprendizes dos cronogramas de quarta, quinta e sexta-feira, participaram da palestra *“Comunicação Não Violenta”* com as psicólogas do setor de Relacionamento e Parceria da Fundação CDL-BH: Bruna Souza, Dayana Coelho e Ana Maria Soares.

A CNV ou Comunicação Não Violenta é uma abordagem da comunicação que ensina a utilizar a comunicação verbal e a escuta de forma assertiva, contribuindo para a construção de relações saudáveis. Com o objetivo de reforçar a importância desse instrumento valioso no mercado de trabalho, as psicólogas do setor de Relacionamento e Parceria abordaram esse tema, junto aos aprendizes.





Fórum Liberdade e Democracia

No dia 16 de setembro, todos os aprendizes da Fundação CDL-BH participaram do Fórum Liberdade e Democracia – Conexões que Transformam. O fórum aconteceu no Minascentro e reuniu grandes nomes do Brasil para o debate sobre empreendedorismo, inovação e liderança.



Participação do Projeto Velocirápidos

O Projeto Velocirápidos é uma iniciativa social apoiada com recursos revertidos pelo Ministério Público do Trabalho, que visa o incentivo a corrida de rua para jovens e adolescentes, previsto para acontecer em seis meses. O projeto tem como objetivo disponibilizar uma equipe multidisciplinar composta por educador físico, nutricionista, fisioterapeuta e psicólogo, a fim de acompanharem e auxiliarem no desenvolvimento dos futuros corredores.

Os aprendizes que participaram do projeto foram avaliados pela equipe, tiveram metas e objetivos de corrida individuais para cada jovem. Aconteceram ainda treinos on-line, treinos presenciais e corridas oficiais, momentos estes em que os jovens puderam perceber e colocar em prática os conhecimentos para a corrida.



Visita ao Ponto Cultural da CDL/BH

No mês de junho, nos dias 14 e 16, os jovens aprendizes do Programa Educação e Trabalho – PET, visitaram o Ponto Cultural da CDL/BH, espaço expositivo que trata das relações entre Belo Horizonte e o setor do comércio sob várias perspectivas.

O Ponto Cultural apresenta a história da capital mineira desde sua fundação até os dias atuais, suas relações construídas ao longo do tempo e os aspectos culturais da cidade.



Palestra com o Diretor Institucional Adriano Boscatte para os aprendizes do Módulo Introdutório

Dia 13/07/2022

No mês de julho, jovens aprendizes participaram de uma palestra instigante e motivadora sobre o mundo do empreendedorismo.

A palestra envolveu a história da carreira profissional do empreendedor e atual diretor institucional da Fundação CDL-BH, Adriano Boscatte, que explicou aos jovens participantes sobre seu empreendimento e as dificuldades encontradas durante sua trajetória no mundo dos negócios.

Acreditamos que o envolvimento de jovens dentro de temáticas do empreendedorismo, através de narrativas reais, pode inspirar e fomentar o espírito empreendedor, oportunizando novas possibilidades de carreiras



8º Festival de Talentos Amadores – FECTIPA MG

Em outubro de 2022 aconteceu a 8ª edição do Festival de Talentos Amadores FECTIPA MG. A Fundação CDL-BH marcou presença no evento, participando das três modalidades oferecidas: dança, canto e teatro.

Na modalidade teatro, o aprendiz Rafael Sterquin de Oliveira, juntamente com seus amigos Júlio César e Carina Nascimento levaram o público ao delírio com um roteiro autoral, instigante e extremamente engraçado. A peça levou merecidamente o primeiro lugar na categoria teatro.

Representando a Fundação na modalidade dança, a aprendiz Ana Luíza Gomes executou uma apresentação no ritmo *hip-hop* contagiando toda a plateia com seu gingado único. A dançarina levou para casa o prêmio de 2º lugar. Na categoria música, o jovem Isaque Rodrigues de Souza mostrou todo o seu potencial vocal, bem como suas habilidades com instrumentos, cantando uma música autoral.



Visita ao Arquivo Público Mineiro

No dia 28 de outubro, a turma MBT participou da visita guiada no Arquivo Público Mineiro, localizada na Avenida João Pinheiro, 372, Bairro Funcionários. A proposta da visita foi complementar os conteúdos do Módulo Específico I – Documentos e Arquivos. Os aprendizes puderam ver parte do acervo (livros, cartas, fotografias, mapa), aprenderam também como parte desses documentos são tratados, conservados e depois arquivados para uma melhor durabilidade.

O APM é constituído de documentos manuscritos, impressos, mapas, plantas, fotografias, gravuras, filmes, livros, folhetos e periódicos. Os documentos do acervo são de origem pública - referente à Administração Pública de Minas Gerais produzidos desde o século XVIII, no período colonial brasileiro, até o século XXI - e de origem privada de interesse público e social. O responsável pela visita guiada foi Ygor Souza (Coordenador do Núcleo de Arquivos Permanentes).



Visita ao Museu Inimá de Paula

A turma P6T B realizou uma visita ao Museu Inimá de Paula, com o intuito de contribuir para a aprendizagem e experiência dos aprendizes. O modernista Inimá de Paula é um dos artistas brasileiros de maior projeção internacional, reconhecido mundialmente por suas paisagens e retratos de cores fortes e vibrantes. O Museu Inimá de Paula, que detém o acervo permanente do artista, selecionou sete de suas mais significativas obras para exposição.

Aos falarmos de arte como expressão do pensamento, discutimos sobre a importância da arte para a sociedade e de suas manifestações. E é através dela que algumas pessoas encontram formas de se expressar, seja através da música, dança, teatro, fotografia, pintura, entre outros meios.

Atividades Culturais: Muriaé



Roda de conversa: Desenvolvimento Pessoal e Autoestima

No mês de abril, os aprendizes da Fundação CDL-BH, unidade Muriaé, participaram de um bate papo com a psicóloga Arielly Machado. O tema abordado no encontro foi Desenvolvimento Pessoal e Autoestima.



Visita ao Museu Nise da Silveira

No mês de julho, os aprendizes da unidade Muriaé visitaram a exposição *“Nise da Silveira – A Revolução pelo Afeto”*, proposta pelo Centro Cultural Grande Hotel Muriaé. A mostra teve como objetivo expor todo o legado da médica psiquiatra Nise da Silveira, que atendia seus “clientes” (forma como ela chamava as pessoas com transtornos psiquiátricos) por meio do afeto. A médica acreditava que através da arte e do tratamento lúdico seus clientes teriam melhor desenvolvimento do que com o tratamento desumano aplicado na época. Desde que começou o seu trabalho nessa área, Nise reuniu mais de 100 obras e criou o “Museu de Imagens do Inconsciente” que apresenta a arte produzida pelos clientes da especialista.

A exposição trouxe aos jovens a percepção das diferenças, da aceitação e evolução individual através do afeto.



BRINQUEDOTECA ITINERANTE

O futuro se constrói brincando



Projeto Brinquedoteca Itinerante

Início

O Projeto é uma realização da Fundação CDL-BH, com incentivo do CMDCA, Prefeitura de Belo Horizonte e FMD-CA. Contamos com o apoio da CDL/BH, CDL Jovem e Rádio CDL.

Objetivo

Seu objetivo é descentralizar o acesso à cultura e lazer e levar para as 8 regionais de Belo Horizonte uma série de eventos que promovam ações lúdicas para crianças em situação de vulnerabilidade social.

Descrição

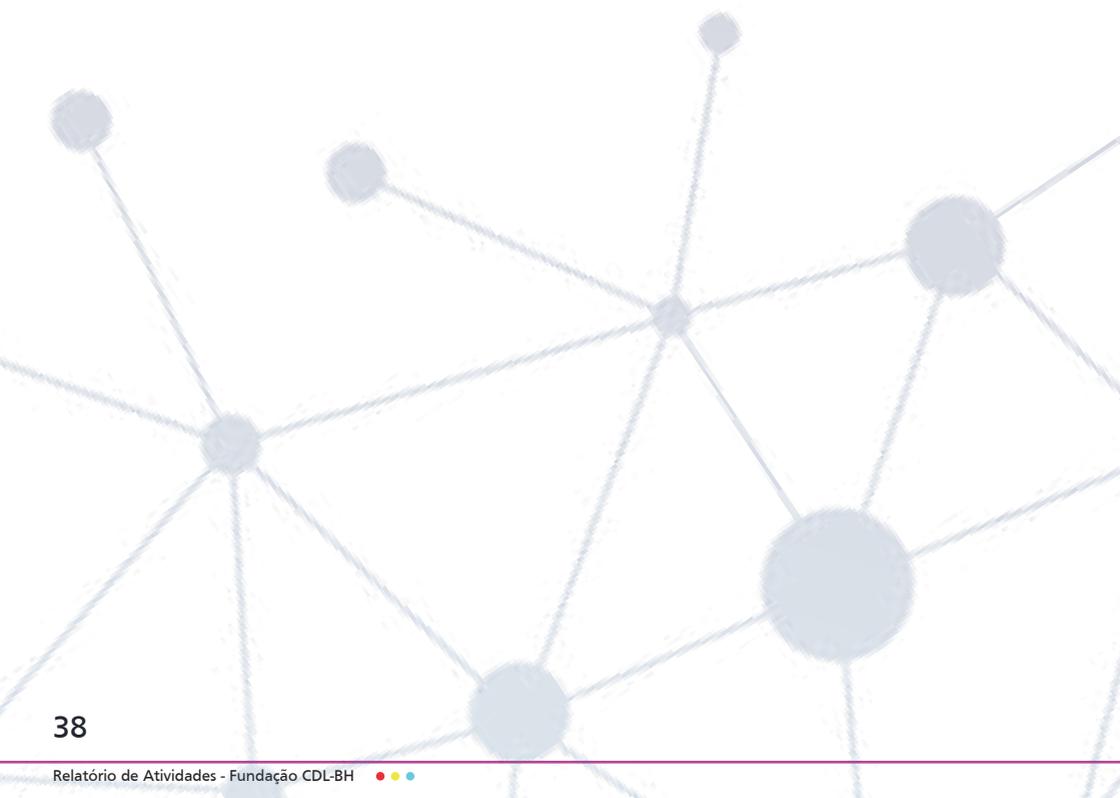
Através desse Projeto, levamos a crianças de 0 a 12 residentes das regionais de Belo Horizonte atividades de recreação e conscientização sobre a erradicação do trabalho infantil.



Resultados:

8 Regionais de Belo Horizonte impactadas.

4.200 crianças beneficiadas.



Realização:



Apoio Institucional: _____



Fomento: _____





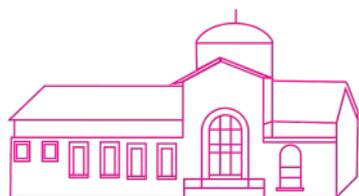
EDIÇÃO 1

Regional Noroeste

Pedreira Prado Lopes







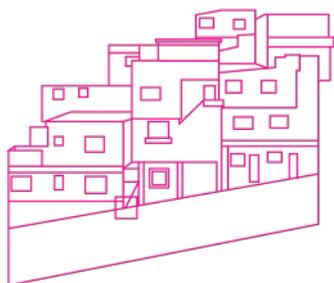
EDIÇÃO 2

Regional Oeste

Parque Estrela Dalva







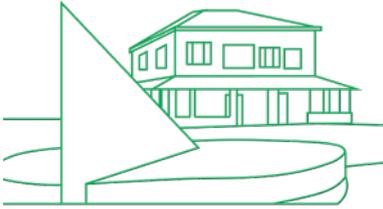
EDIÇÃO 3

Regional Leste

Bairro Pompeia







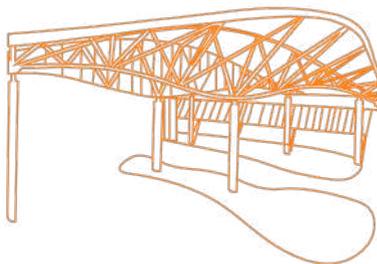
EDIÇÃO 4

Regional Norte

Bairro Lajedo







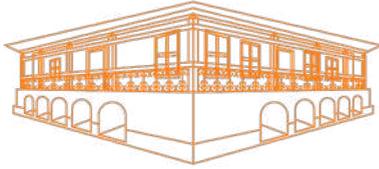
EDIÇÃO 5

Regional Nordeste

Parque Guilherme Lage





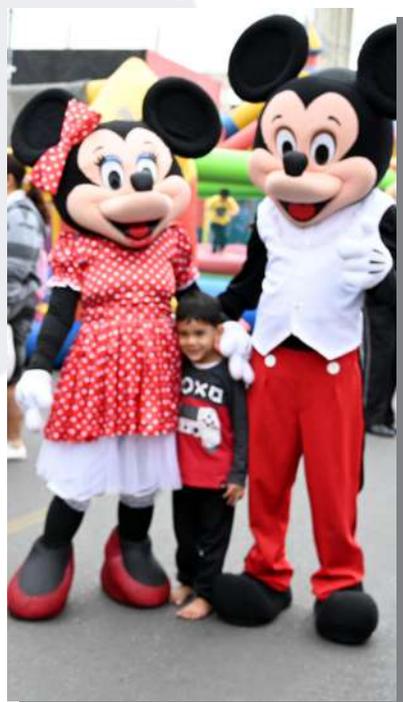


EDIÇÃO 6

Regional Venda Nova

Bairro Venda Nova







EDIÇÃO 7

Regional Barreiro

Bairro Milionários







EDIÇÃO 8

Regional Pampulha

Praça Confisco







HOSPITAL
Sofia
Feldman



PROJETO



afeto



Projeto Afeto

Início

O Projeto Afeto foi criado em 2020, em parceria com a CDL Jovem.

Objetivo

Acolher e apoiar mulheres no momento da maternidade, fortalecendo o vínculo afetivo entre mães e filhos e, dessa forma, promover qualidade de vida, amparo, acolhimento e bem-estar nos momentos do pré-natal e do pós-parto às gestantes, às mães e às crianças recém-nascidas, em situação de vulnerabilidade social.

Resultados

1000 mães e recém-nascidos beneficiados com as doações de **45 mil itens** de higiene pessoal e enxoval.

Resultados de cada edição:

2020 - 11 Mil itens

2021 - 35 Mil itens

2022 - 45 Mil itens

O Projeto Afeto já arrecadou mais de:

90 MIL itens



Realização:



Apoio Institucional: _____



Parceiros: _____



MARTINELLI
ADVOGADOS



Noite Solidária

No dia 28 de abril, o Amadís Bar & Restaurante – Unidade Fleming promoveu a segunda Noite Solidária, que teve como objetivo destinar parte das vendas da noite à Fundação CDL-BH. A verba arrecadada foi utilizada para a compra de itens de enxoval e higiene pessoal a gestantes, mães e bebês recém-nascidos em situação de vulnerabilidade no Hospital Sofia Feldman.

Em sua terceira edição, o Projeto Afeto, que já beneficiou mais de 2 mil mães e doou mais de 46 mil itens, busca amparar e acolher ainda mais mães e gestantes internadas na maternidade Sofia Feldman. Para que a meta seja alcançada, é imprescindível a parceria com empresas que promovam a responsabilidade social.

Como sinal de reconhecimento e gratidão pela parceria de sucesso, a Fundação CDL-BH entregou o primeiro Selo de Empresa Parceira 2022. O Selo busca retribuir e reconhecer a atuação de destaque na promoção da Responsabilidade Social, por meio de doações, parcerias e serviço voluntário foi entregue ao Amadís Bar & Restaurante durante o evento.



“A Fundação CDL-BH, através de Projetos e Programas Sociais, cumpre o propósito de transformar vulnerabilidade em protagonismo e muda a vida de milhares de crianças e adolescentes. Mas isso só é possível graças à contribuição de pessoas e empresas como a do Renato, que promove espaços como esse, para colaborar com causas como a nossa”, citou o presidente da Fundação, Vilson Mayrink.



Bazar

Nos dias 6 a 10 de junho, o tradicional Bazar da Fundação, em sua 5ª edição, contou com peças exclusivas da marca belorizontina Marília Pitta. Localizado na Av. Bias Fortes, 161 - Lourdes, o Bazar do ano de 2022, levou cerca de **800** peças de alta costura por preços a partir de **R\$45,00**.

Durante os 4 dias de Bazar, foram vendidos mais de 90 peças ao público, sendo elas moda festa e moda casual, como vestidos, casacos, jaquetas, saias e calças. O total arrecadado com o **5º Bazar Solidário** da Fundação CDL-BH em parceria com a Marília Pitta foi de **R\$13.440,00**.

olhar para
turo...



PROGRAMA





Programa Ver é Bom Demais

Início

O Programa Ver é Bom Demais foi criado em 2002, em parceria com a CDL Jovem.

Objetivo

Promover a melhoria do nível de saúde visual de crianças e adolescentes beneficiados, proporcionando a melhoria no aproveitamento das aptidões escolares e intelectuais, e um aumento da autoestima de crianças e adolescentes envolvidos.

Resultados



Testes de Acuidade Visual: **102**



Consultas Oftalmológicas: **76**



Óculos doados: **37**



Realização:



Apoio Institucional: _____



Parceiros: _____





PROGRAMA





Programa Natal de Todo Mundo

Início

O Programa Natal de Todo Mundo foi criado em 1994, em parceria com a CDL Jovem.

Objetivo

Proporcionar às crianças e adolescentes, em situação de vulnerabilidade social, a vivência do espírito de Natal.

Resultados

250 crianças beneficiadas



Realização:



Apoio Institucional: _____



Patrocínio: _____



Parceiros: _____







Protagonizar En-Cena



Projeto Protagonizar En-Cena

Início

O Projeto foi criado em 2013 pela Fundação CDL-BH.

Objetivo

Incentivar e incluir programações culturais a crianças e adolescentes residentes em instituições de acolhimento de Belo Horizonte.

Resultados

Número de Cortesias recebidas pela Fundação:

130 cortesias







Projeto Liderança Jovem

Início

O Projeto Liderança Jovem foi criado em 2021 em parceria com a CDL-Jovem.

Objetivo

Estimular o protagonismo e empoderamento da juventude por meio de ações que promovam o desenvolvimento de liderança e associativismo do jovem em sua comunidade, trabalho e vida pessoal, baseado nos princípios da CDL Jovem.

Resultados

10 jovens líderes capacitados

Notícia: Doação de Livros

No dia 16 de janeiro, os jovens participantes do Projeto de Liderança Jovem concluíram a campanha de arrecadação de livros e realizaram a entrega dos mais de 320 livros doados.

Beneficiando instituições de acolhimento da região metropolitana, as doações irão contribuir para o acesso à educação de jovens em situação de vulnerabilidade social.

“Mais do que formar excelentes profissionais para o mercado, formamos excelentes líderes que com certeza farão diferença em nossa sociedade”, pontuou Lucas Pitta, membro CDL/BH e um dos idealizadores do projeto.

A Fundação CDL-BH parabeniza os jovens participantes do projeto pelo empenho e dedicação na campanha de arrecadação de livros. Agradecemos a CDL Jovem, que faz o direcionamento dos jovens no processo de desenvolvimento do espírito de liderança e associativismo.

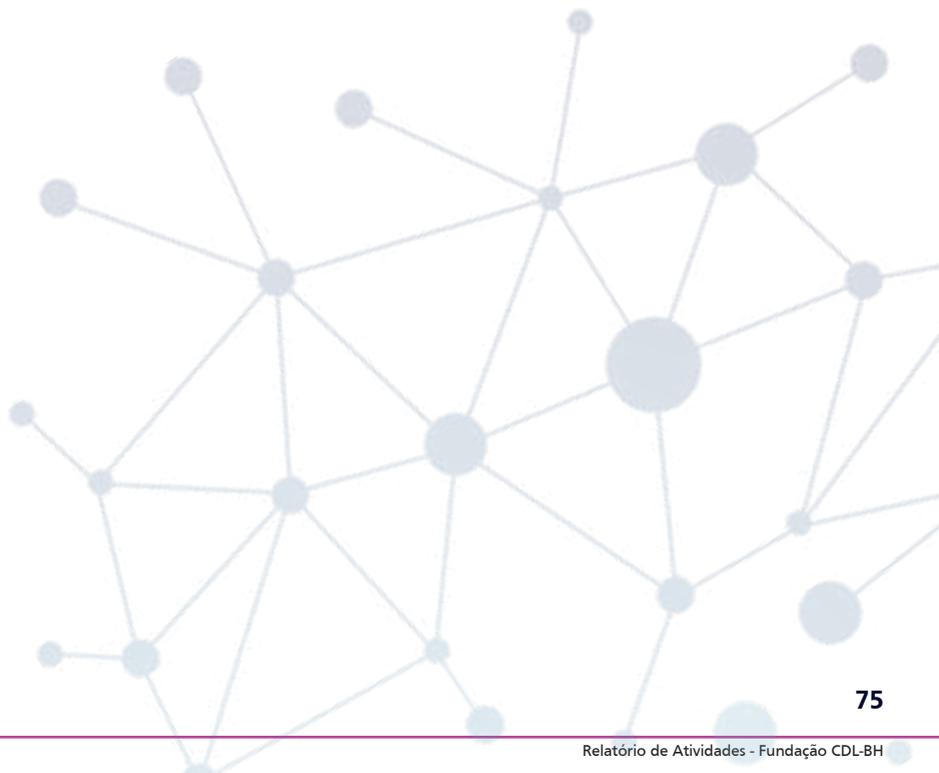
Notícias: Trilha Conhecimento

No dia 16 de julho, ocorreu mais um dos encontros que compõem a Trilha de Conhecimento dos jovens que integram o Projeto Liderança Jovem. O tema em pauta neste encontro foi *Inovação e Criatividade*.

O condutor do encontro foi Renato Godinho, membro CDL Jovem e mentor do Projeto Liderança Jovem. Levando métodos para desenvolver a auto-análise de metas e sonhos, Renato tangibilizou sua história fazendo intercalações entre feedbacks de melhorias e novas possibilidades dos jovens dentro do Projeto.



Além de oportunizar aos jovens a chance de conhecimento de mundo, partindo das experiências reais, encontros como estes também são importantes para que o Projeto seja cada vez mais estruturado, mantendo sua essência de desenvolver ações de associativismo e impacto local no ambiente em que os jovens estão inseridos.







INS TITU CIO NAL



Participação Varejo Inteligente

No dia 30 de março, a Fundação CDL-BH participou do Congresso Infovarejo 2022, que teve como objetivo apresentar tendências varejistas voltadas à tecnologia e sustentabilidade digital.

A presença da Fundação CDL-BH no Infovarejo 2022 veio com o propósito de agregar conhecimento sobre a responsabilidade social e oportunizar potenciais parcerias. E também fazendo com que, cada vez mais, empresas conheçam os projetos e programas sociais da Fundação CDL-BH e exercendo a responsabilidade social e impactando a comunidade em que estão inseridas.



IFL - Fórum de Liberdade e Democracia

No dia 16 de setembro, a Fundação CDL-BH marcou presença no maior Fórum de Belo Horizonte. Com mais de mil jovens aprendizes participando dos painéis de palestras, o evento também foi palco para apresentarmos nossas soluções em responsabilidade social.

O Fórum contou com quatro palcos simultâneos e mais de trinta palestrantes e mediadores, abordando o tema *“Conexões que transformam”*.

Agradecemos a IFL (Instituto de Formação de Líderes de Belo Horizonte) por oportunizar nossa participação no evento.



EXPOVET

Nos dias 23 a 25 de setembro, a Fundação CDL-BH participou da EXPOVET 2022, que teve como foco a geração de negócios, inclusive durante o evento.

Instalado no Stand junto a CDL/BH, a Fundação fortaleceu e criou vínculos com empresas que transitavam pelo evento.



Homenagem FECTIPA/MG

No dia 2 de dezembro, o FECTIPA MG homenageou instituições de formação de jovens aprendizes no estado de Minas Gerais que cooperam diretamente na luta pelo programa de aprendizagem e promoção dos direitos das crianças e adolescentes.

Na ocasião, estava presente o presidente da Fundação CDL-BH, Vilson Mayrink, que recebeu a homenagem e destacou que *"Receber esse reconhecimento nos dá mais força para seguir lutando por um mundo melhor e mais justo para crianças e adolescentes. A partir da aprendizagem, conseguimos abrir portas para a oportunidade dos jovens serem protagonistas da própria história"*.





Nosso
TRA
BA
LHO
Em Rede



Lions

Durante o processo de captação das doações do Projeto Afeto, a contribuição do Clube Lions - Distrito LCA, Clube Jaraguá, foi essencial para que fosse possível alcançar a meta de arrecadação.

A Organização sem fins lucrativos, Lions Clubs, doou mais de **758** itens ao **Projeto Afeto**.

Vera Bertu é uma das costureiras que atuou na linha de frente da produção dos itens de enxoval e para ela *“a maior motivação para contribuir na produção dos enxovais é saber que essas roupinhas vão aquecer quem mais precisa”*. A Sra. Vera também relatou que participar de ações como essas a faz se sentir útil, a faz se sentir que pertence a algo maior.

“Nós trabalhamos com muito amor e com muita vontade de ajudar essas mães em situação de vulnerabilidade social que muitas vezes não conseguem dar o devido amparo aos seus filhos recém-nascidos”, citou Jurema Bata-lha, membro do Lions Club Jaraguá. As doações do grupo

foram muito bem-vindas ao Projeto Afeto. Foram feitas peças de enxoval especialmente pensadas no bem-estar dos bebês diante da queda da temperatura e itens de higiene pessoal voltado aos cuidados especiais que a pele dessas crianças precisam.

Lions Clubs International é uma organização internacional de clubes de serviço cujo objetivo é promover o entendimento entre as pessoas em uma escala internacional, atender a causas humanitárias, e promover trabalhos voltados às comunidades locais.

A Fundação CDL-BH reconhece e agradece atitudes como a do *Lions* e da Sra. Vera.



Sargento Cássio Johnny

Com mais de 27 edições, o **Programa Natal de Todo Mundo** da Fundação CDL-BH já fez história na vida de centenas de crianças. Na última edição, beneficiamos mais de 150 crianças entregando uma comemoração natalina pra lá de especial que só foi possível graças ao trabalho em rede com empresas e comunidade.



Um dos pivôs externos para o último Natal de Todo Mundo foi o Sargento Cássio, que atuou diretamente no processo de relacionamento entre a Fundação CDL-BH e a comunidade.

“O Natal para as crianças de comunidades normalmente não é marcado por comemorações, lanches ou entrega de presentes. Mas, em 2022, através do Programa Natal de Todo Mundo da Fundação CDL- BH, foi possível levar acesso a mais de 150 crianças por meio de uma linda confraternização natalina. Projetos sociais como este, aumentam a chances de combate a desigualdade e exclusão social.”
Sargento Cássio Johnny.



Relatório de Atividades **Fundação CDL-BH**

Produção: Luís Angelo Silva
Desing: João Vichthor Holzmeister
Correção: Deisiane Santos



Transformando

Vulnerabilidade em

Protagonismo



FUNDAÇÃO CDL-BH

Endereço:

Av. Amazonas, 311 -

Centro | BH/MG

Telefone: (31) 3226-8880

Instagram: @fundacaocdlbh

Linkedin: Fundação CDL-BH

www.fundacaocdlbh.org.br