



**FUNDAÇÃO CDL  
PRÓ-CRIANÇA**



# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2018

🏠 Av. João Pinheiro, 495 / 7º andar - Boa Viagem

☎️ (31) 3249-1791 📞 (31) 97362-1338

🌐 [www.fundacaocdlbh.org.br](http://www.fundacaocdlbh.org.br)

📘 F-Cdl Pró-Criança 📷 @fcdlprocrianca



**FUNDAÇÃO CDL  
PRÓ-CRIANÇA<sup>®</sup>**

# EXPEDIENTE



**FUNDAÇÃO CDL  
PRÓ-CRIANÇA**

**PRESIDENTE**

Vilson da Silva Mayrink

**DIRETOR INSTITUCIONAL**

Adriano Boscatte

**DIRETOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO**

Moacir Carlos Muzzi Machado

**SUPERINTENDENTE**

Rodrigo Martins Antonio

**JORNALISTA RESPONSÁVEL:**

Andressa Guimarães Melo  
(SJ/MG 0017619/MG)

**TEXTOS & IMAGENS:**

Andressa Guimarães Melo

**DIAGRAMAÇÃO & PROJETO GRÁFICO:**

Andressa Guimarães Melo

## FUNDAÇÃO CDL PRÓ-CRIANÇA

Av. João Pinheiro, 495 / 7º andar

Boa Viagem - BH/MG

CEP: 30.130-185

Telefone: (31) 3249-1791

[www.fundacaocdlbh.org.br](http://www.fundacaocdlbh.org.br)

**07 APRESENTAÇÕES**

**15 PROGRAMA EDUCAÇÃO  
& TRABALHO (PET)**

**43 VER É BOM DEMAIS**

**53 SORRIDENTE**

**59 BRINCADEIRA É  
COISA SÉRIA**

**64 NATAL DE TODO MUNDO**

**68 INSTITUCIONAL  
& CLIPPING**

# SUMÁRIO

## PALAVRA DO PRESIDENTE DA CDL/BH



Foto: arquivo CDL/BH

**Bruno Falci**

Contribuir para a construção de um futuro melhor para crianças e adolescentes e levar igualdade de oportunidades tem sido a missão da Fundação CDL Pró-Criança, braço social da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH). E essa missão vem sendo cumprida com brilhantismo pela Fundação por meio da realização de seus seis projetos, que vão desde saúde bucal e visual até a formação profissional, inserção no mercado de trabalho e assistência social.

O ano de 2018 foi o último da minha gestão como presidente da CDL/BH e durante os oito anos que estive a frente da Entidade pude acompanhar os ótimos resultados alcançados pela Fundação. Nesse período ela ampliou a sua área de atuação e capacidade de atendimento. Um exemplo recente disso foi a expansão, em 2018, das atividades do Programa Educação & Trabalho (PET) para a cidade de Muriaé, localizada na Zona da Mata mineira.

Além disso, a Fundação também dedicou seus esforços para conquistar sua segurança financeira e independência, o que tem possibilitado que a Fundação invista cada vez mais em seus projetos, que há mais de trinta anos vem oferecendo um futuro melhor para inúmeras crianças e adolescentes.

Como presidente da CDL/BH, busquei sempre apoiar e transmitir nossa total confiança no trabalho da Fundação. E é com satisfação que chegamos ao final desta gestão comemorando essa trajetória de grandes realizações da Fundação. E isso só foi possível graças ao empenho de toda sua diretoria e de seus colaboradores, que sempre trabalharam de forma incansável para que cada vez mais pessoas pudessem ser contempladas e beneficiadas pelas ações realizadas.

A CDL/BH tem muito orgulho dos projetos desenvolvidos pela Fundação. Temos a convicção que estamos contribuindo para uma sociedade mais justa e com menos desigualdades sociais. Vamos continuar trabalhando para que, nos próximos anos, a Fundação CDL Pró-Criança expanda ainda mais sua atuação e aumente o número de crianças e adolescentes atendidos.

**Bruno Falci** | Presidente da CDL/BH

## PALAVRA DO PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO CDL

## PALAVRA DO PRESIDENTE DA CDL JOVEM



Vilson Mayrink

Esse ano de 2018 foi repleto de desafios para o nosso país, tanto na área política quanto no setor da economia, o que reflete no desempenho das organizações e empresas. E, a Fundação CDL Pró-Criança, nesse contexto brasileiro, especialmente no estado de Minas Gerais, vivenciou intensamente todos esses desafios. Contudo, apesar disso, a Fundação, buscando soluções criativas e inovadoras, conquistou a confiança de novos parceiros que contribuíram para que a Fundação conseguisse se manter e ajudar ainda mais crianças e adolescentes.

O ano de 2018 foi também o ano de encerramento do mandato do presidente da CDL/BH, Bruno Falci, cuja gestão se caracterizou pela confiança na presidência da Fundação CDL, o que gerou liberdade na condução dos

trabalhos e consequente conquista dos resultados obtidos, que agregam ainda mais valor à entidade matriz, que é a CDL/BH. A Fundação CDL só tem a celebrar e agradecer o relacionamento de parceria que foi mantido junto à CDL/BH durante toda a gestão do presidente Bruno.

Além disso, em 2018 o presidente da CDL Jovem, Fernando Cardoso, também encerrou o seu mandato, caracterizado pelo estreitamento dos laços com a Fundação CDL e significativo crescimento da participação dos jovens líderes nas ações sociais empreendidas durante todo o ano. A parceria com a CDL Jovem foi fundamental para a execução dos projetos sociais desenvolvidos pela Fundação o que, além de beneficiar as crianças e adolescentes, também contribuiu para a formação pessoal e profissional desses jovens empresários, ao ofertar a eles a oportunidade de exercerem sua responsabilidade social e de atuarem efetivamente na transformação da sociedade ao seu redor.

Por fim, a Fundação se orgulha de ter conseguido cumprir, com êxito, tudo que havia sido planejado para o ano de 2018 e, com isso, contribuir com relevância e significância para a classe lojista empresarial de Belo Horizonte e com a oferta de igualdade de oportunidade às crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, promovendo a construção de um futuro melhor para toda a sociedade. Dessa forma, mais do que um ano de crise, 2018 foi um ano de superação.

Vilson Mayrink | Presidente da Fundação CDL Pró-Criança



O ano de 2018 foi muito importante para a CDL Jovem, pois completamos 30 anos. E é com muita satisfação que posso dizer que, durante essas três décadas, sempre estivemos atuando lado a lado da Fundação CDL Pró-Criança.

O trabalho da Fundação, que oferece à população projetos que contemplam desde saúde bucal e visual até a formação profissional, tem contribuído, de maneira significativa e notória, para a redução da desigualdade social. E nós da CDL Jovem nos orgulhamos de apoiar e participar da realização de diversas ações que proporcionam uma vida melhor para milhares de crianças e jovens. E em 2018 estivemos ainda mais próximos, estreitando nossa parceria, o que nos possibilitou conduzir da melhor maneira possível os nossos projetos.

Uma das ações, fruto dessa parceria, que marcou a CDL Jovem em 2018 e a comemoração dos seus 30 anos foi a construção da 11ª Brinquedoteca do Programa Brincadeira é Coisa Séria. Tenho muito orgulho pela CDL Jovem ter tido a oportunidade de patrocinar a construção dessa brinquedoteca e contribuir assim para o bem estar de mais de 100 crianças e adolescentes atendidos pelo Núcleo Assistencial Veleiros da Esperança (NAVE).

A CDL Jovem tem como um dos seus propósitos formar novos empresários engajados e preocupados em atuar em questões que vão além dos muros de suas empresas e que ajudem a melhorar a sociedade. E, nesse sentido, a Fundação tem um papel fundamental, pois aproxima esses jovens líderes de projetos e iniciativas que proporcionam uma vida melhor para crianças e adolescentes da nossa cidade.

Em 2018, encerrei meu mandato como presidente da CDL Jovem e saio com o sentimento de dever cumprido por ter conseguido manter a participação ativa da Entidade na divulgação dos projetos, na captação de recursos e na participação dos diretores como voluntários nas ações da Fundação. Ainda existe muito a ser feito, mas tenho certeza que o trabalho da Fundação tem contribuído de maneira significativa para termos uma sociedade menos desigual e com mais oportunidades. Por isso, não tenho dúvidas que a nova gestão da CDL Jovem seguirá atuando junto com a Fundação, sempre com o objetivo de contribuir na transformação positiva da vida da sociedade.

Fernando Cardoso | Presidente da CDL Jovem



Fernando Cardoso





Vilson Mayrink  
- Presidente -



Adriano  
Boscatte

**Diretor  
Institucional**



Moacir  
Muzzi

**Diretor  
Administrativo  
Financeiro**

Fotos: arquivo CDL/BH

## CONSELHO CURADOR

- Bruno Selmi Dei Falci - Presidente CDL/BH
- Fernando Cardoso - Presidente CDL Jovem
- Agmar Alves Souza
- Altair Orotides de Rezende
- Carolina de Oliveira Castro Bahia Antunes
- Fausto Sebastião Izac
- José Ângelo de Melo
- José de Oliveira Galeno Filho
- José Maria Cunha
- Keziah Raquel Moreira Ferreira
- Lauro Roscoe
- Maurícia Lopes Vieira Zama
- Maurício de Assis Lopes

## CONSELHO FISCAL

- Fabiano Estevão de Oliveira
- Felipe Alvarenga Guimarães
- João Luiz Bahia Antunes
- Renato Carvalho Fernandes dos Reis



Todos os programas desenvolvidos pela Fundação CDL Pró-Criança têm como objetivo primário a promoção do desenvolvimento social da criança e do adolescente por meio das seguintes iniciativas:

a) Apoiar e promover ações e programas que contemplam a educação, a cultura, a saúde, o esporte, o lazer e o meio ambiente, contribuindo para a formação humana da criança, do adolescente e do jovem;

b) Apoiar e promover ações e programas de assistência social;

c) Criar, implementar e gerenciar programas de aprendizagem para adolescentes e jovens, objetivando sua formação e aperfeiçoamento técnico-profissional;

d) Promover o encaminhamento de adolescentes e jovens ao mercado de trabalho;

e) Apoiar e promover ações e programas de aprimoramento profissional de adolescentes e jovens, aperfeiçoamento dos padrões técnicos e científicos exigidos pelo mercado de trabalho;

f) Apoiar e promover estudos e pesquisas para o desenvolvimento de tecnologias, produção e divulgação de informações e conhecimentos técnicos e científicos voltados para o desenvolvimento da criança, do adolescente e do jovem;

g) Implementar projetos em defesa da ética, da paz, da cidadania, dos direitos humanos, da democracia e de outros valores universais para a criança, o adolescente e o jovem.

## MISSÃO | VISÃO | VALORES

### MISSÃO

- Levar igualdade de oportunidades às pessoas e contribuir para a construção de um futuro melhor, fortalecendo e exercendo a cidadania.

### VISÃO

- Transformar a vida de milhares de pessoas, crescendo muito e de forma autossustentável, formando junto com a comunidade e com os nossos parceiros uma grande família.

### VALORES

- **Paixão** - É não medir esforços para servir com amor, alegria, satisfação, sempre acreditando no potencial das pessoas e na transformação que elas podem gerar nas próprias vidas e no mundo.
- **Relacionamento** - É apostar na reunião de pessoas e esforços para um fim comum, compartilhando sonhos e ideais, sempre confiando na força da parceria.
- **Realização** - É ser capaz de construir o futuro, realizando o melhor a cada dia, promovendo o encontro entre a necessidade e a solução.





NO ANO DE 2018, A FUNDAÇÃO CDL  
PRÓ-CRIANÇA DESENVOLVEU OS  
SEGUINTE PROGRAMAS SOCIAIS:

FUNDAÇÃO CDL PRÓ-CRIANÇA





**Cursos oferecidos** - No ano de 2018, o Programa foi desenvolvido com três tipos de aprendizagem:

- Auxiliar Administrativo
- Comércio e Serviço
- Logística (Almoxarife)

Os cursos do Programa Educação e Trabalho foram ministrados na Faculdade Pitágoras / Filial Timbiras (Rua Timbiras, nº 1.375 – Boa Viagem - BH/MG) e no Centro de Desenvolvimento Social - CDS (Av. Amazonas, 311/3º andar - Centro).

Em 2018, o Centro de Atendimento Social (CAS), localizado no subsolo da CDL/BH, permaneceu, até o mês de julho, com suas atividades de orientação e apoio aos interessados em conhecer a Fundação CDL e seus programas sociais. Posteriormente, as atividades do setor foram transferidas para o Centro de Desenvolvimento Social (CDS), onde também são realizadas as atividades de assistência social, inscrição, palestras, entrevistas socioeconômicas e oficinas de preparação para o mercado de trabalho.

**Público Alvo** - adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social, matriculados e frequentes em escola pública e pertencentes a núcleos familiares com renda per capita de até um salário mínimo. Os requisitos para inserção do adolescente/jovem no Programa de Aprendizagem são:

- a) Ter idade entre 15 e 20 anos;
- b) Estar cursando, no mínimo, o 9º ano regular ou já ter concluído o Ensino Médio;
- c) Pertencer à família com renda per capita não superior a um salário mínimo, considerando as suas variáveis e aplicações sob análise socioeconômica.

**Objetivo Geral** - promover a formação profissional do jovem, para que ele atue com qualidade e responsabilidade nos diversos segmentos empresariais, além de possibilitar o desenvolvimento de suas potencialidades, através dos temas de aprendizagem.

### Para participar do programa, o candidato deverá passar pelas etapas:

- 1º Etapa: Palestra Introdutória (informações sobre aprendizagem);
- 2º Etapa: Entrevista com a Assistente Social (avaliação socioeconômica);
- 3º Etapa: Oficinas Introdutórias para o Mercado de Trabalho (avaliação do perfil);
- 4º Etapa: Inclusão no banco de talentos (espera para contratação por uma empresa parceira) e encaminhamento para entrevista na empresa parceira;
- 5º Etapa: Contratação como aprendiz e matrícula no curso de aprendizagem.

A 1ª e a 2ª etapas têm como objetivo principal o atendimento dos candidatos a aprendizes e seus familiares para o PET. A metodologia de atendimento funciona da seguinte forma: o interessado entra em contato pelo telefone de inscrição e faz o cadastro. Conforme a demanda, será agendada a palestra introdutória. Na palestra, o candidato conhece um pouco a Fundação CDL, seus projetos e o funcionamento do PET. Em seguida, caso o candidato tenha interesse em participar do programa, o mesmo deverá providenciar determinados documentos para a entrevista socioeconômica.

A 3ª etapa tem como objetivo a capacitação dos jovens para atenderem as exigências do mundo profissional, assim como a avaliação do perfil dos candidatos. Através de técnicas práticas são trabalhadas as competências e posturas necessárias no ambiente corporativo, possibilitando que os candidatos desenvolvam suas habilidades e comportamento, além de poderem demonstrar seu interesse no programa.

Na 4ª etapa, os jovens aprovados nas Oficinas Introdutórias e incluídos no banco de habilitados são encaminhados para entrevistas nas empresas parceiras, conforma a demanda. Após a aprovação em todo o processo de inscrição e seleção, a 5ª etapa será a de contratação do candidatos como aprendiz.

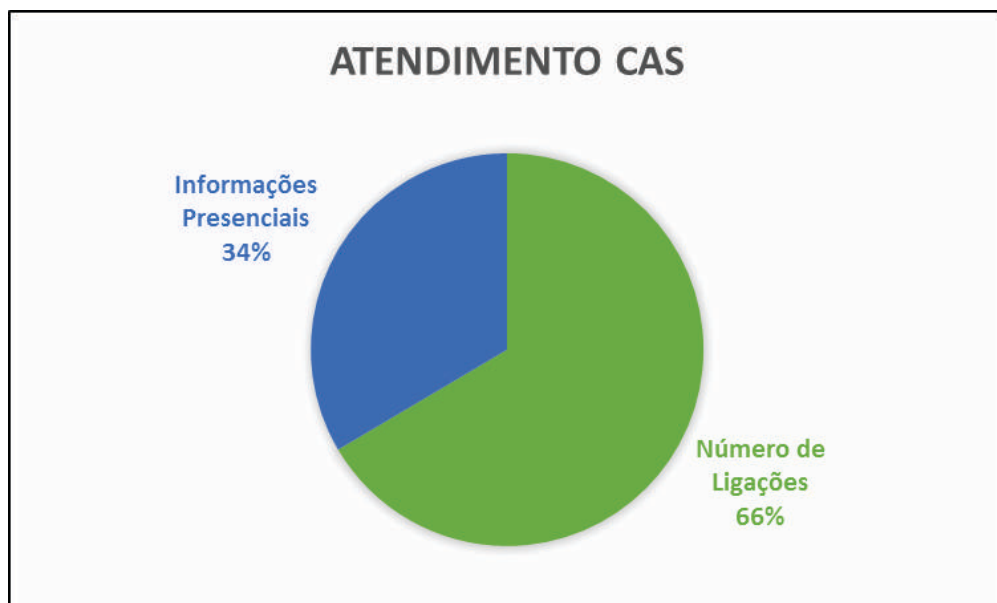
A metodologia da aprendizagem funciona da seguinte forma: o aprendiz permanece quatro dias na empresa, realizando a aprendizagem prática e um dia na Fundação CDL, realizando a aprendizagem teórica (podendo, eventualmente, o aprendiz ter que comparecer à aprendizagem teórica duas vezes por semana, nos casos de necessidade de complementação de carga horária).

## 1. CENTRO DE ATENDIMENTO SOCIAL (CAS)

A Fundação CDL, por meio do CAS prestava informações à comunidade, a respeito dos programas e projetos desenvolvidos pela instituição. O setor funcionava no 1º subsolo do prédio da CDL-BH, no mesmo local onde eram feitos os atendimentos ao consumidor e associados.

A partir de julho de 2018, o atendimento ao consumidor da CDL BH passou a funcionar em outro endereço e os atendimentos presenciais referentes aos projetos da Fundação CDL BH foram direcionados para o CDS – Centro de Desenvolvimento Social, mas as orientações via telefone continuam na recepção da unidade sede.

Portanto, através dos serviços do CAS e da recepção da unidade sede, foram realizados 1.383 atendimentos presenciais e 2.745 atendimentos telefônicos, que se tratavam de informações sobre o PET – Programa Educação e Trabalho.

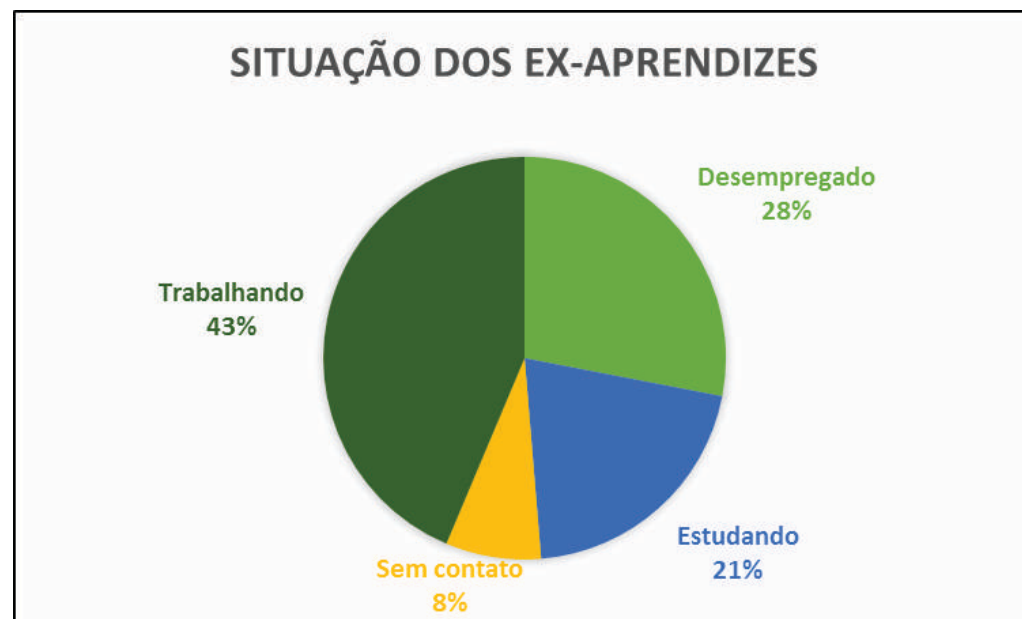


## Pesquisa com ex-aprendizes

Além de prestar informações sobre o PET e os projetos da Fundação CDL BH, no geral, o CAS realiza uma pesquisa mensal com os ex-aprendizes da instituição, com o objetivo de verificar a situação dos jovens no mercado de trabalho, após seis meses de sua saída do programa. Essa informação contribui para uma análise do efeito do PET na vida dos jovens participantes.

O contato foi feito com os jovens que se desligaram entre julho de 2017 e junho de 2018. Nesse período ocorreram **1.031** desligamentos, sendo que **72,5%** desses foram por término de contrato. Na pesquisa, verificou-se que:

- 450 - estavam trabalhando
- 213 - estavam se dedicando aos estudos
- 289 - estavam desempregados
- 79 - não foi possível o contato



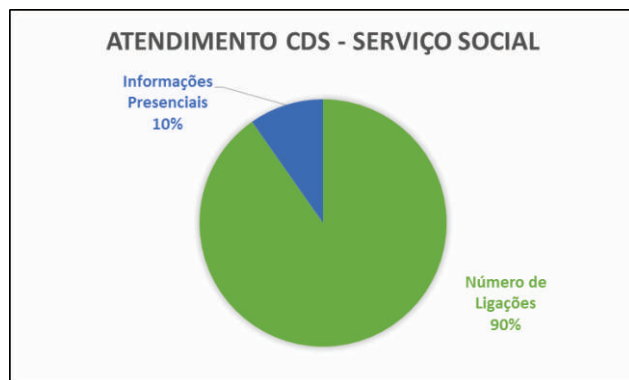
## 2. CENTRO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL (CDS)

O processo de inscrição e seleção dos jovens para o PET acontecem no Centro de Desenvolvimento Social da Fundação CDL BH, que está localizado na área central da cidade. A unidade é utilizada também para a realização de treinamentos, palestras e workshops de aprendizes e colaboradores da instituição.

### 2.1 Serviço Social

**2.1.1 Atendimentos** - No CDS, **12.978** pessoas procuraram informações sobre o PET, ao longo do ano.

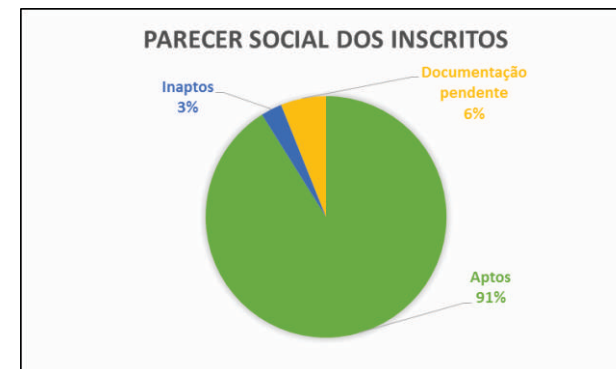
Desse número, **11.712** contatos se deram através de ligações telefônicas e **1.266** por informações presenciais.



**2.1.2 Palestras** - Foram realizadas **119** palestras, nas quais os jovens e responsáveis são informados sobre o Programa Educação e Trabalho e sobre o processo de inserção no mesmo. Dos candidatos agendados, **2.612** compareceram e **1.004** faltaram.



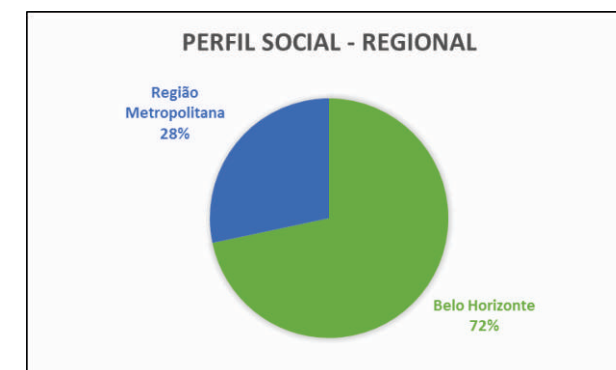
**2.1.3 Entrevistas sociais** - Foram realizadas **2.296** entrevistas socioeconômicas, sendo que **2.091** jovens foram considerados aptos, **65** inaptos e **140** jovens não apresentaram toda a documentação exigida, impossibilitando a avaliação.



### 2.1.4 Perfil Social

#### a) Regionais

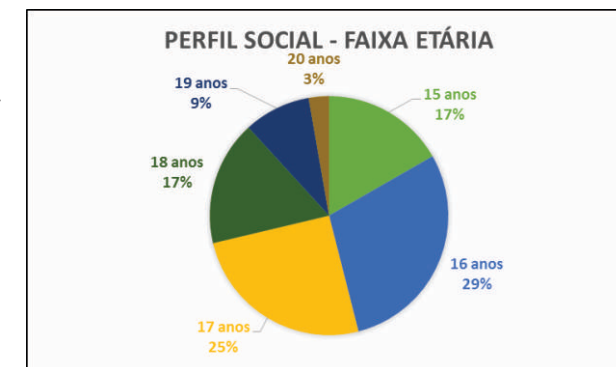
Dos candidatos que participaram das entrevistas socioeconômicas em 2018, verificou-se que **1.646** residiam em Belo Horizonte e **650** na Região Metropolitana.



#### b) Faixa Etária

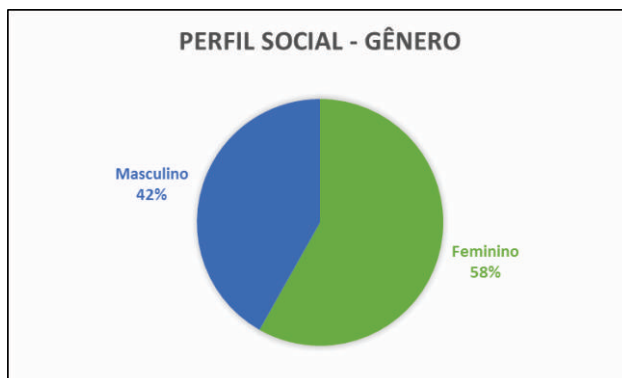
Considerando o critério da faixa etária para inscrição no PET:

- 384 - 15 anos
- 673 - 16 anos
- 580 - 17 anos
- 388 - 18 anos
- 208 - 19 anos
- 63 - 20 anos



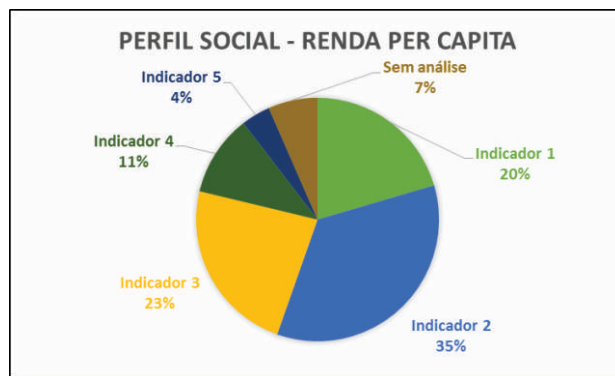
c) Gênero - Dos jovens entrevistados:

- 1.336 - sexo feminino
- 960 - sexo masculino



d) Renda per capita - A renda per capita familiar dos jovens entrevistados no ano apresenta-se da seguinte forma:

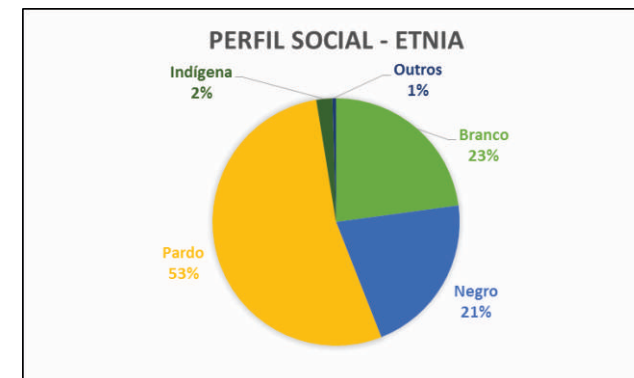
- Ind. 1 (R\$ 0,00 a R\$ 238,50): 470
- Ind. 2 (R\$ 238,50 a R\$ 477,00): 802
- Ind. 3 (R\$ 477,00 a R\$ 715,50): 536
- Indi. 4 (R\$ 715,50 a R 954,00): 248
- Ind. 5 (acima de R\$ 954,00): 89



Não foi possível definir a renda per capita de 151 jovens, pois esses não apresentaram as declarações de renda da família ou, por não atender outro critério para participar do programa, não foi conferida toda documentação.

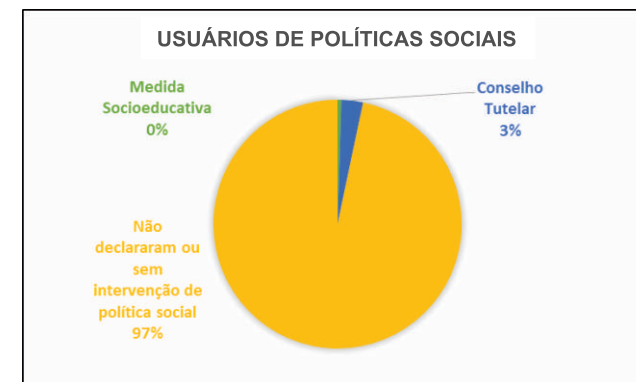
e) Etnia - Dos jovens entrevistados:

- 525 se declararam brancos
- 486 negros
- 1.226 pardos
- 48 indígenas
- 11 outros



2.1.5 Políticas Sociais

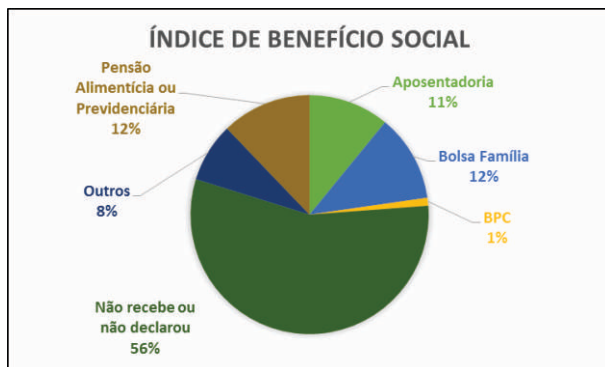
a) Medida Socioeducativa - Medidas socioeducativas são medidas aplicáveis a adolescentes autores de atos infracionais e estão previstas no art. 112 do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA). Apesar de configurarem resposta à prática de um delito, apresentam um caráter predominantemente educativo e não punitivo. Ao longo do ano, verificou-se que 11 jovens entrevistados relataram cumprir ou já ter cumprido algum tipo de medida socioeducativa.



b) Conselho Tutelar - O Conselho Tutelar é um órgão essencial ao Sistema de Garantia de Direitos, responsável por zelar pelo cumprimento dos direitos das crianças e adolescentes, concebido pela Lei nº 8.069, de 13 de Julho de 1990 para garantir proteção integral de toda a criança e adolescente do Brasil. Das entrevistas realizadas no ano, 65 jovens informaram já ter passado pelo Conselho Tutelar para alguma intervenção junto à família.

**2.5 Benefício Social** - Nas entrevistas realizadas, percebeu-se que o núcleo familiar dos candidatos recebe:

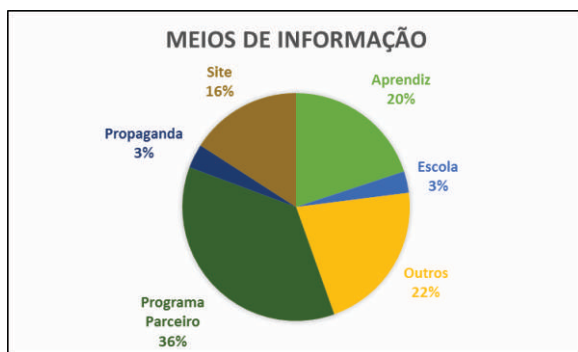
- 280 - pensão alimentícia ou previdenciária
- 271 - Bolsa Família
- 251 - aposentadoria
- 184 - outros tipos de benefício
- 25 - Benefício de Prestação Continuada (BPC)



Obs.: 1.285 jovens informaram que a família não recebe nenhum tipo de benefício ou não declararam.

**2.6 Meios de informação** - Os jovens ficaram sabendo do PET por meio de:

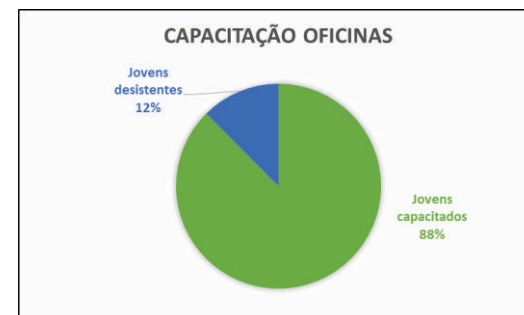
- 829 - parceiro (instituição, empresa ou ONG)
- 458 - indicação de ex-aprendiz do PET
- 365 - site
- 79 - publicidade
- 70 - escola
- 495 - outros meios



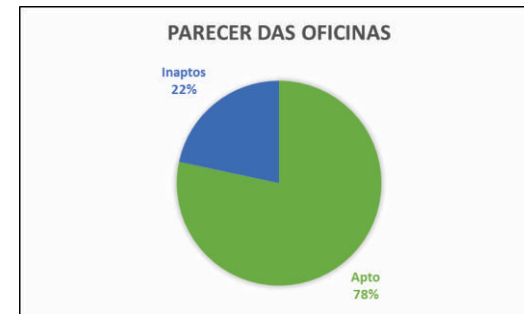
### 3. OFICINAS INTRODUTÓRIAS

As Oficinas Introdutórias fazem parte do processo de seleção e capacitação dos jovens para serem encaminhados ao mercado de trabalho. Dessa forma, ao longo do curso, que tem uma carga horária de 20 horas, procura-se desenvolver com os jovens as competências necessárias para o meio corporativo e avaliar os perfis mais engajados com a proposta.

Em 2018, foram realizadas **82** Oficinas Introdutórias, sendo que **10** foram realizadas nos espaços de instituições parceiras, que foram: Prefeitura de Nova Lima, Comissão Fé e Esperança e Coletivo Coca-Cola (Betim). No total, foram capacitados **1.750** jovens e **249** jovens desistiram do processo nessa etapa das inscrições.



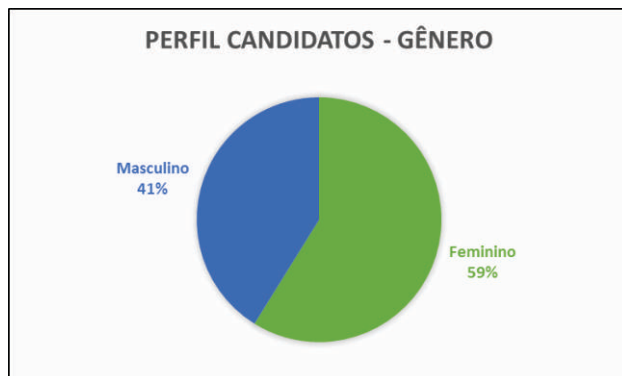
**3.1 Parecer das oficinas** - Dos jovens capacitados, **1.371** foram considerados aptos e **379** inaptos, pois não atingiram o objetivo das oficinas. Os jovens considerados inaptos são aqueles que não demonstram maturidade para iniciar no mercado de trabalho, podendo ser por desinteresse pessoal, postura inadequada mesmo após os feedbacks, dificuldades em conhecimentos básicos, principalmente, em português.



Obs.: todos os jovens são orientados quanto às suas limitações e à necessidade de desenvolvê-las, para que possam ter sucesso no mercado de trabalho. Dessa forma, eles têm a possibilidade de retornar após seis meses e realizar o processo novamente.

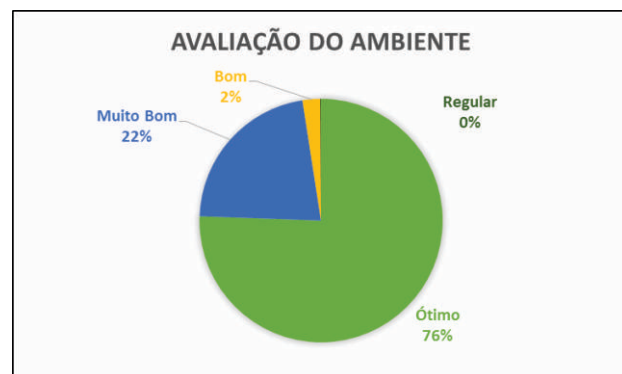
3.2 Perfil dos candidatos - Entre os jovens capacitados:

- 1.030 - sexo feminino
- 720 - sexo masculino

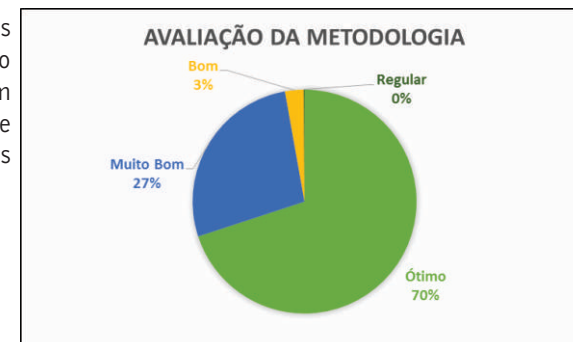


3.3 Avaliação das Oficinas Introdutórias - Após as Oficinas, os jovens têm a oportunidade de avaliar essa preparação profissional que é oferecida pela Fundação CDL.

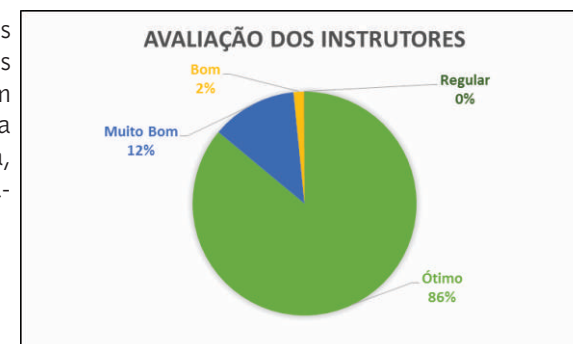
a) Ambiente - Os jovens avaliaram o espaço no qual as Oficinas Introdutórias são realizadas, considerando a limpeza, organização, estado de conservação das instalações e condições de salubridade, conforme gráfico ao lado:



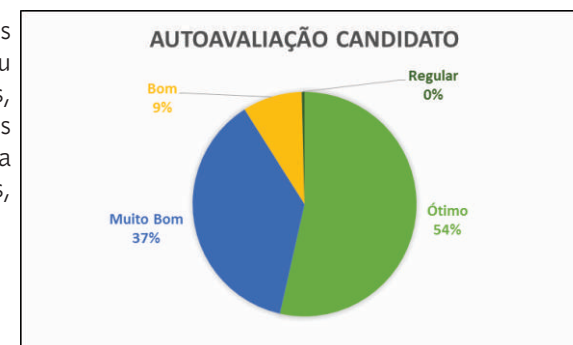
b) Metodologia - Nesse critério, os jovens avaliaram o modo como são ministradas as Oficinas, levando em consideração a carga horária, temas e técnicas utilizadas, dinâmicas, vídeos e avaliações aplicadas:



c) Desempenho dos instrutores - Os jovens avaliaram a desenvoltura dos instrutores das Oficinas, levando em conta o domínio do conteúdo, a interação e cordialidade com a turma, o comprometimento e responsabilidade com o trabalho desenvolvido:

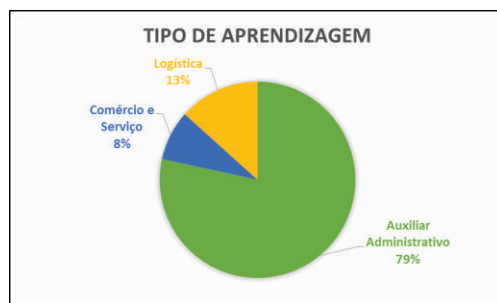


d) Autoavaliação dos candidatos - Os jovens também avaliaram o seu rendimento ao longo das Oficinas, considerando sua participação nas atividades propostas, interação com a equipe e assimilação dos conteúdos, conforme o gráfico:

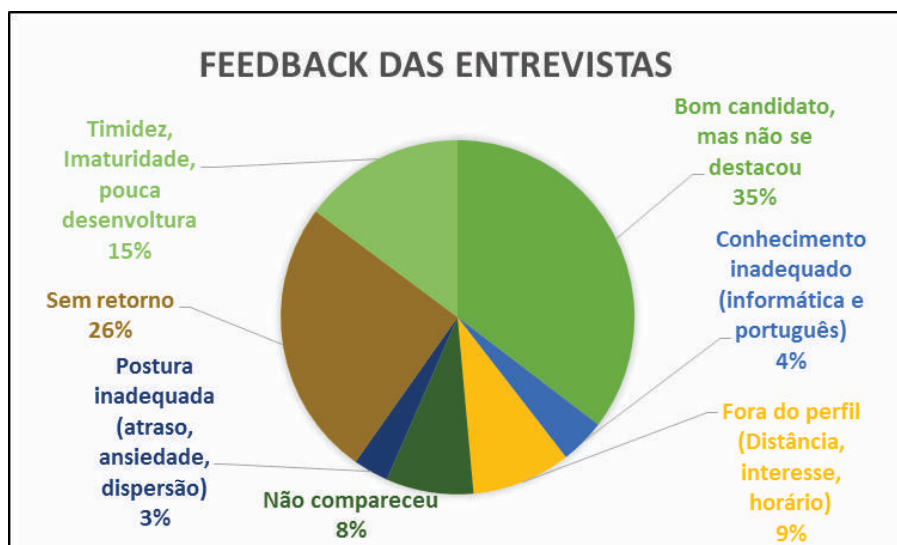


2.3 Recrutamento e Seleção - No ano de 2018, foram selecionados e contratados **996** aprendizes, sendo:

- 781 - auxiliar administrativo
- 133 - logística
- 82 - comércio e serviço



2.3.2 Seleção - Para as empresas selecionarem os aprendizes, foram encaminhados **2.028** jovens para entrevista, **284** jovens foram indicados pelas empresas\* e **58** foram selecionados pelo RH da Fundação CDL. A reprovação\*\* dos jovens nas entrevistas se deu pelos seguintes motivos:



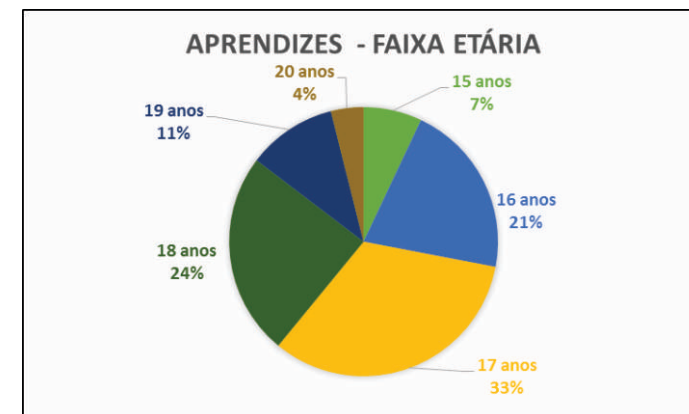
\* Os candidatos indicados pelas empresas devem atender a todos os critérios do Programa.

\*\* Os jovens reprovados em uma entrevista são encaminhados para outras vagas que se adequem melhor ao seu perfil

### 2.3.2 Perfil

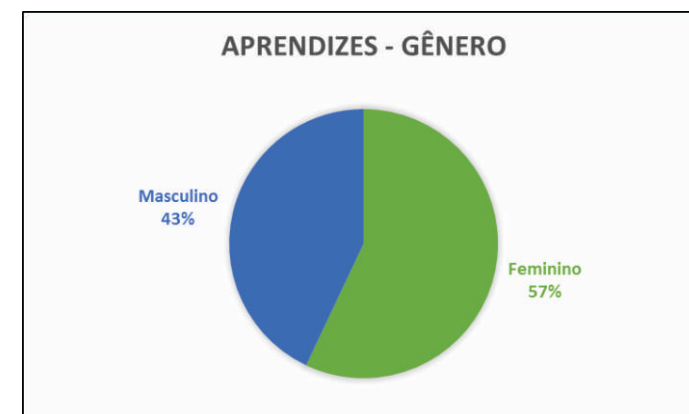
a) Faixa etária - Dos jovens contratados:

- 70 - 15 anos de idade
- 209 - 16 anos
- 328 - 17 anos
- 243 - 18 anos
- 107 - 19 anos
- 39 - 20 anos



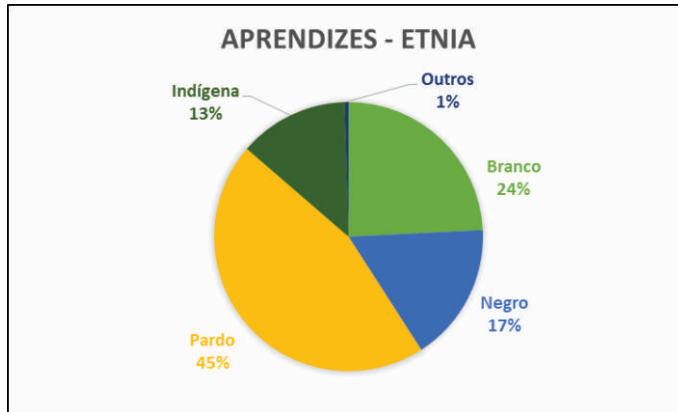
b) Gênero - Dos jovens admitidos como aprendizes:

- 568 - sexo feminino
- 428 - sexo masculino

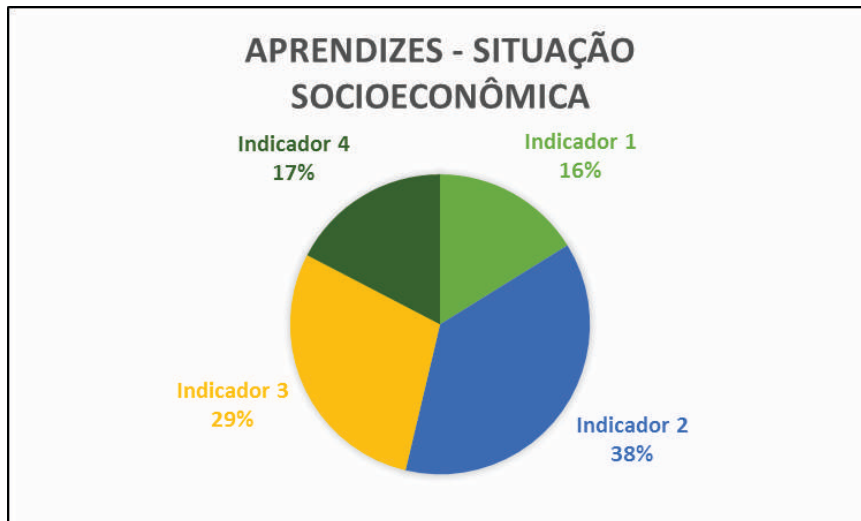


c) **Etnia** - Em relação a etnia, os jovens contratados se declararam:

- 241 - brancos
- 166 - negros
- 452 - pardos
- 131 - indígenas
- 5 - outros

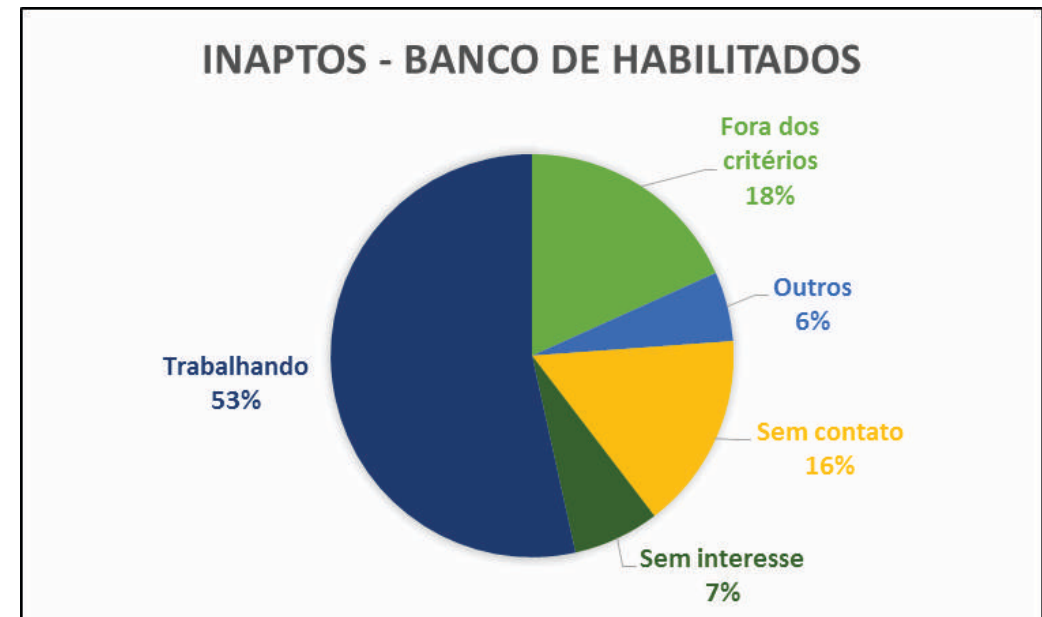


d) **Situação Econômica** - Verificou-se que **83%** vive uma situação socioeconômica considerada de alto risco social a alto índice de vulnerabilidade social, pois possuem renda per capita de até R\$ 715,50 mensais.



**4.4 Inaptos desistentes** - Ao longo do ano, **510** jovens do banco de habilitados foram considerados inaptos a participar do programa. Os motivos pelos quais os jovens se tornaram inaptos foram:

- 278 - já estavam trabalhando
- 95 - não atendiam mais os critérios do programa (idade, escolaridade, etc.)
- 82 - não conseguimos contato por mais de três vezes
- 36 - não tinham mais interesse
- 29 - outros motivos





## 5. SETOR DE RELAÇÕES CORPORATIVAS

No ano de 2018, o Setor de Relações Corporativas realizou suas atividades nas unidades do Programa Educação & Trabalho (PET) em Belo Horizonte/MG e em Muriaé/MG.

### BELO HORIZONTE / MG:

- Visitas In Loco - 41
- Entrada de novos aprendizes - 369
- Entrada por meio de reposição - 650
- Fechamento de novos contratos (novas empresas) - 120

### MURIAÉ / MG:

- Visitas In Loco - 84
- Entrada de novos aprendizes - 120
- Entrada por meio de reposição - 6
- Fechamento de novos contratos (novas empresas) - 52

	BELO HORIZONTE	MURIAÉ	TOTAL
APRENDIZES	1.105	110	1.215
EMPRESAS	582	52	634

Somando os números das duas cidades, a Fundação CDL Pró-Criança encerrou o ano de 2018 com **1.215** aprendizes no Programa Educação & Trabalho (PET) e com **634** empresas contratantes dos jovens.

## 6. NÚCLEO DE ACOMPANHAMENTO

No ano de 2018, o Núcleo de Acompanhamento realizou suas atividades nas unidades do Programa Educação & Trabalho (PET) em Belo Horizonte/MG e em Muriaé/MG.

### BELO HORIZONTE / MG:

- Visitas In Loco - 739
- Avaliação de Desempenho (presencial) - 1.455
- Avaliação de Desempenho (online) - 213
- Feedbacks - 1.354
- Orientação ao aprendiz e/ou responsável - 970
- Atendimento às empresas - 1.361

### MURIAÉ / MG:

- Visitas In Loco - 73
- Avaliação de Desempenho (presencial) - 67
- Avaliação de Desempenho (online) - 42
- Feedbacks - 109

### Outras ações:

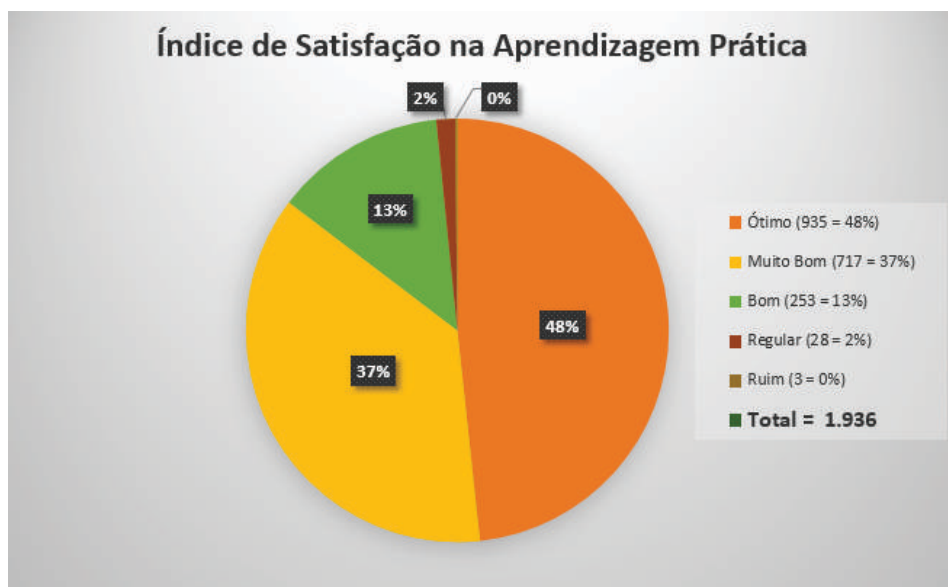
- O Núcleo de Acompanhamento realizou 26 treinamentos iniciais ao Módulo Introdutório e acompanhou mensalmente as reuniões do Fectipa e do Juventude Fectipa, juntamente com o Núcleo Pedagógico.
- Em setembro / 2018, a Fundação CDL Pró-Criança participou do 4º Festival de Talentos Amadores do FECTIPA/MG e conquistou 2 bolsas de estudo para os vencedores do festival.
- Ainda em setembro / 2018, foi realizada uma visita à cidade de Muriaé/MG para treinamento da equipe que irá acompanhar os aprendizes na cidade.
- Durante todo o ano de 2018, o Setor realizou o acompanhamento das aprendizes gestantes, para as quais foram entregues 'Kit's Gestantes' contendo banheira, roupinhas e fraldas. As doações do Kit foram feitas por instituições e voluntários parceiros.

## MOMENTO EMPRESA

Uma das atividades desenvolvidas pelo Núcleo de Acompanhamento é o 'Momento Empresa', que consiste em uma pesquisa qualitativa com todos os aprendizes cadastrados no Programa Educação & Trabalho (PET). O Momento Empresa é um formulário com questões abertas, no qual o jovem avalia a empresa em que exerce a aprendizagem prática.

Nessa pesquisa, ele tem a oportunidade de relatar as atividades desenvolvidas por ele na empresa e ponderar como está o seu relacionamento com o orientador e demais colaboradores. Além disso, há ainda um espaço para que ele relate se está insatisfeito com alguma situação na empresa e, caso esteja, como a equipe da Fundação CDL pode atuar para ajudar. Por fim, ele avalia se acredita que a empresa contribui para o seu desenvolvimento profissional e, caso a resposta seja positiva, ele é convidado a descrever como se dá essa contribuição e, em caso de resposta negativa, o jovem tem espaço também para sugerir os aspectos nos quais a empresa pode melhorar. Ao final, o aprendiz faz uma avaliação sobre os aspectos gerais da sua aprendizagem na prática, tendo à sua disposição os quesitos: ótimo / muito bom / bom / regular / ruim.

Ao todo, **1.936** aprendizes preencheram o formulário que avalia a aprendizagem desenvolvida na empresa e, desse total, **85%** consideram sua aprendizagem prática "Ótima" ou "Muito Boa" e, ainda, **13%** a consideraram "Boa", o que representa um índice de **98%** de satisfação perante os jovens.



## 7. NÚCLEO PEDAGÓGICO - ATIVIDADES CULTURAIS

O Núcleo Pedagógico é o setor responsável pelo desenvolvimento da aprendizagem teórica dos jovens. Ao longo de todo o contrato, que pode ser de 11 ou 16 meses, o jovem comparece à empresa 4 vezes por semana e uma vez por semana ele participa de aulas teóricas, que consiste em um curso de formação e capacitação para o Mercado de Trabalho, oferecido na Faculdade Pitágoras. Durante o curso, o jovem passa por diversos módulos, como: Língua Portuguesa, Matemática, Economia Financeira, Informática, Oratória, Eu consumidor, Mundo Jovem, Saúde Ocupacional, Acessibilidade, Específico (módulo no qual é trabalhada a área de atuação escolhida pelo jovem para o curso de aprendizagem: Logística, Auxiliar Administrativo ou Comércio e Serviços).

Além disso, o Núcleo Pedagógico também promove Atividades Culturais e Esportivas que são parte obrigatória da aprendizagem, conforme prevista na Lei da Aprendizagem nº 10.097/2000 e determinado pelo Ministério do Trabalho. A previsão da realização de tais atividades leva em consideração a importância dos diferentes espaços educacionais na formação dos jovens inseridos no Programa Educação e Trabalho (PET). As atividades têm como principais objetivos fomentar a curiosidade e o gosto por espaços como museus, teatros, cinemas e afins, além de fortalecer o conhecimento histórico e cultural dos jovens através das infinitas abordagens e possibilidades de aprendizado que são oferecidas nestes locais.

Ao final do processo, ele tem traduzida sua experiência em uma jornada de atividades práticas e teóricas, o que lhe confere um considerável diferencial competitivo, condição básica para ser absorvido pelo Mercado de Trabalho. A empresa que o acolheu, além de criar a oportunidade de emprego e reafirmar seu papel no desenvolvimento socioeconômico, abre novos horizontes no entendimento de que a inserção das empresas em ações socialmente responsáveis retorna em melhoria do ambiente interno, desenvolvimento para a sociedade e impulso nos negócios, gerando crescimento com sustentabilidade para todos os envolvidos.

## APRENDIZES DO PET PARTICIPAM DE CIRCUITO DO CONHECIMENTO

No dia 23 de fevereiro, 55 aprendizes do Módulo Introdutório do Programa Educação & Trabalho (PET) participaram do Circuito do Conhecimento, realizado das 14h às 17h, na Faculdade Pitágoras. A atividade teve como objetivo aprimorar, desenvolver e potencializar as competências básicas para o mercado de trabalho, mostrando aos jovens como a gestão do conhecimento pode contribuir para que eles tenham um futuro de sucesso. O evento contou com a presença dos seguintes palestrantes:

- **Eliane Pessoa** - consultora organizacional especialista em desenvolvimento de competências;
- **Etiene Martins** - jornalista e proprietária de uma livraria especializada na venda de livros de autores negros;
- **Jackson Neves** - CEO da startup Carreira EAD e proprietário de franquias como a CacauShow e Cebrac;
- **José Carlos Machado** - juiz federal;
- **Juliano Costa** - servidor responsável pelo controle financeiro da Câmara Municipal de Belo Horizonte;
- **Michele Quintão** - proprietária da Butiquim Buffet e empresária da Hinode;
- **Paulo Agostinho** - mestre em comunicação, coaching e leiloeiro oficial.

Cada um desses palestrantes contou aos jovens sua história de vida, como traçaram a sua trajetória de sucesso, mostrando a eles que os obstáculos existem, mas podem ser superados. O ponto comum de todos os relatos foi o destaque dado ao estudo e à busca pelo conhecimento para a construção de uma carreira sólida e de uma vida bem sucedida.

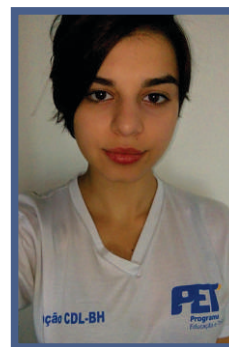
A educadora social Elisângela Ciriaco, organizadora do evento, explica que “os aprendizes vêm de realidades muito diferentes, de famílias de baixa renda e muitos até em situação de vulnerabilidade social, porém, o que queremos mostrar a eles é que a realidade atual não precisa definir quem eles serão no futuro. Muitos têm sonho de ser médicos, advogados, arquitetos, empreendedores e queremos que eles saibam que todas as realizações são possíveis, com planejamento, estudo e muita dedicação”, ressalta.

Após as palestras, aprendizes e expositores participaram de um coffee break, no qual os jovens tiveram também oportunidade de trabalhar técnicas de interação social e networking com os palestrantes, assuntos abordados durante o Módulo.



## FUNDAÇÃO CDL PRÓ-CRIANÇA RECEBE REFUGIADA SÍRIA

*Lajin Alhaddad, 17 anos, foge da guerra na Síria e busca uma vida melhor com sua família no Brasil; hoje ela é aprendiz do Programa Educação & Trabalho (PET) e conta as vivências de sua jornada.*



**Nome:** Lajin Alhaddad

**Idade:** 17

**Cidade / País:** Damasco / Síria

**Como era sua vida na Síria?** Antes da guerra, era muito bom. Tudo tranquilo. A vida era

muito boa, eu e meu irmão estudávamos e minha família toda trabalhava. Porém, depois que começou a guerra, tudo mudou. Havia muitas bombas, todos os dias, muitos tiroteios nas ruas, o tempo todo. Havia lojas incendiadas, as pessoas em guerra colocaram barreiras pela cidade, ficou muito difícil se locomover pela cidade. Com essas barreiras, nós demorávamos horas e horas para percorrer pequenas distâncias na cidade e estava ficando cada vez mais difícil manter as nossas atividades do dia a dia, como ir para a escola, sair com a família ou com os amigos. Nos primeiros dias, eu fiquei com muito medo da guerra. Depois, eu já não tinha mais tanto medo assim, porque com o tempo me acostumei com a situação. Mas cada dia a cidade ficava mais violenta, estava tudo muito difícil e por isso nós tivemos que sair de lá. Meu irmão foi o primeiro a decidir se mudar. Ele queria ir pra outro lugar (qualquer lugar servia), mas acabou vindo para

o Brasil porque temos uma tia que mora aqui em Belo Horizonte. Ele ficou sozinho aqui cerca de dois anos e meio e depois nós viemos, eu, meu pai e minha mãe. A vida na Síria estava muito difícil e nós conversávamos muito sobre vir ou não vir, demoramos muito tempo para decidir.

**Há quanto tempo você está no Brasil?** 1 ano e 6 meses.

**Com quem você veio para o Brasil?** Meu irmão, meu pai e minha mãe.

**Além de ser aprendiz do PET, o que mais você tem feito no Brasil hoje?** Eu vou à escola, estou no 2º ano do Ensino Médio. E nos finais de semana eu saio com minhas amigas, tenho muitas amigas que também são da Síria, nós vamos muito ao Clube Sírio.

**Quais oportunidades o PET tem te proporcionado? Que aprendizados você tem obtido das suas experiências no PET?** O PET tem sido muito bom, eu estou aprendendo muitas coisas novas, estou gostando porque me ajuda a me comunicar melhor, minha linguagem fica melhor.

**Você e sua família pretendem permanecer no Brasil?** Não. Se a guerra acabar (ou quando acabar), nós queremos voltar para a Síria.

## APRENDIZES DO PET ELABORAM PROPOSTAS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

No dia 23 de maio, 35 aprendizes do Programa Educação & Trabalho (PET) participaram da Conferência Livre sobre Combate ao Trabalho Infantil e Proteção ao Adolescente Trabalhador, promovida pelo Fórum de Erradicação e Combate ao Trabalho Infantil e Proteção ao Adolescente (FECTIPA/MG), no Centro de Referência da Juventude - CRJ. O evento foi realizado com o objetivo de reunir os jovens para discutirem e elaborarem propostas de políticas públicas direcionadas para a juventude, especificamente aquelas que poderiam ser desenvolvidas para combater o trabalho infantil e proteger o jovem trabalhador. Após os debates, as propostas foram encaminhadas para o Conselho Municipal da Criança e do Adolescente (CMDCA), para que elas possam efetivamente ser transformadas em políticas públicas do Município.

**FECTIPA/MG** - O FECTIPA pauta suas ações na defesa dos direitos das crianças e adolescentes no que tange sua proteção ao trabalho e o afastamento das atividades que prejudicam a sua saúde. Para tanto, são realizadas reuniões mensais e itinerantes, audiências públicas, seminários, fiscalizações e mobilizações em datas especiais. O FECTIPA/MG também contribui com alguns avanços na Lei da Aprendizagem, favorecendo um percurso educativo e acompanhamento no trabalho mais adequado ao público atendido. Destaca-se ainda a criação do Juventude FECTIPA – Voz e Ação – pela importância do exercício do protagonismo juvenil que se dá através dos jovens aprendizes que muito nos tem surpreendido com sua responsável participação em todos os espaços como conferência municipal, estadual e nacional pelos direitos das crianças e adolescentes.



## PALESTRA COM O ESCRITOR FELIPE ARCO

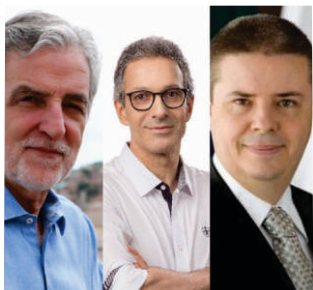
Nos dias 24 e 28 de agosto, 90 aprendizes do Programa Educação & Trabalho (PET) assistiram à palestra do escritor, poeta e grafiteiro, Felipe Arco, conhecido como 'guru' das relações amorosas. Sob o pseudônimo Felipe Arco, Celso Felipe Marques já publicou três livros e, além da escrita e poesia, realiza também trabalhos de pintura e grafite. Um dia, voltou suas atenções para as lixeiras instaladas pela Prefeitura e há cinco anos vem se empenhando em “transformar a cidade em um grande livro”, ao usar lixeiras de Belo Horizonte como “páginas” para divulgar suas reflexões acerca da vida e do amor. “Faço grafite há 10 anos e sempre deixei mensagens nos meus grafites. Desde 2014, comecei a colocar nas lixeiras e foi aí que o trabalho tomou essa proporção maior”, diz.

Felipe afirma ter escolhido as lixeiras devido ao simbolismo, por ser algo muitas vezes desprezado, sujo e esquecido pela população. “Limpava, tirava o resíduo das lixeiras e colocava uma frase com marcador à base d'água, que sai fácil. Sai com o tempo ou até se passar a mão com mais força. Às vezes, eu mesmo costumo limpar (as frases) e fazer outras por cima”, afirma. Segundo o grafiteiro, ele deixou frases em diferentes regiões da cidade, mas a maioria está no Hipercentro. Felipe também conta que há textos dele em outros estados, deixados durante suas viagens. Os versos do grafiteiro falam sobre situações do cotidiano e, por isso, as inscrições nas lixeiras acabaram chamando a atenção e começaram a ganhar espaço nas redes sociais. Hoje, o perfil de Felipe no

Instagram reúne quase 175 mil seguidores. Famoso entre os jovens da faixa etária dos aprendizes, ele iniciou a palestra contando sua trajetória de vida. O poeta relatou que largou a faculdade de jornalismo, saiu de casa para morar com um primo e, nessa época, ele precisava encontrar alguma forma de ganhar dinheiro e se sustentar. “Eu sempre escrevi poesias, mas nunca havia mostrado isso para ninguém, pois é algo muito íntimo. Então, meu primo sugeriu que vendêssemos as poesias em um varal na Praça Sete, mas aquela ideia não me seduziu. Depois de um tempo, um dia, andando de metrô, vi algumas pessoas vendendo diversas coisas nos vagões e então pensei 'por que não vender minhas poesias aqui?'. E foi assim que tudo começou. Escrevi as poesias, entrei no metrô, entreguei os papeis para as pessoas e, pela primeira vez na vida, vi todo mundo lendo o que eu havia escrito. E foi nesse dia que eu me apaixonei por um ofício e descobri qual seria a minha profissão”, relata. Felipe encerrou sua palestra provocando os jovens a não serem profissionais medíocres. “O que fazemos em vida ecoa pela eternidade”, declama.



## DIÁLOGO COM CANDIDATOS AO GOVERNO DE MINAS GERAIS



No dia 14 de setembro, 36 aprendizes do Programa Educação e Trabalho (PET) tiveram a oportunidade de assistir ao “Diálogo Unecs com os candidatos ao Governo de Minas Gerais”, evento coordenado pela CDL/BH. Unecs é a União Nacional das Entidades do Comércio e Serviços, da qual participam a CDL/BH, CNDL e FCDL-MG, entre outras. Na ocasião, se apresentaram os candidatos: João Batista dos Mares Guia (Rede Sustentabilidade), Romeu Zema (Partido Novo) e Antônio Anastasia (PSDB).

O evento teve como objetivo promover a apresentação das pautas voltadas para os setores de comércio e serviços, além das propostas de cada candidato para o estado de Minas Gerais. Os candidatos exibiram, separadamente, suas ideias dentro de blocos temáticos como 'Eficiência do Estado'; 'Ambiente de Negócios'; 'Garantia dos Direitos'; 'Urbanismo e Serviços Essenciais'. O diálogo foi aberto ao público e à imprensa, sendo que cada candidato teve 45 minutos para apresentação de suas propostas e depois participaram de uma coletiva com a imprensa.

A educadora do PET, Ana Karolina Almeida, que acompanhou os aprendizes no evento, ressalta a importância da participação dos jovens em um debate sobre política, principalmente com a proximidade das eleições. “Os adolescentes tiveram a oportunidade de conhecer com maior profundidade as propostas de cada candidato e analisar a posição de cada um deles para os temas abordados. Essa discussão foi muito importante para que a turma pudesse ampliar sua visão de política e esclarecer que não existe só política voltada para áreas sociais, que são as mais amplamente discutidas, mas também para pontos específicos, como comércio, serviços, urbanidades, empregabilidade, que são tão importantes quanto os demais pontos mais comumente tratados. Ao final, os próprios adolescentes conversaram sobre os assuntos expostos, debatendo entre si os pontos positivos e negativos que perceberam e avaliaram em cada um dos candidatos ao cargo de governador”, relata.



## APRENDIZES DO PET PARTICIPAM DA 3ª SEMANA DA DIVERSIDADE PROMOVIDA PELO FECTIPA/MG



De 16 a 19 de outubro, 140 aprendizes do Programa Educação & Trabalho (PET), da Fundação CDL Pró-Criança, participaram da 3ª Semana da Diversidade promovida pelo Fórum de Erradicação e Combate ao Trabalho Infantil e Proteção ao Adolescente – FECTIPA/MG. O evento foi realizado no Centro de Referência da Juventude (CRJ) com a participação de aprendizes de várias instituições de Belo Horizonte e Região Metropolitana, visando a oferta de um aprendizado amplo, direcionado e pautado pelo entendimento e respeito às diferenças.

Durante os cinco dias de evento, os participantes debateram questões sociais, étnico-raciais, religiosas e de gênero de forma respeitosa, por diferentes ângulos e pontos de vista, levando em consideração, além de suas experiências de vida, questões mais amplas como, ciência, contexto histórico, políticas públicas, inclusão, preconceito, bullying, dentre outras. No encerramento do evento, os jovens tiveram a oportunidade de fazer perguntas aos convidados, esclarecer dúvidas e se posicionarem a respeito dos assuntos abordados.



## PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO CDL PRÓ-CRIANÇA E DIRETOR INSTITUCIONAL MINISTRAM PALESTRA SOBRE EMPREENDEDORISMO PARA OS APRENDIZES DO PET



Durante os meses de novembro e dezembro, o presidente da Fundação CDL Pró-Criança, Vilson Mayrink, e o diretor institucional, Adriano Boscatte, ministraram a palestra “Empreendedorismo: Os caminhos que levam ao sucesso” para os 1.200 aprendizes atualmente inseridos no Programa Educação & Trabalho (PET).

A palestra foi iniciada por Adriano, que conta aos jovens sua história de vida, abordando pontos de sucesso e pontos de dificuldade durante sua trajetória. A palestra foi dividida em oito tópicos que são: a busca de um sonho; a realização; a experiência; a queda; a decepção; o destino; o presente e o futuro. O segundo momento foi conduzido por Vilson, cuja palestra é dividida em quatro tópicos: gratidão; felicidade; equação da mudança e tempo. Vilson iniciou a palestra destacando a importância da gratidão na vida de cada um.

A escolha do tema é muito pertinente, pois a temática do “empreendedorismo” é muito ouvida em diversos espaços, mas muitos aprendizes não sabem exatamente do que se trata e é importante que eles conheçam os benefícios e desafios de empreender, caso optem por seguir esse caminho algum dia em suas vidas”, destaca.



## Quando começou...

O Programa Ver é Bom Demais foi criado em 2002, em parceria com a CDL Jovem.

## OBJETIVOS

Promover a melhoria do nível de saúde visual de crianças e adolescentes beneficiados, proporcionando a melhora no aproveitamento das aptidões escolares e intelectuais e um aumento da autoestima de crianças e adolescentes envolvidos.

## ETAPAS

- 1 Teste de Acuidade Visual**  
(Realizados por voluntários)
- 2 Exames Oftalmológicos**  
(Médicos voluntários)
- 3 Doação de óculos**  
(Óticas parceiras)

## RESULTADOS

**4.856**  
testes de  
acuidade  
visual

**2.048**  
consultas  
oftalmológicas

**1.380**  
óculos  
doados

# RESULTADOS 2018:

**3**  
EDIÇÕES  
REALIZADAS

- **226** testes de acuidade visual
- **168** consultas oftalmológicas
- **59** óculos doados

Ao final de todas as edições, 9 instituições foram beneficiadas pela ação do Programa.



## ONG PEQUENO CRISTO



No dia 27 de março de 2018, a ação do Programa Ver é Bom Demais foi tema de matéria AO VIVO no Jornal MGTV 1ª edição, da Globo Minas. O presidente da CDL Jovem e sócio-proprietário das Óticas Centro Visão, parceira de longa data do Programa, concedeu a entrevista para o jornal.



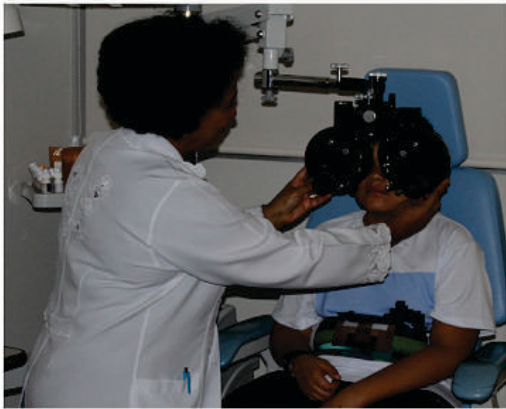
## DIVERSAS INSTITUIÇÕES DE ACOLHIMENTO ATENDIDAS NO CENTRO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL (CDS), DA FUNDAÇÃO CDL PRÓ-CRIANÇA



## CRECHE IRMÃO OTTO



## CONSULTAS OFTALMOLÓGICAS



**Dra. Gretchen Batistella**  
(Clínica CDA)



**Dr. Marcus Souza**  
(Centro Médico Bandeirantes)



**Dr. Icek Majer**  
(Clínica dos Olhos)



**Dr. André Andrade**  
(Clínica NOE)

## ENTREGA DOS ÓCULOS NAS ÓTICAS PARCEIRAS



**ÓTICAS DINIZ**



**CENTRO VISÃO**



**VISÃO REAL**

PATROCÍNIO:



APOIO:



## - DEPOIMENTOS -

"Já estamos há mais ou menos 8 anos com essa parceria, que é muito importante, porque é uma maneira de fazer com que as crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social possam desenvolver melhor seus trabalhos e estudos, graças a uma melhor qualidade visual". **Dr. Icek Majer (Clínica dos Olhos).**

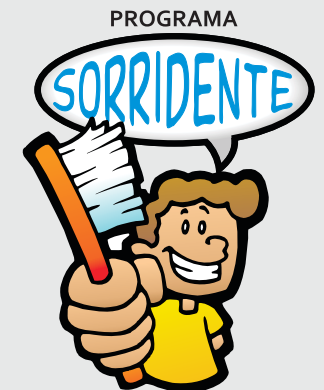
"Estamos no 3º ano dessa parceria, o que significa que estamos caminhando bem juntos. Estamos muito empolgados com a oportunidade de estender os benefícios desse projeto a mais crianças e adolescentes." **Dra. Gretchen Batistella (Clínica CDA).**

"É com muita alegria que a Ótica Visão Real patrocina um projeto tão importante, que leva saúde visual para crianças e adolescentes em situação de risco. Temos a consciência de que nosso papel inclui transformar a sociedade em que estamos e, por meio dessa parceria, estamos dando a essas crianças e adolescentes a oportunidade de enxergarem melhor, e, com isso, elas terão um melhor desempenho escolar e, conseqüentemente, um melhor desenvolvimento como um todo, para toda a vida". **Thiago Cardoso – Diretor da Ótica Visão Real**

"Essa parceria com a Fundação CDL nos permite realizar um trabalho social e contribuir para o futuro das nossas crianças e adolescentes". **Dr. André Andrade (Clínica NOE).**

"Nós temos o objetivo de ampliar a nossa colaboração com a comunidade da região de Contagem (MG) oferecendo as consultas oftalmológicas gratuitas para as crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social dessa região, o que conseguimos por meio dessa parceria com a Fundação CDL Pró-Criança". **Dr. Marcus Souza (Centro Médico Bandeirantes)**

"O Lions Club Jaraguá se sente privilegiado em poder patrocinar o Programa Ver é Bom Demais, da Fundação CDL Pró-Criança. Por meio dessa parceria, temos a oportunidade de contribuir com a melhoria da saúde dessas crianças e adolescentes que, muitas vezes, não têm acesso a esse bem tão importante em nossa vida". **Vera Bertú – Lions Club Jaraguá**





## Quando começou...

O Programa Sorridente foi criado em 1990, em parceria com a CDL Jovem.

## OBJETIVOS

Promover a saúde bucal de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, por meio de ações odontológicas preventivas.

## RESULTADOS

Mais de **12,5 mil** crianças e adolescentes de Belo Horizonte e Região Metropolitana.

# RESULTADOS 2018:

**100**  
CRIANÇAS  
BENEFICIADAS

No dia **13 de junho**, a Fundação CDL Pró-Criança realizou a ação do Programa Sorridente. Durante a ação, foram beneficiadas 100 crianças, com idades entre 7 e 12 anos, que residem na Vila Acaba Mundo (Sion) e são atendidas pela **Associação Querubins**. Durante a ação, as crianças tiveram oportunidade de assistir a uma peça sobre saúde bucal realizada pela Estação Teatral e a uma apresentação da fada do dente, que passou orientações para as crianças sobre higiene bucal. Posteriormente, elas participaram de brincadeiras e gincanas sobre o tema e receberam kits doados pela Oraldent, contendo escova de dente, creme dental, fio dental, protetor de cerdas e cartilha explicativa. Além disso, as crianças ainda aprenderam a escovar os dentes e passar o fio corretamente por meio das aulas práticas ministradas pela equipe odontológica composta pelas voluntárias: Izabella Queiroz (dentista), Deyse Cordeiro (estudante de odontologia) e Naille Ferreira (assistente odontológica).



## ASSOCIAÇÃO QUERUBINS

## ENTREGA DOS CERTIFICADOS AOS VOLUNTÁRIOS DA CDL JOVEM





## - DEPOIMENTOS -

"A ação da Fundação CDL foi de grande contribuição para as crianças atendidas pela Associação Querubins. É muito válida a apresentação do teatro sobre saúde bucal, seguido pelas nossas orientações de forma direta e pessoal, com cada criança atendida, e a realização da escovação supervisionada. Dessa forma, nós conseguimos levar para as crianças informações relevantes e muito necessárias para elas nessa fase da vida, mas de forma lúdica, o que é muito mais eficaz".

Izabella Queiroz - Dentista

"É sempre um prazer participar das ações da Fundação CDL. A contribuição na formação e nos cuidados com as crianças que são assistidas é muito gratificante e é algo que nos enche de esperança, pois, apesar de todos os desafios que enfrentamos diariamente, sabemos que existem pessoas de bem se doando para uma causa maior. Sou fã da Fundação; podem contar sempre comigo nos projetos sociais".

Helvécio Junior - representante da empresa OralDent

### PATROCÍNIO:

REALIZAÇÃO:



APOIO:



Dra. Izabella C. C. Queiroz  
(cirurgiã dentista – ortodontista)



brincadeira  
é coisa séria



brincadeira  
é coisa séria

## QUANDO COMEÇOU...

O Programa Brincadeira é Coisa Séria foi criado em 2011, em parceria com a CDL Jovem.

## OBJETIVOS

Construir brinquedotecas em instituições de acolhimento (espaços de acolhimento para crianças e adolescentes em situação de violação de direitos, retirados da convivência familiar por recomendação do Juizado da Infância e da Juventude ou pelos Conselhos Tutelares), em creches, hospitais infantis e Organizações Não-Governamentais (ONG's) com atendimento infantil.

## RESULTADOS

11

brinquedotecas  
construídas

660

crianças  
beneficiadas

# RESULTADOS 2018:

1

BRINQUEDOTECA

100

CRIANÇAS  
BENEFICIADAS

No dia **11 de dezembro**, em comemoração aos 30 anos da CDL Jovem, a Fundação CDL Pró-Criança inaugurou a 11ª brinquedoteca do Programa Brincadeira é Coisa Séria. A entidade beneficiada foi o **Núcleo Assistencial Veleiros da Esperança (NAVE)**, localizado no bairro Ana Lúcia (Região Metropolitana de Belo Horizonte). A instituição é uma organização sem fins lucrativos que atua na região leste de Belo Horizonte e na região de Sabará, atendendo cerca de 100 crianças e adolescentes vítimas de abuso sexual e/ou violência doméstica. O local onde foi instalada a brinquedoteca é uma sala de atendimento psicológico e judiciário para as crianças vítimas de abuso que chegam à instituição. Agora, esse local continuará tendo essa finalidade, porém de uma forma lúdico-pedagógico, com brinquedos, livros, materiais escolares, tatames, cantinho da leitura, televisão e aparelho de DVD. O projeto foi assinado pelas arquitetas parceiras da Fundação CDL, Cristina Santana e Sabrina Gomes.



brincadeira  
é coisa séria

## NÚCLEO ASSISTENCIAL VELEIROS DA ESPERANÇA

SAIU NA  
MÍDIA!



Matéria no Jornal da Record sobre a inauguração da 11ª brinquedoteca do Programa Brincadeira é Coisa Séria, realizada no dia 11 de dezembro de 2018, no Núcleo Assistencial Veleiros da Esperança (NAVE)





brincadeira  
é coisa séria

## - DEPOIMENTO -

*"Saio de um evento como esse com um sentimento de gratidão muito grande pela vida que eu tenho. A gente sai dando muito mais valor à nossa vida e entendendo que, muitas vezes, os nossos problemas são mínimos quando comparados aos de outras pessoas ao nosso redor. Tenho muito orgulho por a CDL Jovem ter tido a oportunidade de patrocinar a construção dessa brinquedoteca, que será fundamental para a belíssima atuação dessa instituição que é o NAVE, que trabalha com casos tão sérios de abuso sexual infantil e violência doméstica. Eu vejo que eles estão realmente empenhados em transformar a vida dessas crianças e realizam um trabalho estratégico para concretizar isso, assim como a Fundação CDL, que também tem esse objetivo transformador. Por isso, eu sempre destaco o orgulho e a gratidão que tenho por ter a oportunidade de apoiar os projetos da Fundação, pois eu sei que, por meio do trabalho que desenvolvemos juntamente com a Fundação CDL, nós realmente conseguimos transformar a vida de crianças e adolescentes, de modo a contribuir para que elas tenham um futuro brilhante pela frente".*

Fernando Cardoso - presidente da CDL Jovem

### REALIZAÇÃO:



### APOIO:



### PATROCÍNIO:





## UM POUCO DE HISTÓRIA...

O Programa, inicialmente chamado “Projeto Festa de Natal”, começou em 1994, com a iniciativa da CDL Jovem. A partir de 1999, o programa passou a ser denominado Natal de Todo Mundo e teve suas atividades ampliadas para beneficiar mais crianças.

## OBJETIVOS

Proporcionar a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social a vivência do espírito do Natal, por meio da realização de uma grande festa, com brincadeiras, lanches e a presença do Papai Noel distribuindo presentes.

## RESULTADOS

**25**  
festas  
realizadas

**15.925**  
presentes  
distribuídos

## RESULTADOS

# 2018:

**350**  
CRIANÇAS  
BENEFICIADAS

A Fundação CDL Pró-Criança realizou, no dia **5 de dezembro**, a 25ª edição do Programa Natal de Todo Mundo. O evento foi destinado a cerca de 75 crianças, de zero a seis anos, beneficiadas pela **Creche Paroquial São José**, localizada no bairro São Paulo, em Belo Horizonte. Essa ação do Programa foi promovida com os recursos financeiros captados na 3ª edição do Outlet Solidário promovido pela Fundação CDL Pró-Criança em novembro desse ano. Com direito à presença de vários personagens de filmes da Disney e, principalmente, do Papai Noel, o programa Natal de Todo Mundo ofereceu aos beneficiados rua de lazer, pintura facial, recreação, brincadeiras e lanches. Houve, ainda, a entrega de presentes pelo Papai Noel, que foi interpretado pelo vice-presidente da CDL Jovem, Rafael Guimarães.

Além disso, a rede de joias folheadas **Rommanel**, do diretor da CDL/BH, Marcelo Augusto Gomes, realizou a **doação de 275 brinquedos** para a Fundação. O diretor Marcelo Augusto esclarece que “essas campanhas solidárias que a Rommanel faz são uma forma de agradecermos à sociedade. Acreditamos que a empresa faz parte do meio e, se o nosso entorno estiver bem, o nosso negócio vai bem. A empresa tem a função social de transformar o ambiente e as pessoas que nele vivem”. Por sua vez, a loja de brinquedos **Brinkel**, do diretor da CDL/BH, Altair Orotides, doou todos os papéis de presente para embrulhar os brinquedos e a Ótica Diniz doou squeezes (garrafinhas) para as crianças.

## CRECHE DA PARÓQUIA SÃO JOSÉ

SAIU NA  
MÍDIA!



Matéria no portal SouBH sobre a campanha de arrecadação de brinquedos para o Programa Natal de Todo Mundo



**SouBH**

O QUE VOCÊ PROCURA?



A voz de BH

Agenda | O Que Fazer | Cinema | Especiais | Matérias | Notícias | BH para Crianças | Turismo | Sou BH | Negócios

### Fundação CDL promove campanha para arrecadação de brinquedos

Produtos serão distribuídos para crianças em situação de vulnerabilidade social

Redação Sou BH - 05/12/18 as 10:45 - Atualizado em 05/12/18 as 15:45



Foto: Milosz\_G/Shutterstock

Para tornar mais feliz o Natal de crianças carentes, a Fundação CDL Pró-Criança, braço social da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL/BH), realiza até o dia 20 de dezembro uma campanha para arrecadação de brinquedos novos ou usados em bom estado de conservação.

Parte das doações será revertida para o programa Natal de Todo Mundo que, nesta quarta-feira (15), faz uma festa, das 13h às 17h, para 90 crianças beneficiadas pela Creche Paroquial São José (Rua Angola, 271, no bairro São Paulo). O evento vai oferecer aos beneficiados apresentação de teatro, música, recreação, brincadeiras e lanches, além da participação do Papai Noel fazendo a entrega dos presentes. "A realização da festa é uma oportunidade para as crianças vivenciarem o espírito de Natal, renovando sentimentos e esperança de um futuro melhor", comenta o presidente da Fundação CDL Pró-Criança, Wilson Mayrinsk.

Posteriormente, uma segunda parte das doações, arrecadadas na campanha, será direcionada para outras instituições parceiras da Fundação, beneficiadas por projetos sociais ao longo do ano.

As doações podem ser entregues nos seguintes postos de arrecadação:

Sede da Fundação CDL Pró-Criança (CDL/BH) na avenida João Pinheiro, 495, 7º andar, no Funcionários

Unidade da Fundação CDL Pró-Criança na avenida Amazonas, 311, 3º andar, no Centro



## - DEPOIMENTOS -

"Nossas crianças são nosso futuro! Levar e mostrar a elas o espírito do Natal, através da presença do Papai Noel, com brincadeiras, presentes e muito amor é, sem dúvida, muito gratificante! E essa ação renova, em todos nós, a esperança de um futuro melhor!"

**Rafael Guimarães - Vice-presidente de assuntos sociais da CDL Jovem**

"Nosso objetivo é atender as crianças da região e bairros adjacentes. As crianças ficam aqui de segunda a sexta-feira, das 7h às 17h. Nesse período, elas realizam atividades pedagógicas e recreativas, visando o desenvolvimento intelectual e motor da criança, além de terem acompanhamento psicológico e de fazerem 4 refeições na creche. Nosso objetivo é oferecer às crianças um lugar tranquilo, onde elas possam se divertir e se desenvolver, enquanto os pais trabalham, porque nós atendemos somente famílias de baixa renda, nas quais pai e mãe precisam trabalhar e não teriam onde deixar as crianças. Com a creche, eles podem ir trabalhar tranquilos, sabendo que seus filhos estão seguros e bem cuidados".

**Maria Zilma Bandeira Gomes - Coordenadora administrativa da Creche Paroquial São José**

### PATROCÍNIO:



### APOIO:



**INSTITUCIONAL**



## ALTERAÇÃO ESTATUTÁRIA E POSSE DA NOVA DIRETORIA PARA O TRIÊNIO 2018/2020



**MOACIR MUZZI**

(Dir. Administrativo Financeiro)

**VILSON MAYRINK**

(Presidente)

**ADRIANO BOSCATTE**

(Dir. Institucional)

No dia 11 de janeiro, a Fundação CDL Pró-Criança promoveu a posse de sua nova diretoria executiva, caracterizada pela recondução do presidente Vilson Mayrink, que atuará juntamente com o diretor administrativo-financeiro, Moacir Muzzi, e com o diretor institucional, Adriano Boscatte, na gestão do triênio 2018/2020.

Este novo formato da diretoria, composta por três membros, é fruto da alteração estatutária aprovada em dezembro de 2017, que modificou também a composição dos conselhos da entidade.

Conforme análise e orientação do Ministério Público, a Fundação CDL Pró-Criança promoveu a redução no corpo de diretores e de conselheiros, se espelhando também na forma de organização de outras entidades filantrópicas de Minas Gerais. A partir de 2018, o corpo estrutural da Fundação passou a ter um Conselho Curador, composto por 13 membros, um Conselho Fiscal, com 4 membros, e a diretoria executiva, com 3 membros.

## EXPANSÃO DO PROGRAMA EDUCAÇÃO & TRABALHO (PET) PARA A CIDADE DE MURIAÉ/MG

A Fundação CDL Pró-Criança iniciou o ano de 2018 com a abertura de uma unidade do Programa Educação & Trabalho (PET) na cidade de Muriaé/MG, localizada na Zona da Mata mineira.

O município, que possui cerca de 120 mil habitantes, foi escolhido para ser o primeiro polo de expansão do programa por possuir um grande potencial para o desenvolvimento da atividade de aprendizagem. Em pesquisa realizada durante o ano de 2017, juntamente com os órgãos competentes, a Fundação constatou que não havia nenhuma instituição credenciada para atuar na formação de aprendizes em Muriaé e viu nessa oportunidade a possibilidade de expandir seu programa e atender a essa demanda da cidade.

O quadro de funcionários da unidade em Muriaé é composto por 4 profissionais: **DEISIANE SANTOS** (educadora social); **GUSTAVO FERNANDES** (auxiliar administrativo); **ISABELLA SALVATO** (agente de relações corporativas); **NAYARA DIAS** (educadora social).





## FUNDAÇÃO CDL PRÓ-CRIANÇA PARTICIPA DA ENTREGA DA PREMIAÇÃO PARA OS GANHADORES DO PRÊMIO CDL/BH DE JORNALISMO

**6º PRÊMIO  
CDL/BH DE  
JORNALISMO**

No dia 16 de março, o diretor institucional da Fundação CDL Pró-Criança, Adriano Boscatte, realizou a entrega da premiação para os ganhadores do 6º Prêmio de Jornalismo CDL/BH na categoria televisão. Os vencedores foram os responsáveis pela série de reportagens "vida na rua", da TV Globo Minas, inscrita pela repórter Cláudia Mourão. Os ganhadores foram contemplados com um vale-viagem no valor de R\$7 mil reais.

Há seis anos, o Prêmio CDL/BH de Jornalismo reconhece e valoriza o papel da imprensa e seu compromisso com os setores de comércio e serviços, homenageando o trabalho dos jornalistas, além de consolidar o relacionamento da CDL/BH com a imprensa. Estiveram presentes no evento jornalistas dos diversos veículos de comunicação de Belo Horizonte. O presidente da CDL/BH, Bruno Falci, e a diretoria da entidade entregaram os prêmios aos demais ganhadores das outras categorias.



## PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO CDL PRÓ-CRIANÇA REALIZA APRESENTAÇÃO EM REUNIÃO DE ALINHAMENTO ORGANIZACIONAL



No dia 23 de março, o presidente da Fundação CDL Pró-Criança, Vilson Mayrink, apresentou a instituição na Reunião de Alinhamento Organizacional (RAO) para cerca de 230 colaboradores da CDL/BH. Na ocasião, Vilson apresentou a história da Fundação CDL, os projetos desenvolvidos ao longo dos 31 anos de existência da entidade e os programas sociais realizados atualmente, entre outros assuntos que foram abordados durante a reunião.



## POSSE DOS CONSELHEIROS DOS CONSELHOS CURADOR E FISCAL PARA A GESTÃO 2018/2020



No dia 12 de abril, a Fundação CDL Pró-Criança realizou a cerimônia de posse dos conselheiros do Conselho Curador e do Conselho Fiscal para o triênio 2018/2020. Os conselheiros atuarão na gestão do presidente Vilson Mayrink, que tem a seu lado o diretor administrativo-financeiro Moacir Muzzi e o diretor institucional Adriano Boscatte.

O Conselho Curador da Fundação CDL Pró-Criança é presidido pelo presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL/BH), Bruno Selmi Dei Falci, e composto pelos seguintes membros:

- Agmar Alves de Sousa
- Altair Orotides de Rezende
- Carolina de Oliveira Antunes
- Fausto Sebastião Izac

- Fernando Luiz Cardoso
- José Ângelo de Melo
- José de Oliveira Galeno Filho
- José Maria Cunha
- Keziah Raquel Moreira Ferreira
- Lauro Roscoe
- Maurícia Lopes Vieira Zama
- Maurício de Assis Lopes

E o Conselho Fiscal:

- Fabiano Estevão de Oliveira
- Felipe Alvarenga Guimarães
- João Luiz Bahia Antunes
- Renato Carvalho Fernandes dos Reis

Além dos conselheiros empossados, estiveram presentes na cerimônia diretores da CDL/BH e da CDL Jovem, além de colaboradores da entidade e outros convidados.

## PALESTRA MOTIVACIONAL 'EU, SOMOS NÓS'

No dia 19 de abril, a Fundação CDL Pró-Criança promoveu, em sua unidade Centro de Desenvolvimento Social (CDS), a palestra "Eu, Somos Nós", com Osvaldo Argollo. O foco da apresentação é gerar motivação e consciência empreendedora para a aceleração e crescimento organizacional.

O evento contou com a participação de membros da vice-presidência e da superintendência da CDL/BH; de membros da CDL Jovem; da diretoria e superintendência da Fundação CDL Pró-Criança; além de colaboradores de ambas entidades e outros convidados de empresas parceiras.

O objetivo do evento foi incentivar o público participante para a expansão da percepção de si próprio para despertar o empreendedorismo de forma consciente com autoconhecimento gerado através da comunicação. A palestra 'Eu, Somos Nós' mostra aos participantes que todos estão interconectados e são corresponsáveis para a construção de um planeta mais ético e justo, fortalecendo o modelo colaborativo, empreendedorismo e busca por negócios conscientes.

Durante a apresentação, foram realizadas dinâmicas de grupos e abordados assuntos como engajamento, compreensão de limitações, mobilização de pessoas, autoconsciência, definição de objetivos e propósito para gerar excelência e produtividade. Segundo o palestrante Osvaldo Argollo, "todas essas temáticas se relacionam tanto com os colaboradores quanto com os líderes, que são surpreendidos pelo formato da palestra, a dinâmica e o conteúdo que tocam as pessoas, emocionam e tiram-nas do lugar, não apenas fisicamente, mas, principalmente, psicologicamente. É importante que todos nós compreendamos onde estamos hoje e aonde queremos chegar. Todos devemos sempre ter em mente que não importa o que aconteceu, importa é que nós fazemos com o que aconteceu", ressalta.





## REPASSE DE DONATIVOS ARRECADADOS EM CAMPANHA DO AGASALHO DA CMI/SECOVI-MG



A Fundação CDL Pró-Criança realizou, no dia 31 de julho, o repasse de aproximadamente 150 quilos de doações contendo roupas e calçados, femininos e masculinos, infantis e adulto. As entidades beneficiadas foram a instituição de acolhimento Abrigo Irmão Fábio, onde residem crianças retiradas do convívio familiar por determinação do Poder Judiciário, e o Núcleo Assistencial Caminhos para Jesus, que presta assistência e amparo a crianças, adolescentes, adultos e idosos em situação de vulnerabilidade social.

As doações foram provenientes da campanha do agasalho organizada pela Câmara do Mercado Imobiliário e Sindicato das Empresas do Mercado Imobiliário de Minas Gerais (CMI/Secovi-MG), que arrecadou cerca de meia tonelada de donativos, entre agasalhos,

cobertores, roupas de cama, sapatos e roupas em geral. Cerca de 30 empresas do mercado imobiliário foram pontos de arrecadação das doações e, além da Fundação CDL Pró-Criança, outras três instituições também foram beneficiadas com os donativos arrecadados pela campanha: Cidade Refúgio, que abriga ex-moradores de rua e dependentes químicos, na área rural de Raposos; a Paróquia Bem-Aventurada Dulce dos Pobres, localizada no Aglomerado da Serra; e o Lar Senhor Bom Jesus, que acolhe idosos no bairro Aparecida.

A presidente do Conselho Empresarial da Mulher da CMI/Secovi-MG, Patrícia Simões, destaca o alto índice de adesão à campanha deste ano: além dos profissionais do segmento, muitos clientes levaram seus donativos às empresas participantes. "Ficamos muito contentes de ver um engajamento tão grande por parte de tantas pessoas. Mas, muito além de arrecadar agasalhos, nosso objetivo principal foi de levar também amor e carinho a cada pessoa que foi beneficiada com uma peça de roupa, queremos que essa pessoa se sinta, de alguma forma, acalentada e lembrada pelas demais pessoas da sociedade que fizeram aquela doação".

## HOMENAGEM À CDL JOVEM PELO ANIVERSÁRIO DE 30 ANOS



No dia 26 de setembro, o presidente da Fundação CDL Pró-Criança, Vilson Mayrink, prestou uma homenagem à CDL Jovem de Belo Horizonte durante a plenária comemorativa dos 30 anos da entidade, entregando uma placa ao presidente Fernando Cardoso e parabenizando a instituição pelo aniversário. Na ocasião, Vilson destacou a importância do trabalho realizado pela entidade na formação de jovens líderes e empreendedores, ressaltando também a importância da parceria de longa data entre a CDL Jovem e a Fundação CDL Pró-Criança. "Essa parceria é muito valiosa para a Fundação, pois os membros do grupo de jovens empresários estão sempre presentes em nossas ações sociais, nos apoiando na divulgação dos projetos, na captação de recursos financeiros e na execução das ações. Em contrapartida, a Fundação oferece a eles a oportunidade de

trabalhar o lado social, como pessoas e como empresários, por meio do voluntariado e da criação de uma filosofia de responsabilidade social dentro de suas respectivas empresas. Com isso, eles obtêm uma formação humanizada e atenta à realidade de outras pessoas na sociedade ao nosso redor, que muitas vezes é muito diferente da nossa própria realidade. Esse aspecto social também é fundamental para o desenvolvimento dos nossos empresários, para que todos nós possamos, juntos, levar mais amor e mais igualdade às crianças e aos adolescentes em situação de vulnerabilidade social", destaca Vilson.

A CDL Jovem, entidade que integra a Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH), tem como objetivo principal identificar, incentivar e desenvolver jovens empresários por meio da troca de experiências. A CDL Jovem de Belo Horizonte é a primeira entidade de jovens lideranças do País e tem, desde a sua criação, uma atuação comprometida com os anseios da classe, sempre mobilizando e apresentando novas propostas para o setor. Por meio de encontros, palestras e comissões de trabalho, o grupo compartilha conhecimentos sobre gestão, tomadas de decisão, estratégia e empreendedorismo, temas que contribuem no cotidiano do empresário.





## 32 ANOS DE ATUAÇÃO EM PROL DA IGUALDADE SOCIAL

A Fundação CDL Pró-Criança completou, no dia 10 de outubro, 32 anos de atuação em prol da promoção da igualdade social. Durante todos esses anos, a Fundação CDL vem cumprindo sua missão de contribuir para a construção de um futuro melhor para crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social de Belo Horizonte e Região Metropolitana, já tendo beneficiado cerca de 60 mil pessoas por meio dos diversos programas sociais desenvolvidos ao longo de sua trajetória.



Para celebrar seu aniversário de 32 anos, a Fundação CDL Pró-Criança presenteou todos os diretores, colaboradores, estagiários, aprendizes e terceirizados da CDL/BH, da própria Fundação e da Junior Achievement com um copo comemorativo da data. O presente foi entregue com objetivo de agradecer a parceria de todas essas pessoas que contribuíram e contribuem para que a Fundação tenha completado esses 32 anos de atuação e para que possa continuar promovendo igualdade de oportunidade para as crianças e os adolescentes em situação de vulnerabilidade social, colaborando com a construção de um futuro melhor para toda a sociedade. Além disso, todos os 1.300 aprendizes atualmente inseridos no Programa Educação & Trabalho (PET) foram presenteados com um bombom e um cartão comemorativo da data.

No dia do aniversário, o colaborador da CDL/BH, Marcos Domênico, da tesouraria, enviou um e-mail cumprimentando a Fundação pelo aniversário e pelo trabalho desenvolvido nesses 32 anos de existência. *"Parabéns aos diretores e à equipe da Fundação CDL Pró-Criança pela trilha luminosa com que a empresa vem se descrevendo no mercado, ao longo desses 32 anos de existência. Os resultados alcançados pela direção e funcionários da Fundação são fruto da serenidade e*



*afinco com que se cumprem as diretrizes traçadas. Tudo o que até agora foi construído deve-se a um esforço conjunto aliado à alta capacidade individual de cada um de vocês. Saibam que muitos anos se passaram desde o início disto tudo, foram tantos obstáculos superados e tantos objetivos alcançados, que todo o esforço de suas equipes realmente valeu a pena. A minha oração é que Deus continue iluminando seus caminhos para que possam progredir ainda mais."*

## PARCERIAS COM GRIFE ALPHORRIA E COM ASSOCIAÇÃO MINEIRA DAS EMPRESAS DE MODA - INSTITUTO AMEM



No dia 19 de novembro, a diretoria da Fundação CDL Pró-Criança se reuniu com a diretoria da Alforria e com a diretoria da Associação Mineira das Empresas de Moda - Instituto

AMEM. A reunião foi realizada com o objetivo de apresentar a Fundação CDL Pró-Criança para as demais empresas e discutir possíveis parcerias para o Outlet Solidário e também para os demais projetos sociais desenvolvidos pela Fundação, como a contratação de aprendizes por meio do Programa Educação & Trabalho (PET) e a arrecadação de brinquedos para os programas Brinquadeira é Coisa Séria e Natal de Todo Mundo.

Na ocasião, a diretora executiva da Alforria e vice-presidente da AMEM, Fernanda Thibau, que realizou esse ano a doação de várias peças da marca para o Outlet Solidário da Fundação CDL, ressaltou seu desejo de conseguir ajudar ainda mais o próximo e contribuir de outras formas com os projetos da Fundação CDL. Com isso, Fernanda ofereceu para a Fundação CDL a doação de 1,3 tonelada de alimentos que ela arrecadou no último bazar da Alforria e que, segundo ela, ainda não tinha escolhido uma instituição para a qual destinar os alimentos. Dessa forma, foram doadas 27 caixas com 50 quilos de alimentos cada uma, que a Fundação repassou para três entidades parceiras: Creche Paroquial São José, Associação de Assistência ao Pequeno Jornaleiro e Casa de Apoio ao Portador do Câncer Bem Viver. Além disso, Fernanda ainda realizou a doação de 5 caixas com 125 brinquedos que foram recolhidos em uma campanha que ela fez no condomínio onde mora e serão destinados para a próxima brinquedoteca da Fundação CDL.



**Casa de Apoio ao Portador do Câncer Bem Viver**

(acolhe pessoas em tratamento contra o câncer que saem do interior para realizar o tratamento em BH).



**Associação de Assistência ao Pequeno Jornaleiro**

(creche que atende 136 crianças em situação de desamparo social ou risco pessoal)



**Creche Paroquial São José**

(atende 100 crianças em situação de vulnerabilidade social da região do Bairro São Paulo)



## REUNIÃO DO CONSELHO CURADOR DA FUNDAÇÃO CDL PRÓ-CRIANÇA



No dia 29 de novembro, o Conselho Curador e a Diretoria Executiva da Fundação CDL Pró-Criança se reuniram para deliberar sobre o planejamento e a previsão orçamentária para 2019. O evento foi realizado no Centro de Convenções da CDL/BH, das 8h às 10h30.

A mesa diretora foi composta pelo presidente da CDL/BH e presidente do Conselho Curador da Fundação CDL Pró-Criança, Bruno Falci; pelo presidente da Fundação CDL, Vilson Mayrink; pelo diretor institucional, Adriano Boscatte; pelo diretor administrativo-financeiro, Moacir Muzzi; e pela conselheira da Fundação e representante da CDL Jovem, Raquel Ferreira. O evento também contou com a participação de diversos conselheiros e convidados.

A assistente de comunicação, Andressa Guimarães, apresentou o planejamento e as metas para os projetos que serão realizados no ano que vem. Posteriormente, o superintendente, Rodrigo Martins, apresentou a previsão orçamentária para 2019. Ambos foram aprovados por unanimidade pelos conselheiros.

## PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO CDL PRÓ-CRIANÇA É HOMENAGEADO DURANTE A FESTA DE 30 ANOS DA CDL JOVEM



No dia 9 de novembro, o presidente da Fundação CDL Pró-Criança, Vilson Mayrink, recebeu uma homenagem da CDL Jovem de Belo Horizonte, durante a festa comemorativa dos 30 anos da entidade, realizada no salão DasHaus Eventos. Assim como os demais ex-presidentes da CDL Jovem, Vilson recebeu a homenagem por sua gestão como presidente durante no biênio 2009 - 2010. Para Vilson, “o maior desafio da minha gestão foi liderar jovens que já eram líderes naquilo que faziam, mas esse foi também o maior aprendizado. Além disso, a presidência na CDL Jovem me projetou para a vice-presidência da CDL/BH e para a presidência da Fundação, além de contribuir muito para o meu crescimento em meus próprios negócios”, afirma.

A CDL Jovem, entidade que integra a Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH), tem como objetivo principal identificar, incentivar e desenvolver jovens empresários por meio da troca de experiências. A CDL Jovem de Belo Horizonte é a primeira entidade de jovens lideranças do Brasil e tem, desde a sua criação, uma atuação comprometida com os anseios da classe, sempre mobilizando e apresentando novas propostas para o setor. Nestes 30 anos de trajetória, nasceram e se desenvolveram diversas iniciativas importantes para o movimento lojista, inclusive em âmbito nacional, como o Dia da Liberdade de Impostos (DLI), que é uma ação que abrange o Brasil todo para conscientizar a população sobre a alta carga tributária brasileira. Assim, a Fundação CDL Pró-Criança parabeniza a CDL Jovem pelo aniversário de 30 anos e pelo belo trabalho realizado ao longo desse tempo na formação de jovens líderes e empreendedores, e reforça os votos para que essa parceria de sucesso perdure por muitos anos.



# OUTLET SOLIDÁRIO

SAIU NA MÍDIA!



A Fundação CDL Pró-Criança, braço social da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH), realizou nos dias 7 e 8 de novembro a 3ª Edição do "Outlet Solidário". Peças novas, de grandes marcas mineiras, foram vendidas a preços variando entre R\$5 e R\$150 reais. O evento, que tem a entrada gratuita, foi realizado na Igreja Nossa Senhora de Fátima (localizada na Praça Carlos Chagas, também conhecida como Praça da Assembleia, no bairro Santo Agostinho).

Entre os itens comercializados, estavam roupas e calçados – feminino e masculino – além de acessórios como chapéus, lenços e bijuterias, de grandes marcas como: Alphorria, Anne Fernandes, DBZ Jeans, Espaço LZ, Fátima Scofield, Helô Bicalho, Kalandra, La Victorie, Lavi, Lojas Jey, Maracujá, Regina Salomão, Villa Vittini, dentre inúmeras outras. Ao total, foram disponibilizadas aproximadamente 2 mil peças, em sua maioria novas, e cerca de 600 pessoas circularam pelo espaço durante os dois dias de evento.

A escolha das marcas presentes no Outlet Solidário se deu através dos contatos de parceiros da própria Fundação CDL Pró-Criança, uma vez que muitos lojistas são associados à CDL/BH. Para o presidente da Fundação CDL, Vilson Mayrink, o bazar também é uma oportunidade para as empresas mineiras divulgarem suas marcas, darem um destino a peças de coleções passadas, paradas no estoque, além de contribuírem com uma causa social. "Por vezes, o lojista tem mercadorias sem uma utilidade imediata, mas que podem ter uma finalidade social, sendo transformadas em solução para muita gente", defende.



Matéria no Jornal Hoje em Dia sobre o Outlet Solidário, realizado dia 7 de novembro de 2019



**FUNDAÇÃO CDL  
PRÓ-CRIANÇA<sup>®</sup>**